



2011-2012 ECHOS ENCGC

5^e ans

Journal Annuel de l'ENCG-Casablanca 2011-2012



Assoldy remporte le 2^e prix à la compétition internationale au YOUTH ENTREPRENEURSHIP SUMMIT



2^eme édition du **Marketing Day**
30 mars 2012

P.18



3^eme édition du **Congrès International des Jeunes Entrepreneurs « IYEC »**
9 et 10 décembre 2011

P.25



1^{ère} édition de **la journée du Hockey**
20 mars 2012

P.21



1^{ère} édition de JLM **L'ENCG-C championne des jeunes leaders marocains**
14 Juin 2012

P.09



Sommaire

ÉDITORIAL	02
MOT DU DIRECTEUR	03
DISCOURS DE SM LE ROI MOHAMMED VI	04
L'ENCGC EN QUELQUES MOTS	05
ADE DE L'ENCGC	06
ETUDE DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'INDH AU NIVEAU TERRITORIAL	07
JLM 2012	09
LES CLUBS DE L'ENCGC	10
L'ANNÉE 2011/2012 EN BREF ET PHOTOS	17
RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL	21
LOISIRS	27

Éditorial

L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca, couramment appelée ENCGC est à ce jour la petite dernière d'une grande famille d'ENCG qu'on retrouve dans la plupart des grandes villes du Maroc. Notre chère ENCGC étant la plus jeune semble être également la plus créative et la plus consciente de l'importance des activités parascolaires dans la formation de ses étudiants.

Ainsi en complément du contenu pédagogique à la hauteur de celui dispensé au sein des ENCG du royaume, notre avantage concurrentiel à l'ENCGC est l'implication de ses étudiants dans les activités parascolaires, aussi bien culturelles, associatives, sportives, scientifiques, éducatives... la richesse et la diversité des enseignements tirés de ces expériences parascolaires sont plus formatives que ce que l'on pourrait croire. C'est ainsi que les étudiants ont remporté de nombreux prix durant l'année universitaire 2011-2012 et ont été classés parmi les premiers à plusieurs rencontres, aussi bien nationales qu'internationales.

Depuis le commencement, nous sommes conscients à l'ENCGC de l'importance des facteurs de succès que sont les activités parascolaires et l'enseignement des langues. A cet effet, une dizaine de langues est enseignée à l'établissement, et l'implication des étudiants aux diverses activités contribue au rayonnement de notre école.

Cette 5^{ème} édition du journal annuel de l'école est une consécration de la vie ENCGiste Casablancaise. Chaque année à l'ENCG C nous nous battons pour l'excellence et sommes fiers de notre appartenance, et cette année particulièrement, nous sommes heureux de souffler une bougie de plus, une bougie qui sera portée par notre première promotion et destinée à ne jamais cesser de briller.

Au nom de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca, je vous souhaite une bonne lecture.

Journal Annuel de l'ENCG-Casablanca 2011-2012

Publié par l'ENCG-Casablanca depuis 2007-2008

Comité éditorial : Mohammed Nabil Benchekroun, Hala Bensaghir, Sara Rakib

Adresse : Ecole Nationale de Commerce et de Gestion-Casablanca, B.P. 2725, Beau site - Ain Sebaâ - Casablanca - Maroc

Tél : +212 522 660 852 Fax : +212 522 660 143 site web : www.encgcasa.ac.ma e-mail : encgc1@encgcasa.ac.ma



L'ENCG CASABLANCA souffle sa cinquième bougie cette année dans la joie, la gaieté et la fierté des accomplissements de cette jeune institution de l'Université Hassan II Mohammedia - Casablanca. La croissance et l'évolution remarquables que l'école a connu au fil de ses cinq années d'existence en est la preuve irréfutable. Cette fin d'année est spéciale pour nous tous à l'ENCG CASABLANCA puisque nous fêteront la sortie de notre première promotion le 7 juillet 2012 et qui sera un moment inoubliable et un rendez-vous à ne pas rater. La joie de nos lauréats et de leurs parents est forcément notre joie et leur réussite est la réussite de l'école.

La rentrée universitaire 2011/2012 a été marquée par l'accueil de 380 nouveaux étudiants, des plus méritants des bacheliers venant de toutes les régions du Royaume. Ainsi nous avons enregistré des augmentations en nombre global d'étudiants de 25 fois passant de 65 étudiants en 2007/2008 à 1508 étudiants en 2011/2012.

L'année courante a également connu l'ouverture d'une nouvelle option de spécialité du diplôme de l'ENCG (Commerce International), ainsi qu'un Master spécialisé en « Management et Gouvernance de Sport », ainsi que l'élargissement de notre partenariats vers l'Allemagne et le lancement des échanges universitaires d'étudiants vers la France.

Cette année, l'implication des industriels et des chefs d'entreprises était plus importante dans la formation de nos jeunes ENCGiste Bidaouis vue la diversification des domaines d'intervention avec le sport, l'actuariat et les finances de marchés.

La vraie richesse d'une école réside dans les compétences de ses ressources humaines et les capacités de ses étudiants. Nous sommes donc fiers d'avoir à l'ENCG de Casablanca des enseignants jeunes et dynamiques, un personnel administratif engagé et mobilisé et des étudiants impliqués, actifs, rigoureux et animés par beaucoup d'ambition et de détermination. Ils concrétisent grâce à leur engagement sans pareil dans la vie estudiantine la réussite de l'organisation de rencontres et d'évènements particulièrement marquants couronnés par la 5^e édition du forum ENCGC-Entreprise : PIC 2012 (Performance, Innovation et Compétitivité), du mois de Juin comme il est de coutume mais associée cette année à la première édition du forum recrutement (1^{er} JOB FAIR).

Dans différentes manifestations scientifiques, culturelles et sportives nationales et internationales, les 12 trophées et 30 médailles remportés par nos ENCGistes de Casablanca témoignent aussi de leurs capacités, performances, compétitivité et surtout de leur excellence.

Le classement «deuxième mondial» d'une junior entreprise de l'ENCGC au Forum mondial de l'Entrepreneuriat à Istanbul (Turquie) a constitué un moment fort pour les représentants de l'ENCGC, de l'Université Hassan II Mohammedia-Casablanca et du Maroc.

Quant à la préparation de la rentrée 2012/2013, elle se fera sur plusieurs niveaux : elle commencera par la préparation des concours d'accès à l'ENCGC (accès principal en S1 et accès par voies de passerelles en S5 et S7) pour près de 400 places nouvelles. 30 places seront offertes pour accès en 3^{ème} année sur concours National Commun d'Accès aux Ecoles de Management organisée pour la 1^{ère} fois cette année au profit des élèves des classes préparatoires économie et commerce.

Les travaux de construction de l'ENCGC avancent bien, comme planifié dans le cadre du programme d'urgence (2009-2012) et des engagements qui lui sont associés.

Notre objectif est de nous positionner en tant que leader de la formation des futurs managers alliant professionnalisme et excellence. Cet objectif sera atteint par une stratégie de renforcement et de multiplication de formes de partenariat avec de nombreuses institutions tous secteurs confondus et par la promotion de cette école des talents qu'est l'ENCGC.

Nous pouvons dire que tous les efforts déployés au cours de cette année ont porté leurs fruits car elle s'achève avec des résultats très satisfaisants, à la hauteur de nos attentes et de celles de nos étudiants. A qui nous adressons nos sincères félicitations. L'atteinte des objectifs fixés pour cette année, nous pousse à envisager avec optimisme l'année à venir avec plus d'innovation, de créativité et d'ambition grâce à l'aide d'une jeune équipe engagée, motivée et dynamique, d'enseignants, d'administratifs et de techniciens de l'ENCG de Casablanca.

DISCOURS DE SA MAJESTÉ 45^e congrès de l'Union des Universités arabes

SM le Roi Mohammed VI, que Dieu l'assiste, a adressé un message aux participants aux travaux du 45^e congrès de l'Union des Universités arabes, qui se sont ouverts mardi 20 mars 2012 à Fès, ...

avec la participation de quelque 180 membres de cette instance, ainsi que des observateurs représentant différentes organisations du monde arabe. La lecture a été donnée par M. Abdelhak Lamrini, historiographe du Royaume.

«(...) L'avenir des universités arabes dans le contexte des changements dans le monde arabe : ce thème que vous avez choisi traduit assurément une prise de conscience croissante de la nécessité pour les universités arabes d'assumer un rôle



central dans le processus de développement. Il leur appartient, à ce titre, d'apporter leur contribution à la formation et à

la mise à niveau de la jeunesse arabe, afin de relever les multiples défis qui se posent à nos pays, dans l'intérêt bien compris des peuples frères de notre Nation.

Comme vous le savez, le progrès des nations et des peuples se mesure de nos jours à l'une de l'efficacité de leurs systèmes d'enseignement supérieur et de recherche scientifique. Il est jugé en fonction du rayonnement de leurs universités, institutions scientifiques et autres centres du savoir. (...) » ■

ZOOM SUR 5 ANS D'EXISTENCE !!! Témoignage d'une future lauréate

La vie associative est une part essentielle de l'apprentissage à l'ENCG Casablanca. Les responsabilités qui nous sont confiées sont souvent celles d'une véritable entreprise. Mais les activités associatives offrent aussi une excellente façon de se faire des vrais amis qui partagent les mêmes passions que nous.

Après avoir obtenu mon baccalauréat en sciences économiques, j'ai choisi d'intégrer l'ENCG Casablanca en cycle normal. Ce choix est dû principalement à la réputation que possède l'école en termes d'enseignement de qualité correspondant à mes aspirations ainsi qu'aux opportunités offertes pendant le cursus.

Mes trois premières années de tronc commun m'ont apporté de solides bases théoriques en management tout en restant généralistes. J'ai donc souhaité m'orienter vers une spécialité en Audit et Contrôle de Gestion qui répondait parfaitement à mes attentes regroupant ainsi, des disciplines telles que la fiscalité,

la finance, la comptabilité, la stratégie, le contrôle interne ou encore l'audit. En outre, cette formation permet de se spécialiser tout en permettant d'accéder à des métiers multiples et variés.

La vie associative est une part essentielle de l'apprentissage à l'ENCG Casablanca. Les responsabilités qui nous sont confiées sont souvent celles d'une véritable entreprise. Mais les activités associatives offrent aussi une excellente façon de se faire des vrais amis qui partagent les mêmes passions que nous. J'ai participé à l'organisation de la première édition de « la Journée du Manger », avec une équipe exceptionnelle de 4

étudiants. Grâce au succès qu'a connu cette édition, « la journée du manager » est devenu un rendez vous annuel et une tradition inhérente au programme des activités de l'école.

Actuellement, je passe mon stage de fin d'études dans le département Stratégie & Développement au sein d'un Groupe leader dans son domaine d'activité. Cette expérience me permet de faire partie d'un projet stimulant et enrichissant et de collaborer avec des interlocuteurs d'horizons très divers (managers, ingénieurs, consultants ...). J'aime mon ENCG-Casablanca. ■

Lamyae DRIOUÉCH, Etudiante en 5^{ème} année, Option Audit et Contrôle de Gestion

L'ENCG-Casablanca en quelques mots

L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion -Casablanca (ENCG-C) est une Grande Ecole créée en 2007, qui appartient au réseau des ENCG du Royaume du Maroc. L'ENCG-C accorde une grande importance aux cinq dimensions fondamentales d'une institution supérieure du management :

Qualité académique

Les professeurs de l'ENCG-C sont fortement impliqués dans la pédagogie auprès de nos étudiants, auxquels il convient d'ajouter les intervenants extérieurs de haute qualité académique. Nos professeurs s'investissent également dans la recherche scientifique, dans le but de produire de nouveaux savoirs pour garantir une irrigation permanente des enseignements par les plus récentes découvertes en Management.

Forte proximité des entreprises

A l'ENCG-C nous considérons que les entreprises, en plus de leur caractère de débouchée naturelle des étudiants doivent constituer des partenaires pédagogiques qui les accompagnent dès leur entrée à l'école et jusqu'au jour de leur diplôme. C'est pour cette raison que nos contacts avec les entreprises sont multiples et variés :

- séminaires animés par des professionnels aux profits de nos étudiants;
- organisation de workshops avec une forte présence du milieu socioéconomique;
- interventions ciblées de dirigeants d'entreprises dans certaines parties des cours académiques.

Overture sur l'international

L'ENCG-C est convaincue que le monde de demain sera encore plus globalisé que celui d'aujourd'hui et qu'un cadre ou dirigeant d'entreprise ne pourra raisonner et agir qu'à l'échelle mondiale. C'est pourquoi nous considérons qu'apprendre le management n'est possible qu'avec un apprentissage parallèle de la diversité du monde et des cultures régionales. L'ENCG-C réserve une grande place à l'apprentissage des langues étrangères peu enseignées, comme le Japonais, le chinois, l'Espagnol, l'Anglais et l'Allemand permettant



à chaque ENCGiste bidaoui de maîtriser au minimum 5 langues à sa sortie de l'école. Parallèlement à cette dimension linguistique, l'ENCG-C a mis en place des relations de partenariat avec des universités étrangères de régions différentes du monde (Etats-Unis d'Amérique et Europe) et tirant aussi profit du réseau de partenariat privilégié auquel appartient l'Université Hassan II Mohammedia – Casablanca.

Une dimension humaine

Nos enseignements font une place sans cesse croissante à la dimension humaine et à l'ouverture d'esprit qui sont essentielles pour accéder aux plus hautes responsabilités. Les diplômés ENCG-C se donnent ainsi les moyens de devenir des acteurs influents, capables d'anticiper les mutations du monde, de proposer une vision, d'agir et de faire avancer des projets, quel que soit le secteur d'activité où ils exerceront.

Une dimension environnementale

Par ses séminaires, workshops, activités parascolaires et autres, l'ENCG Casablanca se préoccupe de la protection de l'environnement et du développement durable.

En plus de ces cinq dimensions, les étudiants de l'ENCG-C bénéficient de conditions de travail exceptionnelles : les enseignements ont lieu au sein d'un Pôle Universitaire nouvellement créé au sein de l'Université Hassan II Mohammedia Casablanca.

Situé au cœur du quartier industriel et d'affaires Ain Sebâa de la capitale économique du Royaume du Maroc, l'école offre, outre une grande proximité avec les entreprises, des équipements pédagogiques ultra modernes.

A l'ENCG-C nous accordons une importance à la vie para scolaire, à travers :

- Organisation d'activités scientifiques (Journées filières, journées thématiques, journées portes ouvertes, journées des sciences, ...);
- Organisation d'activités culturelles et artistiques (expositions de peinture, ...);
- Participation aux activités sportives (tournois universitaires et interuniversitaires);
- Organisation d'actions associatives et sociales conformément à l'esprit et aux préoccupations de l'Initiative Nationale de Développement Humain (INDH);
- Organisation du forum annuel «ENCGC-Entreprise: Performance, Innovation & Compétitivité».

Avis Important :

A partir de septembre 2012, l'accès en 3^{ème} année sera désormais ouvert aux étudiants ayant suivis des classes préparatoires. Les étudiants intéressés par le cursus grande école de l'ENCG-C doivent passer le Concours National Commun d'Accès aux Ecoles de Management. Pour plus d'informations veuillez vous adresser au service des concours de l'école (encgcconours@encgcasa.ac.ma).

APERÇU SUR L'ASSOCIATION DES ETUDIANTS DE L'ENCG CASABLANCA (ADE)

Un an déjà

L'ADE de l'ENCG Casablanca (ADE) avec ses différents organes défend les intérêts des étudiant(e)s, participe à l'accompagnement lors de l'organisation d'événements, la gestion du budget, la médiation entre étudiant(e)s-professeurs-administration.



ADE
 ENCG Casablanca

Elle se compose comme suit :

- Bureau Central : Il s'agit du noyau dur de l'ADE
- Conseil des délégués : Généralement à l'ENCG Casablanca, chaque promotion se compose de 4 groupes, chaque groupe choisi démocratiquement un représentant (délégué de groupe) puis un délégué de toute la promotion. Le délégué est la voix de son groupe ou de sa promotion dans les réunions mensuelles des délégués de l'école avec le Directeur, mais aussi au conseil des délégués présidé par le Président de l'ADE ENCG Casablanca.
- Conseil des Clubs : Ce conseil rassemble les représentants de la vingtaine de club de l'ENCG

Casablanca, il joue un rôle de régulateur de la vie parascolaire estudiantine. En cas de litiges entre clubs, ce conseil joue un rôle de médiation. En cas d'inactivité d'un ou de plusieurs clubs, le conseil peut retirer le droit au vote de son représentant...

- Bureaux spécifiques : Ces bureaux servent de médiateur entre le comité exécutif de l'ADE et les clubs ou groupes d'étudiants souhaitant organiser un événement. Ils reçoivent les demandes d'autorisation et de financement, les devis... pour les présenter aux membres du bureau central de l'ADE lors des réunions du comité exécutif. Il existe 9 bureaux spécifiques dans l'actuelle ADE : Entreprenariat social, Évènemen-

tiel, Communication, Débats & Conférences, Relations Externes, Anciens, Sports, Arts et Culture.

- Comité Exécutif : Le bureau central de l'ADE siège dans sa totalité dans ce comité avec les délégués et les chefs de bureaux spécifiques. Ce comité vote les autorisations de financement d'événements organisés soit par des clubs soit par des groupes d'étudiants, les demandes sont reçues par les bureaux spécifiques et transmettent aux membres du comité par le chef du bureau. En définitif, l'ADE ENCG Casablanca est un organe qui pèse lourd dans le paysage de l'école en tant que force de lobbying mais aussi en tant que force de proposition. Les membres du bureau central sont votés à l'issue d'un suffrage universel direct, les délégués sont choisis par les groupes, les représentants de clubs sont choisis en interne par biais du vote et c'est également le cas pour les membres des bureaux qui choisissent leurs chefs. L'ADE est donc un modèle de Démocratie représentative. ■



ETUDE DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'INITIATIVE NATIONALE POUR LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN AU NIVEAU TERRITORIAL INDH

Responsable: M. Mohammed Nabil Benchekroun

S'il est des mots qu'on emploie plus fréquemment que d'autre, le social est sans nul doute de ceux-là. Le social n'a jamais revêtu autant d'importance qu'à notre époque où elle s'étend à tous les domaines. L'université et même le monde de l'entreprise fait aujourd'hui une large place à ce concept puisqu'on parle de l'entreprise-citoyenne. Le concept du social envahit aujourd'hui les théories du management.

L'ensemble de la société marocaine a connu des mutations, voire un développement notable qui se répercutent profondément sur les relations aussi bien que sur la qualité de vie dans les milieux objet de l'initiative Nationale pour le Développement Humain. Les indicateurs sont là pour le prouver.

Le Maroc pluriel, dans le cadre de sa mémoire commune est de plus en plus rétif, aujourd'hui, aux discours qui s'appuient sur des statistiques et des déclarations d'intention. Il est apparu en effet, que la politique sociale ne possède pas de clé magique, et ne suffit plus à créer le changement voulu. Il est urgent de penser la question sociale dans son acception la plus large : pédagogique, logistique et culturelle au lieu de continuer à accorder davantage de place pour les petits coups, plutôt individuels, que pour les stratégies collectives.

Ainsi, l'ENCG-Casablanca, en acceptant de conduire une enquête de terrain relative à la mise en oeuvre de l'INDH au niveau territorial s'inscrit dans une démarche multiple qui peut être résumée dans les points suivants.

1. L'initiation, voire la formation en matière sociale est le premier acte de médiation

La nécessité d'introduire un élément de module en « le social » dans le cursus universitaire de l'ENCG-

Casablanca, désigne aujourd'hui les modalités de mise en relation des différents éléments constitutifs de la société. Il vise à favoriser le développement de l'esprit d'initiative entrepreneuriale en matière sociale ou entrepreneuriat social; des démarches d'appropriation de la question sociale. Il requiert des connaissances et un investissement particulier de la part des enseignants, des professionnels du secteur de l'entreprise et du champ social.

L'intérêt de l'introduction de cet élément de module au sein de notre établissement universitaire, en dehors de ses enjeux sociaux, politiques, culturels, est la mise à jour de nouvelles fonctions qui peuvent se développer en termes quantitatifs, mais surtout en termes qualitatifs. Dans ce contexte, l'ENCGC, en liaison avec un large réseau d'institutions et d'acteurs économiques, a réussi, et ce depuis 2008, à initier un programme, des actions et des formations relatives au social, de tous niveaux et dans toutes les filières de l'école. Les chiffres en termes d'activités et de bénéficiaires sont là pour le prouver.

Pour l'ENCG-Casablanca, cette réflexion d'ensemble à partir des enjeux de la sensibilisation et de la formation en matière sociale constitue un instrument de travail et d'analyse, un outil stratégique de développement. Et c'est grâce à l'identité de l'ENCG-Casablanca que les étudiants ont été amenés à s'y identifier.

2. L'analyse des besoins

La formation en matière sociale est un moyen de mobilisation des potentiels humains, de changement des mentalités, de libération de l'initiative, de qualification d'acteurs culturels et sociaux responsables, conduisant eux-mêmes le changement.

Pour que cet élément de module soit un outil stratégique du développement humain, il faut avant toute chose que le projet soit en parfaite adéquation avec le grand projet du développement du secteur social en général. D'où l'intérêt des enquêtes de terrain comme celle conduite sur « la mise en oeuvre de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH) au niveau territorial commanditée par la Coordination de l'INDH ». Dans cette dynamique, on ne peut mener une véritable politique de formation et d'implication en cette matière sans appréhender les besoins de manière claire et précise. Cette identification de la demande et son expression nous apparaissent comme étant le préalable essentiel à la recherche de solutions satisfaisantes et comme la condition primordiale de la qualité en matière sociale.

Une pareille enquête doit avant tout répondre aux besoins, elle doit aussi avoir la capacité de les anticiper. Dans notre conception, l'introduction de l'élément sociologique est un outil d'accompagnement permanent des cheminements individuels et collectifs. Le projet formatif en cette matière ne sera efficace que si l'ensemble des acteurs de la formation se mobilise pour le définir



et le porter collectivement. Et c'est bien le cas.

3. Une culture de l'action

Il s'agit finalement de tout un travail de repérage, d'observation, d'investigation, de formalisation et d'anticipation à entreprendre afin de satisfaire la demande et inscrire la question sociale au sein d'un projet plus vaste. Comment mettre en place les moyens de cette ambition ? Comment utiliser pleinement et efficacement l'outil formation ? Comment développer une culture de l'action dans un organisme de formation, consacré en principe à une fonction de gestion et de management ? Ces questions sont d'autant plus préoccupantes que nombre de structures universitaires sont en passe d'y parvenir grâce au développement de ses actions de formation et d'information et par le biais d'un rapprochement croissant avec les entreprises publiques et privées du secteur économique, culturel et artistique.

4. Une stratégie pour l'entreprise

Lieu d'affrontement permanent de la complexité, l'entreprise ne peut compter perpétuellement et exclusivement sur d'éternelles réponses techniques. Encore faut-il avoir dans le domaine de la sensibilisation et de la formation en matière sociale, une stratégie de véritable réponse aux « besoins » du marché et non de simple offre de produits standards. La démarche doit donc partir de ce qui existe et s'adapter constamment. Et c'est bien ce que nous apprend de pareille entreprise sociologique.

5. Une pluralité féconde

Enfin, dernier élément constitutif de ce que nous apporte un pareil investissement, le nécessaire débat sur la formation en matière sociale. Fortement enrichi par la pluralité des origines des intervenants-formateurs, enseignants et professionnels, de la démarche des uns et des autres, des missions des différents partenaires, conjugué à la diversité des idées que révèle un groupe d'étudiants et participants, ce débat va organiser et orienter notre réponse pédagogique. Face à une complexité grandissante

des qualifications et à la nécessaire recherche des nouvelles compétences, notre implication dans la chose sociale bénéficiant d'une ouverture sur la réalité du terrain que permet de pareille enquête doit aussi imaginer une méthodologie et une pédagogie spécifiques.

Si le pari de la politique de l'INDH gagne, il aura certainement des conséquences positives dans la relation du citoyen avec l'action publique. Les résultats obtenus lors de cette enquête affirment au citoyen qu'il est au cœur des préoccupations principales de la machine décisionnelle. Cela pousse le citoyen à repenser sa relation avec l'action publique en mettant fin à son désengagement politique.

6. Equipe projet

Benchekroun Mohamed Nabil, Assou Mohamed, El Mdari Noureddine, Belfakih Abdelbaki, Nafaa Rachida, Ablal El Mostafa, El Hattab Issam, Bessas Bouchra, El Mellakh Kamal, El Khatib Hamza, Gassemi Karim, Ennaji My Mustapha, Alami Tariq Salmene, Kabbaj Ismail, El Kasmi Driss, Belhouari Abderrahmane, Abderradi M'hammed, Aitlamine Mustapha, Said Youssef, Samria Fatima Zahra, Kouam Halima, Mansour Chihani, Iboujia Imane, Oukhiti Jaber, El Mallaoui Youssef, Touaj Narjis, Yatribi Niama, Souaidi Sarah, Tibari Sarah, Ennacir Mohamed, El Mouhi El Mehdi, El Ghoudri Ahmed, El Harech Abdellah, Boulgana Latifa, Mastadi Nabila, Dinane Soufiane, Skouta Ayoub, Abidallah Meriem, Agnaou Brahim, Ait Hamou Mostafa, Ait Said Ilham, Alfalah Khadija, Alorfe

Khadija, Anide Meriem, Arbaoui Sanaa, Arhzaouy Mohamed, Ben Yeddou Samira, Bouachrine Fatima Ezzahra, Boucharoua Nidale, Boudir Alaa, Boulaid Aissam, Boulgana Latifa, Bousskar Amina, Chaji Idrissi Ibtissam, Chaker Sara, Cheri Nabila, Chfiri Romaisaa, Dahmi Tarrik, Dekiouk Fatimazohra, Dinane Soufiane, Douinir Malika, Eddaoui Meriem, El Abbar Leila, El Bouanani Hassan, El Mjijad Yasmine, El Mouhi El Mehdi, Elboujadi Jihane, Elghoudri Ahmed, El Harech Abdellah, Elkilani Hasna, Elmaataoui Abdelhak, Elouakili Asmae, Elyatraoui Nabil, Ennacir Mohamed, Erraji Chaimaa, Essoumairi Hicham, Etabaai Laila, Etabia Maryam, Faouzi Hakima, Ghazaly Hanane, Gouaali Tlait, Hannane Hasna, Hartout Souad, Iboujia Imane, Khalfi Hibat Allah, Kharroubi Rachid, Laasal Hanane, Lahna Assia, Lemallaoui Youssef, Maanani Fatime Zahra, Mansour Chihani, Mastadi Nabila, Mhaoual Khadija, Mihfad Abderrahim, Nahli Khadija, Nanai Fatima, Naqri Abdelali, Ouaich Mohamed, Oukhiti Jaber, Sajid Meriem, Samria Fatima-Ezzahra, Snoussi Abdelali, Souaidi Sarah, Tibari Sarah, Touaj Narjis, Yatribi Niama, Zouiri Hind, Zouiten Najat, Rochdane Mustapha, Maouloua Said, Assou Walid.

7. Résultats en quelques chiffres

Avec les cinq clubs de l'ENCGC œuvrant dans le domaine, plus de 50 actions ont été menées, plus de 25 projets réalisés, plus de 500 étudiants mobilisés et plus de 2500 bénéficiaires directs et indirects couronnés par cinq distinctions (trois trophées et deux prix). ■



JLM 2012

L'ENCG de Casablanca, championne des jeunes leaders marocains



L'association Jeunes Leaders Marocains a organisé jeudi dernier à la Faculté de médecine et de pharmacie de Casablanca la première édition de son projet dénommé « Compétition Nationale JLM 2012 ». Les JLM de l'Ecole de commerce et de gestion de Casablanca ont rafé la mise aux 14 autres équipes issues des différentes régions du Maroc. Ils ont présenté quatre programmes qui ont convaincu les membres du jury. Il s'agit de « Up jobstacles » qui promeut l'encadrement de 110 ex-détenus et des jeunes délinquantes afin de leur assurer une réinsertion socioprofessionnelle, « Green Touch » qui a permis de former 700 enfants dans des projets de protection de l'environnement, « No limit Integration » qui vise l'insertion sociale de trente handicapés non-voyants à travers la formation, l'insertion dans les centres d'appels, des stages. Ils ont aussi dévoilé « Animal's Care » pour apporter un concours à l'Union marocaine de la protection de

l'environnement notamment pour l'amélioration des conditions de vie des 130 animaux de ce centre, et le projet « Tad Wad Smile » qui a permis d'améliorer les conditions de vie de 750 habitants de Tamaloukt.

Programme JLM

L'ENCG de Casablanca représentera le Maroc lors de « La Mission des ambassadeurs JLM » qui se déroulera au mois de septembre prochain. Une mission au niveau international qui va permettre aux récipiendaires de rencontrer différents organismes et de partager avec eux leurs expériences dans les domaines du développement socioéconomique et du développement durable. La compétition a regroupé 1200 étudiants répartis en 15 équipes. Ils ont présenté 50 projets au profit de 15 000 bénéficiaires directs et indirects. Ces projets doivent avoir un impact socioéconomique et répondre aux quatre critères de développement

durable établis : l'aspect social, l'aspect environnemental, l'aspect économique, et l'aspect pérennité. Le programme Jeunes Leaders Marocains a été officiellement lancé le 3 décembre 2011, selon Abdelhakim Semmami, président de l'association du même nom. Il encourage les étudiants marocains de l'enseignement public et privé dans l'élaboration de programmes générateurs de revenus à l'endroit des populations démunies. Des séminaires et des séances de formations sont organisés au cours de l'année pour les épauler dans leurs différents projets. JLM concerne actuellement plus d'un millier d'étudiants. ■

Source : Le soir echos | 19 juin 2012

Lors de la même compétition, la 3ème place est revenue à JLM GUEST qui est aussi une jeune équipe de l'ENCG-Casablanca.

Félicitations aux équipes motivées, dynamiques, volontaires et gagnantes.

1- ATEC

L'Atelier Théâtre de l'ENCG Casablanca (ATEC) est un club créé en 2009 par les étudiants de l'ENCG Casablanca. Ces derniers avaient compris l'importance d'une discipline comme le théâtre dans l'écllosion de leur personnalité. En effet, le théâtre représente plus qu'un champ d'apprentissage, c'est également le moyen privilégié d'allier engagement, créativité et esprit d'entreprendre.

Encouragés par la direction de l'école, et mettant leur volonté au service de leur passion, une première pièce de théâtre a vu le jour au cours de l'année même de création de l'atelier.

Ses membres : Sawsane Bendriss, Boutaina Sarhrany, Amimi Rabab, Selma Souaidi, Simohamed Taoufik, Fatima Ezzahra Hirry, Mehdi El Bayad, Mohamed Ali Ouatass, Anass Razik, Siham Guessous, Zineb Yaroub, Tanouti Rababe, Nada Raguine, Moustafa Trai, Houda, Rajae Hammadi, Rajai Shaimaa, Yasmine Atouk, Wafaa Adoui, Karima Oulhous, Abbour Abdelhakim, Ismail Falahi.

Contact :

page facebook : <https://www.facebook.com/funtasiaencgcasa>
e-mail : theatre.encgc@gmail.com

2- Flambeau d'espoir



Le Club Social « FLAMBEAU D'ESPOIR » est l'un des clubs les plus actifs de la vie para-universitaire de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca. Depuis sa création au titre de l'année universitaire 2009/2010, 'FLAMBEAU D'ESPOIR' représente tou-

jours la porte ouverte de l'ENCG Casablanca et ses étudiants sur son milieu social et associatif.

Visant à la fois le développement des conditions de vie des populations pauvres et l'implication des étudiants dans le développement social de leur pays dans tous ses dimensions (environnemental, culturel, social, ...), le Club Social 'FLAMBEAU D'ESPOIR' a préservé en premier plan son objectif noble consistant à porter de l'aide aux personnes dans le besoin.

Ayant dans son portefeuille ACTIVITES plus de 10 actions humanitaires entre visites et caravanes (collecte de vêtement, médicale, ...), FLAMBEAU D'ESPOIR mène d'autres projets comme : 'LIRE ... QUEL PLAISIR' pour la création de Bibliothèque, 'JEUNESSE D'ESPOIR' pour la mobilisation des jeunes pour le bénévolat, 'EARTH'S OUR LIFE' pour la protection de l'environnement, ainsi que l'AGR pour le développement et l'accompagnement des Activités Génératrices de Revenu.

Aujourd'hui notre club a pu faire sa place dans le tissu universitaire et pour réaliser sa raison d'être, «FLAMBEAU D'ESPOIR» a pu mobiliser au titre de l'année universitaire 2011/2012 80 jeunes étudiants tous motivés, engagés et ayant le sens de responsabilité envers leur société et toute autre personnes dans le besoin.

Sa mission : « Mobiliser les futurs managers pour le développement de leur société », telle est notre mission. Au sein du FLAMBEAU D'ESPOIR cette dernière s'articule autour de plusieurs aspects dont le point commun est la contribution au développement des conditions de vie des personnes défavorisées. Ce développement qui couvre à la fois l'aspect solidarité et charité, ainsi que le développement et l'accompagnement des activités génératrices de revenu au profit de nos bénéficiaires.

Ses objectifs : A travers FLAMBEAU D'ESPOIR, nous nous

sommes fixés plusieurs objectifs qui s'alignent avec notre mission et notre vision à savoir : Le soutien et l'accompagnement des activités génératrices de revenu au profit des personnes dans le besoin, la contribution à des actions de charité au profit des personnes vivant dans des conditions précaires, l'organisation des actions ayant pour objectif le renforcement de la solidarité sociale, ainsi que la sensibilisation et l'incitation au travail associatif et à l'action sociale.

Le travail et les actions menés au nom du club FLAMBEAU D'ESPOIR sont totalement régulés par des valeurs auxquelles nos membres sont attachés à cœur : Engagement ! Responsabilité sociale ! Solidarité ! Leadership ! Accomplissement ! Intégrité

Contact : BLOG : www.flambeaundespoir.blogspot.com

3- Jeunes leaders marocains (JLM)



JLM, Jeunes Leaders Marocains, est une organisation non-gouvernementale Nationale à but non lucratif implantée dans une dizaine d'écoles, ayant pour objectif de promouvoir le partenariat entre le secteur privé, les universités et grandes écoles et la société civile. La finalité du programme JLM consiste à améliorer la qualité et le niveau de vie d'un grand nombre d'individus dans l'Ensemble du territoire Marocain à travers l'enseignement des principes de l'économie de marché, l'entrepreneuriat, la réussite financière et l'éthique dans le domaine des affaires.

Les projets de JLM ENCG CASABLANCA répondent aux enjeux liés au développement durable, à l'économie de marché

et à l'éthique dans le monde des affaires. L'équipe JLM ENCG Casablanca mène des projets pédagogiques qui aident les gens à améliorer leurs compétences, leurs connaissances et leur niveau de vie.

Projets :

Up Jobstacles : Encadrement de 140 Ex-détenus et Jeunes Délinquants en vue de leur réinsertion socioprofessionnel.

No Limit Integration : Insertion de 30 personnes handicapées aveugles dans la vie active, à travers la préparation à l'insertion dans le monde professionnel.

Green Touch : Encadrement de 4 établissements, plus de 700 enfants entre 08 et 14 ans dans leur apprentissage pédagogique de la protection écologique.

TADWAD Smile : Développement des conditions de vie de 500 personnes dans la région de TAMALOUKT.

L'équipe JLM ENCG Casablanca, a été élu championne lors de la compétition nationale JLM 2012 qui a eu lieu le 14 juin à la Faculté de Médecine et de Pharmacie de Casablanca, et sera parmi les candidats au titre de l'équipe ambassadrice JLM 2012.

4- MediaUs ENCG-Casablanca



La mission du Club : Organisation et médiatisation des événements socioculturels.

Les objectifs du Club : Organisation des événements et publication de leurs contenus sur internet.

Responsable du Club Zouhir Droussi

Comité de pilotage

Walid Elkhaldi, Vice président,

Salma Myar, Conseillère, Meriem Elabbar, Rédactrice en chef, Lamrabet M'hamed, Conseiller.

5- Jeunesse féminine estudiantine



Club Féministe de l'ENCG Casablanca, 'Jeunesse Estudiantine Féminine' créé le 16 décembre 2010 à pour mission "Le développe-

ment et la promotion de la culture de l'égalité et de la citoyenneté, comme valeur et comportement".

JEF livre bataille pour que l'application de loi se fasse dans l'esprit de la réforme avec pour slogan "Égalités sans frontières". Plusieurs décennies de combats féministes ont apporté aux femmes des droits nouveaux ; elles sont devenues, au moins dans les textes, les égales des hommes mais l'évolution des mentalités qui devrait en découler semble prendre encore du temps. Pourtant tout le monde devrait comprendre qu'en gagnant leur liberté, les femmes contribuent forcément à la libération de la collectivité.

Le Club varie ses activités afin de cibler la plus large population en organisant des conférences, divers événements et rencontres à l'intérieur et à l'extérieur de l'école.

Les membres : Lamyaa Bezoui, Walid Assou, Mehdi El Bayad, Fatima Ezzohra Boutayeb, Asmaâ Staily, Badr Abderrazik, Narjis Aliane, Chaimae Bahi Slaoui, Adoui Wafaa, Imane Fourari, Chaimae Bahi Slaoui, Rajae Hammadi, Kawthar Imane, Jihane Biaz, Oussama El Ghannami, Nisrine Aboumejd, Saoussane Hmidouch, Ahlam Alaoui, Chaimaa Alaoui, Sanae Rokhou, Simo Taoufik, Selma Souaïdi, Afaf El Ouadrassi, Shama Hatim, Oujidane Youssefi, Hajar Erraoud, Hind Karoicha, Salma Faquir, Zineb

Habibi, Widad Fakir.

Contact : Page facebook : <https://www.facebook.com/jefmaroc> E Mail : jefencgelle@hotmail.fr

6- Interactive sport management

Organisation de la pratique sportive et promotion du concept managériel du sport au sein et à l'extérieur de l'école

- Contribuer à la formation des futurs managers sportifs lauréats de l'ENCG-C, en les poussant à être plus actifs dans le cadre d'une approche participative par rapport aux activités du club.

- Organiser des journées d'étude et des colloques en matière de sport, et participer au forum de l'ENCG-C.

- Inviter des intervenants travaillant dans les différents secteurs ayant une relation directe avec le sport (anciens sportifs, managers, journalistes, médecins) afin d'apporter un plus à la formation.

- Organiser des événements sportifs.

- Effectuer des visites aux différentes structures et enceintes sportives.

- Mener des actions sur le terrain.

- Être un accélérateur d'opportunités professionnelles.

- Contribuer au rayonnement de l'Ecole.

- Entretenir et développer des relations avec l'Ecole, sa direction, son corps enseignant et ses étudiants.

Champ d'action : Sport et Management de Sport.

Particularité : Développement du Sport et Promotion du Sport Féminin.

Bureau exécutif : Alaâ MRANI : Président, Fondateur

Youness BARAKAT : Vice-président, Anouar NASRI : Secrétaire Général, Mehdi EL MOUHI : Responsable section Média, Hamza AZZOUZI: Responsable Groupe de supporter «Ultras Casa Spirit», Mehdi KOTBI : Responsable Com-

munication et Relation externes, Zineb BOUMZGUID: Responsable section sport féminin.

Responsable de cellules:

Badr SAGRASSE : Football Messieurs, Kawthar IMANE: Football Dames, Mohamed Reda AZIM: Basketball Messieurs, Soukaina ABBAB: Basketball Dames, Ahmed Yassine ABOULFADIL: PES, Adnane TOUM BENCHEKROUN: Athlétisme, Youssef KHALED : Golf, Mehdi BERRADA et Saad BENALI : Coordinateurs Groupe de supporter «Ultras Casa Spirit».

Membres :

Mohamed Rabhi, Mourad Kaab, Ayoub Rizki, Mouad Berhil, Sara Rakib, Rim Dassouli, Souhail Jalal, Bouthaina Raji, Mohammed Sou-laimane Achbiki, Kamal Lahlou, Youssef Lemallaoui, Hamza Ledger, Nidal Es Skali, Fatima Ezza-hra Rrhioua, Adil Hamdi.

Contact :

E-mail : ism.encgc@gmail.com

7- AGORA



AGORA, le club débat de l'ENCG Casablanca, a été créé en plein printemps arabe un 26 Février de l'année 2011, au lendemain de la vague des protestations politiques et sociales du mouvement 20 Février au Maroc et quelques semaines avant le discours Royal du 09 Mars où le souverain a annoncé une réforme de la constitution. C'est un club réunissant des étudiantes et étudiants qui s'intéressent à la vie publique autour des sujets les plus controversés au Maroc et de l'actualité dans le monde, afin d'exprimer leurs points de vue, écouter activement l'autre, accepter sa différence, sans employer ses émotions et ses croyances en construisant une argumentation logique pour une discussion de haut niveau, et ce,

dans un souci d'enrichissement du débat national, de développement de la capacité d'argumenter et de défendre un point de vue chez les leaders de demain. Cette expérience dans notre club permet à nos membres de vivre la tolérance et d'avoir une plus grande ouverture d'esprit.

Pourquoi avoir choisi ce nom? L'Agora était le lieu de rassemblement et le centre de la vie sociale en Grèce antique. Il y faisait bon s'y promener, philosopher entre amis... L'Agora était également la place des institutions démocratiques. Les cités qui n'avaient point d'Agora, étaient traitées de «non-civilisées» par Aristote !

Les réalisations :

- Les débats informels : Il s'agit de discussions informelles sous forme de cercle (en salle de classe ou à l'air libre) sur des sujets d'actualité avec controverse ne nécessitant pas une longue période de préparation. Les sujets sont proposés par les Agoristes puis soumis au vote, le thème qui obtient le plus de voix est choisi pour le prochain débat.

- Les compétitions : Lors des compétitions, l'image de l'école est mise en jeu au milieu d'une concurrence rude des autres écoles et facultés... La cellule « Débat de style parlementaire » et la cellule « Great Debaters English » se chargent donc d'entraîner au préalable des équipes qui représenteront l'école dans les différentes compétitions de débat et de public speaking au niveau national et international (Great Debaters Morocco, Great Debaters ESITH, Simulation ONU...).

- Les événements en externe: Café Politis, Les grands débats de l'HEM ; l'ESIG ; l'ESG, Café culture, Démocafé, Génération News Medi1TV, Moubachara Maâkom 2M...

Les grands événements du club : Le débat d'intégration, Tri9 Taswit, AGORA TALK...

8- Club Développement Personnel

Sur le marché du travail, la compétence professionnelle à elle seule ne compte plus, les traits de caractère et les spécificités personnelles prennent de plus en plus une place primordiale dans les conditions de recrutement des cadres et dirigeants dans les entreprises.

Créé en Novembre 2009, et inauguré le 25 février 2010, le Club Développement Personnel de l'ENCG-C est une organisation d'étudiants dont l'objectif principal est d'investir un capital important qui est la personnalité au profit de la réussite personnelle et professionnelle des futurs managers que nous sommes.

Le CDP a pour mission le développement des talents, des dons et des qualités personnelles des étudiants.

Ses objectifs :

- Initier les étudiants de l'ENCG-C aux principes de base du développement personnel;
- Garantir un maximum de formations pour les membres du club grâce aux interventions de coach et encadrant pédagogiques,
- Veiller au développement des capacités oratoires des membres;
- Assurer une atmosphère de détente permettant d'avoir confiance en soi, ainsi que d'autres capacités personnelles utiles tout au long de la vie personnelle et professionnelle des étudiants.

Champ d'action : Tout ce qui a un rapport avec le développement personnel : coaching, formations, méditation, ...

Réalisations du club pour l'année 2011- 2012:

- Conférence : «Comment avoir une forte personnalité ?» Mr Faysal HAFIDI ;

- Formation : «Recherche d'emploi: Les secrets pour se démarquer» Mr Abdelmajid IBRAOUI ;
- Table ronde : «De la vie d'étudiant au monde professionnel: Peurs, Enjeux, astuces» Mme Imane HADOUCHE, Mme Imane HASSAR, Mr Karim GASSEMI, Mr Abdelhadi ZEREKTOUNI, Mr Mehdi EL-BAYAD.
- Sortie : «Welcome To The Playground» Club le Bary Dar Bouaza.
- Formation : «La pensée Positive» Mr ABA SADIKI.

9- Club POST SCRIPTUM



Apprécier les mots, savourer les phrases, et laisser les feuilles s'exprimer ... Telle est notre passion. Est-elle née dans le faux contexte spatiotemporel ? Absolument pas ! Parce que Post Scriptum est là pour faire renaître cet art. Post Scriptum est le club livresque de l'ENCG-Casablanca, créé par des étudiants, grands admirateurs de livres.

Notre objectif, c'est d'inculquer la culture de la lecture chez les étudiants, et toute la jeunesse marocaine. Post-Scriptum se veut le premier club dans le réseau universitaire marocain dont les intérêts s'axent exclusivement autour du livre et de la production littéraire en général, de l'écriture à la lecture, en passant par l'édition. Si la naissance d'un club livresque au sein de l'ENCG Casablanca est pour nous une chose importante et une initiative importante à faire, c'est parce qu'elle trouve son origine dans une constatation problématique que nous avons faite : le livre traverse une crise !

Page facebook : <https://www.facebook.com/PostScriptum.ENCGC>.

10- Cut Walk



Le premier club Mode et Mannequinat dans le réseau universitaire marocain a vu le jour le 4 décembre 2011 à l'ENCG Casablanca grâce à l'idée ingénieuse de deux filles en 1ère année Afaf EL OUADRASSI et Majda DRIF.

Parmi les principales activités de Cutwalk c'est le coaching de ses mannequins ainsi que la réalisation des séances photos pour mettre en valeur les créations exceptionnelles de ses membres (vêtements et accessoires).

11- EVASION... Culture et découverte

Mission : Un club d'organisation de voyages (culturels, excursions, voyages au Maroc et à l'étranger) au profit des étudiants de l'ENCGC.

Statut : Club autonome dans sa gestion travaillant en collaboration avec le bureau événementiel de l'ADE

Objectifs du club :

- Cerner l'organisation des voyages au sein de l'école en une seule entité, et par conséquent éviter le désordre lié à cette activité,
- Offrir aux étudiants divers voyages et à moindre coût,
- Regrouper les étudiants intéressés par l'organisation des voyages en un seul club, ce qui va mieux développer le travail en équipe chez eux.

Responsable du club : El Mouhi Mehdi.

Comité de pilotage : El Mouhi Mehdi, Ennacir Mohamed, Alami

Salma, Bouzriba Ismael.

Programme prévisionnel 2012-2013 :

- voyage d'intégration : Sep/oct 2012
- voyage à une ville marocaine : Janvier 2013
- voyage à une ville étrangère : Février 2013
- Voyage de clôture de la semaine culturelle : Avril 2013
- D'autres excursions et sorties sont également programmées

12- «Leadership, Experience, Opportunity»



LEO est l'acronyme de «Leadership, Experience, Opportunity», qui traduit l'engagement personnel

dans le club qui permet aux membres de prendre de la responsabilité, de faire des expériences et de profiter des opportunités.

Le mouvement Léo est une association filleule du LIONS CLUB INTERNATIONAL, regroupant des Clubs Lions constitués d'adultes plus âgés décidés à servir les mêmes causes.

Ayant pour devise «Nous servons», Les Léos et les Lions se complètent et apportent leur aide et leur soutien aux grandes causes dans les domaines caritatifs et humanitaires. Chacun, en fonction de ses possibilités, consacre son temps, ses talents ou ses moyens au service des plus démunis.

Le LEO club unité ENCG CASABLANCA parrainé par le lions club unité district 416, a été créé par un groupe d'étudiants ambitieux, notre principal objectif est d'améliorer la vie des populations en situation très précaire principalement dans le milieu rural, nos actions se focaliseront sur le domaine de la santé notamment des opérations de cataracte, dépistage, diabète etc. Notre club est aussi une op-

portunité pour promouvoir l'image de marque de notre école à travers la participation à la convention annuelle des lions du Maroc, désormais l'ENCG Casablanca sera présente chaque année face à une dizaine d'université et grandes écoles Marocaines très reconnues.

13- Alianza



Prenons l'initiative... !!

ALIANZA est le club Citoyen de L'ENCG Casablanca, créé le 16 Mars 2011 de la volonté de 5 amis de défendre une cause humanitaire quelconque, tout en mettant en pratique les connaissances théoriques acquises au sein de l'ENCG Casablanca. C'est-à-dire, exercer des activités génératrices de revenus qui seront versés par la suite au profit de personnes vivant dans la précarité.

En effet, le rôle civique que l'entreprise et les managers se doivent d'honorer dans leur environnement n'échappe plus à personne. De nos jours, il est devenu nécessaire pour les étudiants de s'intéresser aux problèmes de leur ville.

Ses objectifs :

La promotion de l'image de l'ENCG Casablanca ; le Parrainage de différentes associations grâce aux bénéfices générés par la vente ; l'Insertion dans l'environnement social et la Fabrication et commercialisation de gadgets à l'effigie de l'ENCG Casablanca, ce groupe d'étudiants a mené bien des actions pendant sa première année.

Membres : Tafah Omar, Président (Responsable Générale, Mouhim Chaimaa, Responsable Extra (Responsable Artistique), Said Alami Salma, Responsable Débit & Crédit (Responsable Comptabilité

& Trésorerie), Saout Zineb, Responsable Talkie-Walkie (Responsable Communication), Youssefi Nisrine, Responsable Paperasse (Responsable Administratif), Ait Taleb Ghita, Belmouden Mohamed, Chamama Aboumalek Kawtar, El Mortaji Othmane, Es Skali Nidal, Faraji Fadoua, Fathi Omar, Radi Wafaa, Rizki Ayoub, Selma Se, Serghini Kenza, Zahrane Badr, Haddougui Siham, Hatim Shama, Imane Kawthar, Lakouasma Soukaina, Aziz Mehdi, Ouajji Mouhcine, Rabhi Mohamed.

Contacts :

Site Web du Club ALIANZA: www.alianza.on.ma

Courriel du Club ALIANZA: alianza.club@gmail.com

Mouhim Chaimaa: chaimaa.mouhim@gmail.com

Said alami salma: salmasaidalami@gmail.com

Saout Zineb: zineb.saout@gmail.com

Tafah Omar: tafah.omar@gmail.com

Youssefi Nisrine: youssefi.encg@gmail.com

14- ROTARACT HORIZON

Créé le 08/03/2012, il a pour mission la Protection de l'environnement et la préservation des ressources naturelles.



HORIZON

Ses objectifs: Actions internes : amitié par le service
Actions internationales: s'impliquer, au niveau individuel et collectif, dans des actions internationales

Actions intérêt public : «Actions de protection de l'environnement »

Devise du club: L'amitié par le service

Comité de pilotage; Presidente: Zineb Faik, Vice Presidente : Salima Rabaa, Secrétaire : Oualid Tahiri, Trésorière: Malika Jrhilifa

Événements 2012 :

- Conférence Hotel Royal Man-

sour sous le thème «L'entreprise et L'éducation: Pour créer une nouvelle génération d'entrepreneurs»

- Operation «Mon Sang Pour Tous»
- Course sur la Corniche De Casablanca >> le Premier Marathon Rotary District 9010

- Rotaract tree en collaboration avec Rotaract El Fida.

A venir:

- Action step by step we can change the world

- Voyage humanitaire le 30 juin, le 01 et le 02 juillet

- Rénovation d'une école primaire le 8/9 juin

- Action internationale prévue pour le mois de septembre (dossier en cours de traitement)

15- E-C CREW

Le club E-C CREW est une troupe de danse faite de membres ENCGistes fans de danse Urbaine. Il existe depuis le mois de février 2012 (plus précisément le 13 février) et comporte actuellement une dizaine de membres.

Mission : La troupe de danse a pour missions de réunir les amateurs et professionnels de danse afin de monter des chorégraphies organisées et de participer aux animations au sein de l'école et plus tard à des festivals et concours de danse.

Membres : Badr Abderraziq (fondateur, danseur), Rajae Hammadi (photographe, membre du bureau directeur), Kawthar Imane (danseuse) Selma Souaïdi (danseuse), Dounia Kifane (danseuse), Shama Hatim (danseuse), Sara Merzouq (danseuse), Adil Julien (danseur), Adonis Chahoub (DJ).

Réalisations à venir : Participation à des festivals, aux événements de l'école, et ce à partir de la rentrée prochaine.

Page facebook : www.facebook.com/theeccrew

Email : eccrew.encgCasa@gmail.com

16- Club Entrepreneuriat Au Féminin



Mission : Accompanement des femmes porteuses de projets et aide à

la création d'entreprises

Les objectifs : la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

- Promouvoir les initiatives de création d'entreprise par des femmes au Maroc.
- Stimuler la Culture de l'audace et l'esprit d'Entreprendre.
- Lever les freins à l'entrepreneuriat féminin.
- Initier les femmes à la création et à la gestion des micro-projets générateurs de revenu.
- Augmenter les revenus de la femme du secteur informel et l'impliquer dans les programmes de développement.
- Assurer l'éducation à la démocratie et à la culture de la paix durable.
- Améliorer l'environnement socio-professionnel de la femme pour la prise en charge de son propre développement.

Responsable du club: Hibba RAHIMI

Membres : Responsable générale et porte-parole : Hibba Rahimi, Responsable Cellule Communication : Youssef Nafil, Responsable Cellule Projet : Chaimaa Sarhani, Responsable Cellule Logistique : Salim Oulidi, Responsable Cellule Finances : Safae Houani, Responsable Cellule Relations externes : Meryam Izem, Responsable Cellule Événementiel: Hibba Rahimi .

17- Music Mania

MusicMania «club de musique de l'ENCG Casablanca» a été fondé en 2007 par la première promotion, a pour but la création d'une



chorale qui veille à animer les événements organisés à l'intérieur

de l'ENCGC, cette initiative a bien encadré la dimension artistique au sein du milieu étudiant.

Actuellement MusicMania oeuvre dans l'animation, l'organisation des événements et l'action associative.

Mission :

- Couverture des événements de l'école
- Organisation des compétitions artistiques inter-écoles ou inter-étudiants
- Participation aux Festivals
- Organisation des soirées
- Organisation de concerts ou soirées à but Humanitaire.

Membres : ABDELHAKIM AABBOUR (Président).

Cellule Logistique : Oussama BENMOUSSA et Yahya CHENAOUI, Omar ZERIAL

Communication : Ahlam ALAOUI, Sarah LYAAZAL, Kawthar IMANE et Hind KARWACHA

Relations internes : AFDAL Ghita et Haitam BARHOUNE

Réalisations :

- Cérémonie de remise des prix d'excellence
- Journée de créativité en spring break
- Concert de clôture du Forum
- Concert de la cérémonie de remise de diplômes
- Autres participations hors école: ESIG, Rabat, Mohammedia ...

Contact :

<http://www.youtube.com/user/MusicManiaencgc>,

musicmania.encgc@gmail.com

<http://www.facebook.com/pages/MusicMania-Club-de-musique-de-ENCG-Casablanca/275956872475763>

18- Groupe Supporter Casa Spirit



Mission : Encourager et défendre l'honneur et les équipes de l'ENCG de Casablanca dans tous les événements.

Objectifs :

- Encourager les équipes de l'ENCG-C sous l'emblème du respect et du fair-play afin d'être toujours dans le podium.
- Donner une autre image que celle qui est approprié au groupe supporter ou Ultras
- Organiser des conférences sur le sport.
- Notre finalité c'est la pérennité.

Responsables du club : Hamza Azzouzi, Mehdi Berrada

Comité de pilotage: hamza azzouzi, mehdi berrada, mehdi aboudo, marouane amzil, majida bouroummana, hamza benkissa

Événements organisés:

- Déplacement massif à l'ISCAE.
- 1er cortège au niveau universitaire.
- Craquage à l'ENCG-C lors de la remise des prix (SPRING BREAK).
- Craquage et mini tifo (avec rouleaux) lors des olympiades de l'ISCAE.
- Animation pour accueillir la Toge Sportive Universitaire de Prix Moulay El Hassan des Grands Jeux Universitaires.
- Déplacement et Animations lors de Prix Moulay El Hassan des Grands jeux Universitaires.

19- IDMAJEC



Cellule support qui viendra soutenir, en termes de ressources humaines, de promotion, et dans une moindre mesure financièrement, les projets et activités de l'association des quartiers IDMAJ

Mission : Créer une coopération à long terme entre l'association des quartiers IDMAJ - Sister cities Africa et l'École Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca.

Objectifs : Proposer une aide en termes humains à la réalisation des projets et activités de l'association des quartiers IDMAJ.

Proposer, réaliser et développer de nouveaux projets qui s'insèrent dans le cadre des projets de l'association des quartiers IDMAJ.

Faire la promotion de l'association des quartiers IDMAJ auprès des grandes écoles et universités au Maroc.

Faire du Club IDMAJEC de l'ENC GC Casablanca un projet pilote pour dupliquer le concept dans d'autres facultés, universités et grandes écoles à Casablanca.

Membres : Noyau dur : Bensaighir Hala, Bouzriba Ismael, Nachir Naoufal, Lmouhi Mehdi - Belahmidi Hamid, Boujaoub Hajar, Trabelsi Sabrina, Namir Rafik.

Membres issus du 1er recrutement : Benbrahim Zineb, Alaoui Chaimaa, Elfadil Najwa, Elbahi Meriem, Abbab Soukaina, Foubar Sara, Elammari Selma, Gdali Mehdi, Merah Adnani, Dounia Raouy, Laila Hourmatallah, Rami Youssra.

Activités :

- Organiser des activités culturelles, éducatives et sociales.
- Fournir du soutien scolaire éducatif afin d'améliorer les taux de réussite, réduire les taux d'échec scolaire et éviter les abandons.
- Entreprendre toute activité engageant la jeunesse locale et entraînant l'amélioration de la qualité de vie de sa communauté.
- Promotion de toutes les activités de l'association des quartiers IDMAJ et du club IDMAJEC de l'ENC GC Casablanca.

Contact :

Ismail Bouzriba responsable du club, E-mail : rh.idmajec@gmail.com, TEL : 06 26 99 88 59

Naoufal Nachir responsable des projets, E-mail : naoufalnachir@yahoo.fr, TEL : 06 56 30 20 22.

20- ENCGC junior conseil



ENC GC Junior Conseil est la Junior Entreprise de l'ENC GC Casablanca, créée pour faire face aux carences des études académiques, notre junior entreprise offre une

dans le monde des affaires grâce à des missions ou des projets dans des entreprises de la région du grand Casablanca.

Mission : Offrir des prestations de services aux entreprises, et ceci dans notre domaine d'intervention à savoir en finance, et en marketing, grâce à la mise en œuvre d'une planification et une équipe hautement qualifiée à leur disposition.

Services :

- Etude Marketing : Etude de marché - Clients mystère - plan marketing - Intelligence économique - résolution de problématiques marketing ;

- Etude Finance : Diagnostic Financier - Comptabilité de Gestion - Tenue des Ecritures comptables ;
- Etude Web marketing et Création media : Chartes graphiques - Création de sites web dynamiques et statiques - Automatisation des applications Excel.

Contact :

Encgc.juniorconseil@gmail.com / r.yatib@gmail.com

21- WWM

Mission ; Contribuer à la richesse culturelle de l'ENC GC/UH2MC en accompagnant les étudiants à développer leurs talents musicaux et artistiques à travers l'aménagement d'un local de répétitions ainsi que l'organisation de concerts d'évènements artistiques.

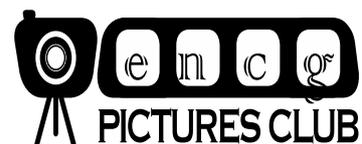
Objectifs :

- Aménagement d'un local de répétition au sein de l'école;
- Organisation de concerts et autres évènements artistiques;
- Cours d'instruments de musique;
- Création d'un réseau inter-écoles.

Responsable : Rafik Namir

Comité de pilotage : Rafik Namir, Saad Benchekroune, Amine Adel, Hala Bensaghir, Kenza El Badraoui, Jihane Filalli Mehdi Gdali, Faouzi Ouali.

22- Nouveaux clubs!!



La médiatisation des évènements de l'ENC GC à désormais un nom: ENCGC PicturesClub.

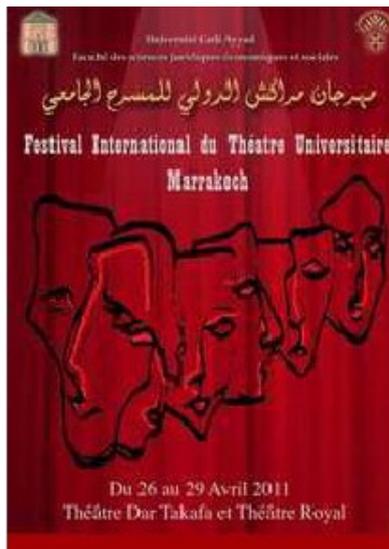
Email : encgc.p.c@encgcasa.ma.

Théâtre

ZOOM SUR UNE TROUPE QUI A FAIT SES PREUVES A L'INTERNATIONAL

'Le Bourgeois Gentilhomme' la célèbre pièce de Molière a été revisitée par les membres de l'atelier, avant d'être présentée à un public venu applaudir les performances d'une jeune troupe naissante.

Il est heureux d'apprendre que



l'amour du théâtre peut être transmis et partagé par des personnes qui n'y étaient pas prédestinées. Aujourd'hui, l'atelier compte près d'une trentaine de membres actifs. L'activité de l'atelier comprend non seulement des formations en théâtre destinées aux membres actifs, mais également la mise en scène d'une pièce de théâtre par an, destinée aux concours nationaux et internationaux.

Depuis 2009, trois pièces de théâtre ont été présentées :

- Le Bourgeois Gentilhomme de Molière
- Fantasia Al Jonoune (Folie et Fantaisie) de Abdel Fettah Rawass

Participation de la troupe de l'ATEC aux festivals internationaux de théâtre Universitaire de Minsk (Biélorussie), Agadir, Fès, Marrakech, Casablanca et Tanger

L'Atelier Théâtre de l'ENCG Casablanca a démarré l'année 2011 par la préparation d'une nouvelle pièce

de théâtre, présentée par la troupe FunTasia de l'ENCGC. Cette fois-ci le choix s'est porté vers une pièce contemporaine, dont l'originalité a conquis les jeunes acteurs.

Cette année a également été marquée par l'engagement d'un metteur en scène professionnel dans l'éclosion des talents des membres de la troupe.

Plusieurs participations à des festivals internationaux de



Fantasia al jonoune : Cléopâtre, Marc Antoine

théâtre universitaire ont marqué cette année. Car évidemment, avec l'appui d'une équipe technique professionnelle et d'un metteur en scène connu sur la scène nationale, la pièce présentée était d'un tout autre niveau. Je présenterai en bref quelques participations :

5^{ème} édition du Festival International du Théâtre Universitaire de Marrakech (FITUM)

La troupe Funtasia s'est imposée face à de nombreuses troupes nationales et étrangères, lors de la 5^{ème} édition du festival de Marrakech. Ainsi, la pièce a pu décrocher plusieurs prix et nominations:

- Prix du meilleur acteur ;
- Prix de la meilleure mise en scène;
- Deux nominations pour la

meilleure actrice ;

- Nomination pour la meilleure scénographie.

Teatralny Koufar International Student Theatre Festival

Le Maroc a été représenté pour la première fois au prestigieux Koufar festival, un festival international organisé chaque année en Biélorussie. Le festival présente chaque année 20 pays, soit au total plus de 300 participants venus des quatre coins du monde pour partager leur passion commune de l'art. La troupe FunTasia a été sélectionnée parmi une soixantaine de candidatures pour participer à ce grand festival, qui s'est déroulé à Minsk, du 25 septembre au 02 octobre 2011.

"souk al mazad" de Bouchaib Tali

L'année 2012 a connu la préparation d'une nouvelle pièce théâtrale. Celle-ci est une œuvre marocaine, qui a immédiatement charmé les jeunes acteurs par son incroyable capacité à nous plonger dans les traditions ancestrales de notre pays. Une pièce jouée dans notre dialecte ne peut que nous enrichir et nous rapprocher encore plus de notre patrimoine culturel.



Soirée culturelle en Biélorussie

Musique

LA 1^{ÈRE} ÉDITION DE LA COMPÉTITION DU CHANT

Durant la journée de la créativité du spring break 2012, le groupe FIRST BAND à remporté le premier prix



La cérémonie de remise des prix d'excellence aux étudiants qui se sont démarqués au niveau des études et des activités parascolaires le 30 Décembre 2011



Différentes prestations du club Music Mania durant la journée de la créativité le 2 Avril 2012



Marketing day

2^{ÈME} ÉDITION

L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion – Casablanca (ENCGC), a organisé le Vendredi 30 Mars 2012, la deuxième édition de la journée du Marketing sous le thème : «La créativité au service du Marketing»

Les étudiants de l'ENCGC ont organisé, la deuxième édition de la journée du Marketing: «La créativité au service du Marketing» le vendredi 30 Mars 2012, à partir de 8h30 à l'ENCG de Casablanca.

Plus de cinq cents personnes représentants différents établissements, entreprises, universités et organismes ont assisté aux travaux de cette

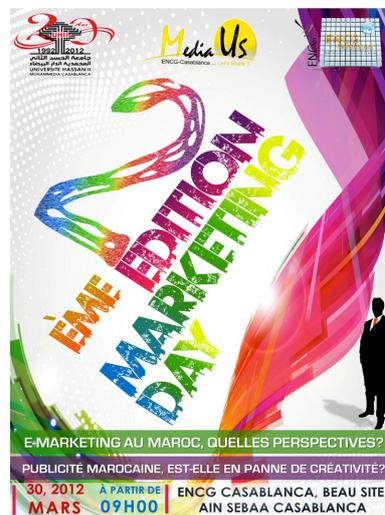
manifestation, dont l'objectif principal était de débattre autour du Marketing, de ses métiers et de ses actualités, tout en déterminant l'importance de la créativité et de l'innovation dans le processus Marketing.

Cet événement avait pour mission, d'éclaircir aux participants, différents points dans le domaine du marketing en général et du marché marocain plus précisément, et de créer un environnement de débat entre professionnels du secteur et étudiants.

L'évènement a connu l'organisation de 2 tables rondes :

- Une première sous le thème : « E-marketing Au Maroc, quelles

perspectives ? »





- Une seconde sous le thème : « Publicité marocaine, est-elle en panne de créativité ? »

Il est à noter que les modérateurs des deux tables rondes étaient respectivement : M. Ouadih DADA, de 2M et M. Rachid EL IDRISSE de Al Oula, SNRT. Elles ont été également animées par plusieurs professionnels, à savoir, des directeurs marketing, des dirigeants de boîtes de communication, des entrepreneurs ainsi que des professeurs universitaires. Les débats étaient très captivants.

La journée a connu également en fin d'après-midi une cérémonie de remise des prix aux gagnants de la compétition pour la créativité organisée préalablement par les étudiants de l'ENCGC. Deux prix ont été décernés aux plus méritants, celui du plan Marketing le plus créatif et celui de la publicité la plus créative. Et enfin, la clôture s'est fait dans une ambiance festive.

Management artistique

LA 1^{ÈRE} ÉDITION DE LA JOURNÉE DU MANAGEMENT ARTISTIQUE

Après trois ans d'existence, l'atelier est devenu l'un des plus grands clubs de l'école ayant un poids non négligeable dans son environnement. C'est pour cette raison qu'il a étendu ses activités en organisant une journée portant sur le management artistique au Maroc. Une thématique qui intéresse de très près les étudiants de l'école.

Effectivement, les membres du club de théâtre ont ressenti l'importance d'une formation managérielle dans la gestion de projets artistiques et culturels.

C'est dans cet esprit que la 1^{ère} édition de la Journée du management artistique, organisée par l'Atelier Théâtre de l'ENCG Casablanca a eu lieu le 03 avril 2012 sous le thème : Nouvelle génération... nouvelles perspectives ».

Cette journée a connu la participation d'un panel de hauts intervenants : managers artistiques, artistes, médiateurs culturels, réa-

lisateurs, producteurs...

Pour marquer cette journée d'une empreinte spéciale, plusieurs actions ont été menées : sketches, exposition de peintres nationaux, exposition des clubs culturels et artistiques de l'école.

Programme de la journée du management artistique :

Première table ronde

«Le management artistique au Maroc : Etat des lieux et perspectives de développement»

Modérateur : M. Mehdi EL BAYAD, étudiant en deuxième à l'ENCG Casablanca et responsable relations publiques à l'ATEC

Intervenants :

M. Momo MERHARI, Président de l'association l'EAC l'Boulevard et fondateur du Boulevard des Jeunes musiciens

M. Abdelkader GONEGAI, Vice-doyen de la faculté des sciences



humaines de Casablanca, organisateur du Festival International du Théâtre Universitaire de Casablanca

M. Issam KAMEL, artiste chanteur, leader du Groupe Mazagan

M. Badr FADLI, manager d'une galerie d'art à Mohammedia et professeur à l'ENCG Casablanca.

Deuxième table ronde

« Management artistique au Maroc : Témoignages et perspectives de carrière »

Modérateur : Mlle. Sawsane BENDRISS, étudiante en 5^{ème} année à l'ENCG Casablanca et responsable générale de l'ATEC

Intervenants :

M. Nabil ELJABBARI, Manager artistique de Asmaa Elmnaouar et de Mohammed Réda;

M. Nouredine LAKHMARI, réalisateur et écrivain

Mlle Fatym LAYACHI, Comédienne marocaine (Marock, un film...)

M. Jamal ABDANNASSAR, Directeur général du FESTIMODE casablanca

M. Amine MOUMINE, professeur à l'université Hassan II Mohammedia Casablanca et Directeur du complexe culturel Moulay Rachid.



Public speaking

Saoussane Hmidouch, la représentante de l'ENCG Casablanca, ainsi que mannequin et membre de CutWalk, a fini 3^{ème} entre 23 Finalistes dans la compétition «Public Speaking».

Félicitations à Saoussane et bonne chance pour la prochaine édition.

- Organisé le 07 Avril 2012 à l'ENCG-C sous le thème wisdom of the youth. Les intervenants sont: Benslimane Jihane University of Sunderland Casa -Sabbar Anass University of Sunderland Casa -Mabrouk Meriem Faculté des lettres Ben Msik Casa -E64Ait Mbarek Amine Faculté des lettres Ben Msik Casa -Najji Yasmine ISCAE Casa -Bentounsi Zineb Faculté de médecine Casa-Chejjari Meryem Faculté des lettres Mohammedia -El Abboubi Zineb Faculté des lettres Mohammedia Mohammedia -Baggar Fakhr Eddine Hassan II High school Rabat

-El Mouniri Myriam Lycée alaymoun Rabat

-Sodki Camelia University Mohamed V Agdal Rabat

-Oublal Soukaina ENCG Settat

-El Fatimi Oumaima ENCG Settat

-Chennef Kawtar Al akhawayn University Ifrane

-Ismaili Zahra Al akhawayn University Ifrane

-Chahid Ksabi Samia Classes prépa Ibn Al ghazi Fes

-Serghini Omar Classes prépa -Ibn Al ghazi Fes

-Kebbaj Amine Fes

Et les participants de l'ENCG-C sont Elaissate Mohamed Reda S2, Figuigui Mohamed S2, Hamadi Rajae S2, Hmidouch Saoussane S2, Illarzg Hossam Eddine S2, Kaanoun F Z S2, Lalej Abdou S2, Khalfi Sophia S2, Mhait Nabila S2, Ouarda Dalal S2, Oulhouss Karima S2, Sadik Khouloud S2, Wakkach Asmae S2, Benmoussa Oussama S4, Aabbour Abdelhakim S4.



- Organisé Le 21 Mars 2012 À L'encg-Settat, Sous Le Même Thème Wisdom Of The Youth.

Les Participants De L'encg C Elaissate Mohamed Reda S2, Figuigui Mohamed S2, Hamadi Rajae S2, Hmidouch Saoussane S2, Illarzg Hossam Eddine S2, Kaanoun F Z S2, Lalej Abdou S2, Khalfi Sophia S2, Mhait Nabila S2, Ouarda Dalal S2, Oulhouss Karima S2, Sadik Khouloud S2, Wakkach Asmae S2, Benmoussa Oussama S4, Aabbour Abdelhakim S4.

Management environnemental

Toujours motivée et engagée, l'ENCG-Casablanca a fêté la journée mondiale de la Terre par l'organisation d'une journée d'étude environnementale associant le management au souci de la protection de la nature.

Organisée sous le thème « Un Management Vert au profit de Notre Terre » à la Bibliothèque Universitaire, cette journée entre dans le cadre du programme EARTH'S OUR LIFE lancé par le club social FLAMBEAU D'ESPOIR, et visant la sensibilisation de la société et de l'implication du monde professionnel dans la protection de l'environnement. Pour ce, le choix de la thématique était tout à fait lié à l'évolution de la notion Green Business et aussi à l'application de la certification ISO 14001 qui met en évidence le développement social et environnemental comme critère de conformité à la norme.

Dans le cadre du projet **EARTH'S OUR LIFE** (Système de Management Environnemental) FLAMBEAU D'ESPOIR club social de l'ENCG Casablanca

Organise la 1^{ère} ÉDITION de la Journée Environnementale

sous thème **Un management vert au profit de notre Terre**

Samedi 21 Avril 2012 A partir de 8h30

Tables Rondes

1. « Système de Management Environnemental (SME) au Maroc: Etat des lieux et Défis »
2. « L'entreprise marocaine et le SME : Quelles perspectives ? »

A la Bibliothèque Universitaire Mohammed SEKKAT - Casablanca

Sponsor Officiel : Marsa Maroc

Partenaires : ADE, FES, ENCG

Partenaires médias : Massolia, La Tribune FINANCES!

Evènements sportifs

L'année universitaire 2011/2012 que nous venons de clore, était par excellence l'année de la révolution sportive au sein de l'ENCG-Casablanca.

En effet, un an après sa création, le club sportif « Interactive Sports Management » a su créer une vraie synergie au niveau de l'école autour du Sport. Les différents événements organisés et les excellents résultats obtenus lors des participations de l'école en sont la preuve.

L'intégration par le sport, et la promotion du Sport « Pour ELLE » étaient les challenges de l'année, sans oublier bien sûr l'objectif commun de tous les clubs en l'occurrence le rayonnement de l'image de l'école en interne et en externe.

Ainsi, l'activité du club ISM a démarré avec le début de l'année en organisant le tournoi de football d'intégration avec la participation de la nouvelle promotion afin de faciliter son intégration au sein de l'école.



Le 24 décembre 2011 a connu la participation de l'équipe de football de l'ENCG El Jadida, avec une première place méritée après de très belles prestations lors des matches.

Et comme à l'accoutumée l'ENCG Casablanca a été invitée par nos confrères Jdidis à la 2ème édition des « Universiades » de l'ENCG El Jadida, une participation qui s'est soldée par une 3ème place.

Le mois de février a connu l'organisation par le club ISM du premier tournoi de PES entre les étudiants de l'école et qui a

été remporté par l'étudiant de la première année Ahmed Yassine ABOUFADIL. D'autres tournois du genre ont été organisés avec la participation des filles de l'école qui ont tenu la dragée haute à l'image de l'étudiante Kenza BENJELLOUN ARABI qui s'est qualifiée à la demi-finale.



Le 08 mars 2012, le club ISM a célébré la journée de la femme en organisant le tournoi de football filles «FOOTBALL POUR ELLE», une façon pour honorer la femme sportive en la personne des étudiantes de l'école et pour promouvoir le football féminin au sein de l'ENCG-C, chose qui n'a pas tardé à donner ses fruits puisqu'on a créé la première équipe de football filles du réseau ENCG'iste et qui porte le nom des «QUEENS».



Deux jours après, la même équipe dispute son premier match officiel, un match gala contre l'équipe de l'ESCA en marge de la finale de la ligue des champions universitaires de futsal qui s'est soldée par un score de 2/2.

Journée de hockey au sein de l'ENCGC, organisée le 20 mars 2012 par les étudiants du MASTER SPÉCIALISÉ EN MANAGEMENT ET GOUVERNANCE DU SPORT en collaboration avec la fédération royale marocaine de hockey. Les objectifs de cette journée sont la promotion de l'ENCGC qui s'ouvre



sur son environnement sportif et particulièrement les fédérations nationales sportives, la promotion du hockey au sein du milieu universitaire et la promotion et communication sur le master spécialisé en management et gouvernance du sport de l'ENCGC.

Les 24 et 25 Mars 2012, l'ENCG-C a participé à la VII^{ème} édition des Olympiades de l'EHTP, une participation honorable pendant laquelle les sportives ENCG'istes ont réalisé de bons résultats en remportant 2 médailles d'or au mini-marathon et aux jeux de dames, une de bronze au PES et le prix de vice-champions au tournoi de Basketball Dames.



Du 28 au 30 Mars 2012, 7 équipes de l'école ont participé à la 2^{ème} édition du Rallye International Des Universitaires et Grandes Ecoles «RIDUGE 2012» qui s'étalait sur une distance de 1400 Km et où l'ENCG Casablanca a décroché la 2^{ème} place à travers l'équipe composée des étudiantes « Salwa Mikou » et « Salma El Joumri ».



Du 02 au 06 avril 2012 et en marge de la 2^{ème} édition de la semaine culturelle « Spring Break » plusieurs événements sportifs ont été organisés à l'image de la 2^{ème} édition de tournoi de football inter-promotions ENCG-C SOCCER CUP remporté par l'équipe de la 2^{ème} année ainsi que la première édition du tournoi ENCG-C Ladies CUP de football et de basketball filles. Un tournoi d'échecs organisé par le club Univers des Echecs et un autre de ping-pong se sont ajoutés à cette édition et qui ont contribué à l'élargissement de la

base des étudiants participants aux différentes activités sportives proposées par le club sportif ISM.

La cérémonie de clôture de la semaine culturelle a donné naissance au premier groupe supporter de l'ENCG Casablanca l'Ultras «CASA SPIRIT» qui regroupe un groupe d'étudiants passionnés rassemblés autour d'un seul but, encourager les équipes de l'école là où elles se trouvent et contribuer au rayonnement de son image à travers les différentes animations et scénographies développées par les étudiants de l'école.



Le 08 Mai 2012, l'événement tant attendu est venu, l'ENCG Casablanca représente pour la première fois l'Université Hassan II Mohammedia, à la 3^{ème} édition du Prix Moulay El Hassan des Grands Jeux Universitaires organisé par l'ENCG Settat de l'Université Hassan I. Un événement qui s'étale sur une semaine et qui comprend le congrès national du sport dans lequel les étudiants de la filière Management et Gouvernance du Sport ont pris part et la compétition sportive. Par ailleurs, l'équipe de football a réalisé un très beau parcours en remportant le prix du vice-champion ainsi que la meilleure attaque avec un total de 31 buts sur 5 matchs et celui du meilleur buteur obtenu par l'étudiant Hamza Azzouzi. A son tour, l'équipe de Basketball Dames s'est attribuée le prix du Vice-championne du tournoi et le prix de meilleure joueuse remporté par l'étudiante «Zineb Boumzguid». Pour les disciplines individuelles, l'ENCG-Casablanca a remporté trois médailles, une d'argent en 100M Dames à travers l'étudiante «Zineb Boumzguid» et deux autres de bronze au lancer de poids Dames et Echecs à mettre en actif des étudiantes «Majida Bourommana» et «Fadoua Arif». Enfin, on note la consécration du JA «Alaâ MRANI» de l'école comme le deuxième meilleur Jeune Ambassadeur du

Prix. A noter aussi la désignation du groupe de supporter de l'ENCG-Casablanca «Ultras CASA SPIRIT» comme meilleur public après le grand déplacement effectué par les étudiants à Settat et les animations réalisées lors des différents matchs et surtout le « tifo » brandi en solidarité avec le peuple palestinien.

Et pour finir l'année en beauté, l'école a représenté l'Université Hassan II Mohammedia au championnat universitaire à Fès et a pu décrocher 3 médailles d'Or à travers la nageuse « Bouthaina Raji » et une médaille de bronze en relais acquise par la même nageuse en compagnie du nageur «Oussama BENMOUSSA».



Evènements sociaux

1^{ère} édition de la Journée «ENCGelle» Casablanca

Le jeudi 23 février s'est tenu à l'ENCG-C la première édition de la Journée ENCGelle Casablanca



sous le thème "Zoom sur le combat que l'on croyait perdu d'avance ..." avec pour invitée d'honneur l'Association Solidarité Féminine (ASF) et sa présidente Mme Aïcha Ech-Channa.

Après l'allocution d'ouverture et le Mot du Directeur de l'école M. Mohammed Nabil Benchekroun s'est déroulée une table ronde concernant l'histoire de l'association, son idéologie et la pérennité de cette idéologie reflétée par l'avènement du mouvement Women-Shoufouch Morocco.

Cette table ronde animée par Mehdi El Bayad comptait les intervenantes: Mme Aïcha Ech-Channa, présidente et cofondatrice de l'ASF, Mme Amal Ayouch, artiste engagée et marraine de l'ASF, Mme Laila Majdouli, membre fondatrice de la section d'Amnesty au Maroc, de l'Association Solidarité Féminine et de l'association de l'Education aux Droits de l'Homme), Mlle Majdouline Lyazidi (Cofondatrice de la Women-Shoufouch Morocco), Mlle Layla Belmahi (Cofondatrice de la Women-Shoufouch Morocco) Une exposition de divers stands de l'ASF s'en est suivi ; Stand esthétique, stand pâtisseries, stand couture ...

Le tout s'est déroulé dans une atmosphère d'échange chaleureuse et conviviale.

Assises du mouvement féministe au Maroc

JEF a été invité aux «assises du mouvement féministe au Maroc» organisées par L'Association Marocaine pour les Droits des femmes avec l'appui de «Onu femmes» qui ont eu lieu à Casablanca le 20 et 21 avril 2012.

Les assises du mouvement féministe avaient pour objet l'élaboration d'un projet politique et sociétale visant les fondements, valeurs et orientations de la troisième génération de féministes au Maroc.

La première journée des assises a donc consisté en une série d'interventions et de présentations faites par plusieurs figures du mouvement féministe marocain, ou encore des professeurs-chercheurs.

Durant la partie dédiée à l'action féministe chez la jeunesse, JEF a été invitée à se présenter tout en parlant de la vision du mouvement féministe chez la nouvelle génération.

Le tout a été suivi d'un débat puis de la clôture de la première journée des assises.

Le 21 avril était réservé pour l'élaboration du projet politique/ sociétal, le travail était réparti sur différents groupes :

L'équipe JEF, étant une force féministe débutante, a choisi de travailler au sein du groupe "Les jeunes et la lutte pour l'égalité entre sexe" pour mieux appréhender les approches de l'immobilisation et les domaines d'interventions de la jeunesse féministe dans la vie quotidienne.

Projet HUMANITAIRE du club social FLAMBEAU D'ESPOIR



L'ENCG Casablanca, le modèle de l'école engagée pour la promotion de l'Action Associative

Solidarité, charité et entraide sociale sont les grands titres des actions réalisées par les ENCG'istes Casablancais engagés dans le cadre du projet HUMANITAIRE du club social FLAMBEAU D'ESPOIR, de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca.

Engageant plus de 100 jeunes étudiants, le club a pu faire bénéficier des centaines de personnes de ses actions et leur faire part de solidarité de ces étudiants et de leur générosité. A titre d'exemple nous citons la visite à la maison de retraite de Ain Chock, où les membres ont contribué par des denrées alimentaires et ont créé de l'ambiance, du partage et de la bonne humeur entre les



différents bénéficiaires de cette action.

Une action de Circoncision de 50 enfants orphelins a été aussi réalisée en collaboration avec l'association DAR ESSALAM. Une autre collaboration a eu lieu avec l'association NOUJOURM pour la réalisation d'une action au profit des enfants atteints du cancer à l'occasion de la fête du MAOULID.

Les orphelins de l'association AL IHSSAN ont fait aussi partie de notre cible, où les membres ont couvert les besoins élémentaires de plus de 80 enfants, en plus de la



matinée d'activités, d'animations, de danse et de chant qu'ils ont assurée.

D'autres catégories ont fait partie des populations touchées, comme le cas des filles résidentes du centre de protection de l'enfance Abdeslam BENNANI. Ces dernières qui ont bénéficié au nombre de 30 personnes d'une couverture de leurs besoins nécessaires (vêtements, couches, cahiers, stylos, ...).

Et dans le cadre d'ouverture et de coopération avec le réseau ENCG Maroc, FLAMBEAU D'ESPOIR a réalisé en collaboration avec le club ATTADAMOUN de l'ENCG

Tanger une caravane humanitaire au Douar Ain LAHJEL, aux environs de KSER LAKBIR. Cette caravane a fait bénéficier la population du



DOUAR d'une aide en termes de produits de première nécessité et de vêtements.

Il est à noter que d'autres actions sont programmées dans le cadre de ce projet ambitieux qui vise à inculquer les valeurs de solidarité et d'entraide sociale aux futurs managers issus de cette grande école, leader en action associative.

L'ENCG Casablanca titulaire du premier prix du Ministère de Culture



A l'occasion de la 18^{ème} édition du Salon International de l'Édition et du Livre, le Ministère de Culture a accordé à l'ENCG Casablanca le premier prix de la compétition « Jeunes et lecture : Quels regards ? » grâce à son projet ambitieux réalisé par son club social FLAMBEAU D'ESPOIR.

Convaincu par l'importance du développement culturel et intellectuel du pays, FLAMBEAU D'ESPOIR-club social de l'ENCG Casablanca a lancé son projet pour la création de bibliothèques pour enfants au sein des écoles primaires publiques, intitulé « Lire

... Quel Plaisir ! ». Cette initiative purement estudiantine, vise la promotion de la lecture auprès des futures générations à travers la mise à disposition de l'enfant, un espace libre et favorable permettant de convertir la lecture en un vrai plaisir.

Avec une première bibliothèque réalisée à l'école primaire OUAJ MAKHazine, ce projet a pu convaincre les membres du jury par sa pertinence et son originalité, afin de lui accorder le titre du premier prix et un chèque livre d'une valeur de 6000,00 DH pour alimenter l'ensemble des bibliothèques que les membres du club comptent lancer au titre de l'année 2012.

Il est à noter que la remise des prix s'est déroulée au sein du salon après une table ronde traitant le même thème de la compétition et en présence de Mr Ahmed GOUITAA, le secrétaire général du ministère de culture qui a remis le prix au directeur de l'ENCG

Casablanca, Mr Mohammed Nabil BENCHEKROUN, et au président du club FLAMBEAU D'ESPOIR, Abdelhadi ZERKTOUNI.

La présentation des événements de l'École, n'étant pas exhaustive, nous vous invitons à consulter le site web de l'école, les pages et sites des clubs de l'ENCG C pour plus d'informations sur leurs événements organisés.

Global youth entrepreneurship Summit / Istanbul-Turquie

Le Royaume du Maroc a été représenté par l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de l'Université Hassan II Mohammedia-Casablanca lors du sommet des jeunes sur l'entrepreneuriat qui s'est tenu à Istanbul -Turquie du 02 au 04 décembre 2011. Ce sommet qui s'est tenu en parallèle avec le sommet mondial de l'entrepreneuriat dont les travaux ont été ouverts par Monsieur le vice Président des Etats Unis d'Amérique SAR, le prince des EAU et Ministre de l'économie, les Ministres députés du 1^{er} Ministre de Turquie et le Président du sénat Turque.

Ce sommet a été une occasion importante pour une équipe de jeunes entrepreneurs ENCGiste de Casablanca de se confronter au monde des grandes entreprises du monde entier. Pendant ce sommet, une foire de jeunes entreprises s'est tenue et à laquelle a participé la junior entreprise de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Casablanca " ASSOLDY ". En effet, cette jeune entreprise Marocaine était l'une des 36 entreprises représentant 14 différents pays.

Ainsi les ENCGiste de Casablanca (ASSOLDY) ont marqué par leur présence, leur stand, et leur présentation un grand nombre de visiteurs /participants.

Lors de ce sommet, l'équipe de l'ENCG Casablanca a bénéficié

d'une formation en création et accompagnement d'entreprise et a participé a une compétition sur le « busines plan ».

L'invitation à ce sommet était une initiative du département d'état American lors d'une compétition tenu au Maroc lors de «Global Entrepreneurship initiative des 27 et 28 octobre 2011 à Casablanca».

La jeune entreprise ASSOLDY est venue avec un nouveau concept de Tunique moderne : style et désigne avec une touche Marocaine traditionnelle. Cette entreprise ASSOLDY a été primée en tant que championne du Maroc dans le cadre du programme junior Entreprise d'Injaz.

Les représentants de la jeune Entreprise ASSOLDY au sommet sont, FILALI Jihan, DASOULI Rim, BENSAGHIR Hala et TAZI CHERTI Youness, accompagnés du Directeur de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Casablanca, Monsieur Mohammed Nabil BENCHEKROUN.

Cette performance s'inscrit dans la liste des records de l'ENCG Casablanca et constitue un des fruits d'une politique soutenue de l'école pour développer, promouvoir l'entrepreneuriat et la création d'entreprise avec le concours de l'université Hassan II Mohammedia -Casablanca et de ses partenaires.

Félicitation pour les ENCGistes BIDAOUIS, l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Casablanca, l'Université Hassan II Mohammedia-Casablanca et le Maroc.

Ce fût un autre challenge pour les ENCGiste de Casablanca qui ne cessent de relever les défis, situations aux quelles ils s'habituent de plus en plus.

La compétition entre les équipes participantes devant des jury a eu lieu le 03/12/2011 les ENCGiste BIDAOUI représentants ASSOLDY qui ont bien défendu leur entreprise ont réussi à convaincre la majorité des investisseurs /évaluateurs et ont ainsi été déclarés gagnants avec leur société classée 2ème parmi la liste des 36 sociétés qualifiées des 14 pays participants (Jordanie, Tunisie, Maroc, Kosovo, Bahrein, Turquie, Palestine, Iraq, Hongrie, Slovénie, Monténégro, Croatie, Serbie, Italie, Roumanie). La Lybie et l'Arabie saoudite étaient invité à titre d'observateurs.

Les passages sur 2 chaines de télévision Nationale Turque et le passage sur la chaine CNN de ces étudiants de l'Université Hassan II Mohammedia Casablanca témoignent des lumières braquées sur cette équipe de l'ENCG de Casablanca pendant cette rencontre internationale.

Affaire à suivre en 2013 !!!



Formation en entrepreneuriat et Management de l'Innovation en Allemagne

Formation de six enseignants de l'ENC GC en Entrepreneuriat et Management de l'Innovation à Fachhochschule, Ludwigshafen am Rhein, University of Applied Sciences, Ludwigshafen, Germany (FRA), du 25/09/2011 - 01/10/2011

Cette formation a porté sur les modules suivants : Entrepreneuriat, Finance/ Micro Crédit, Marketing

International, Montage de projets, Logistique internationale, MRH Internationale/Employabilité

Montage de filière de Master (MBA) à proposer en double diplomation entre l'ENC GC-Casablanca, l'ENC GC-Agadir et l'Université de Ludwigshafen et signature de conventions de partenariat et d'échanges.



Participation de l'ENC GC au Congrès International des Jeunes Entrepreneurs / Istanbul-Turquie



Entrepreneurs « IYEC », cet événement organisé par le MÜSIAD -Association des Hommes d'affaires indépendants Turcs - dans la ville d'Istanbul en Turquie, a connu la participation d'une délégation marocaine composée de 6 étudiants de l'ENC GC Casablanca encadré par M. Smail KABBAJ, professeur universitaire à l'ENC GC.

Les ENC Gistes étaient les seuls représentants du Maroc à ce congrès qui était une occasion pour débattre

et échanger avec les différents participants et de mettre en exergue le développement qu'a connu le Maroc durant les dernières années aussi bien au niveau économique, politique et social.

Avec l'ensemble des événements qu'a connu le monde en 2011 et l'avènement du printemps arabe, cette 3ème édition s'est donnée comme thème « Le changement », durant les deux journées, des conférences et des workshops ont été or-

ganisé traitant 2 principales thématiques à savoir :

- Le rôle de la communication dans le changement (les médias, Internet...);

- Le rôle des ONG dans le changement;

- Le rôle de la jeunesse dans le changement;

- Le rôle des organismes de Sport dans le changement.

Le congrès a connu la participation de grandes personnalités connues dans le monde politique et économique dont des ministres turcs et des chefs d'entreprises, sans oublier la présence des invités venus des quatre coins du monde (entrepreneurs, représentants des associations et ONGs..).

La deuxième journée était clôturée par la signature de la Charte de l'Union Internationale des Associations, y compris par notre délégation représentée par Yasser AKIL, en tant que président de l'Association des étudiants de l'ENC GC-Casablanca.

Echanges

5 étudiants de l'ENC GC à l'IAE de Besançon - Université de Franche Comté, France

Filière Commerce : Kenza EL BADRE EL BADRAOUI, Rabia TADLAOUI

Filière Gestion : Lamia WAKRIM, Abdelkarim YADINE, Meriem. Témoignage de Kenza EL BADRE EL BADRAOUI, option Marketing & Action Commerciale, S8

Témoignage de Kenza EL BADRE EL BADRAOUI, option marketing & action commerciale, S8

C'est avec beaucoup d'émotions que j'écris ce petit témoignage. L'ENC GC, mes amis et ma famille me manquent. Mais cette expérience à l'étranger nous rend plus fort et beaucoup plus autonome. Actuellement, je suis en stage à Paris chez Guerlain-LVMH, c'est un stage très enrichissant, j'apprends énormément tous les jours. Mais avant mon expérience à Paris, je suis passée par Besançon,

où j'ai effectué mon échange à l'IAE. J'ai eu l'occasion de faire



plusieurs belles rencontres. Les étudiants comme les professeurs sont très accueillants et ouverts aux autres cultures. L'intégration s'est faite très rapidement.

Je ne regrette pas du tout mon expérience en France, et j'ai hâte de retrouver les bancs de l'ENCG pour pouvoir partager mon expérience avec mes camarades à Casablanca. Cet échange s'inscrit dans le cadre du partenariat signé entre les l'Université Hassan II Mohammedia-Casablanca/ENCGC et l'université de franche Comté. Cette collaboration pourra prendre les formes suivantes :

- Echange d'enseignants;
- Echange d'étudiants;
- Paricipation mutuelle à des projets de recherche;
- Elaboration de formations communes;
- Echange d'informations, de documentation et de publications scientifiques;
- Autres échanges académiques, validés par les deux universités;
- Cotutelles de thèse de doctorat.

Miss Maroc



Sara Moatamid, Etudiante à l'ENCG Casablanca, Récipiendaire de la couronne «miss Maroc 2012»

C'est à l'hôtel Mazagan d'El Jadida que Sara a décroché le titre de Miss Maroc 2012, parmi les 15 finalistes sur 2491 candidates. Elle est la première Miss de l'histoire marocaine en costumes traditionnels et en jean. Avec toute spontanéité, Sara Mouaatamid, « pionnière » en son pays, répond aux questions des journalistes :

Que ressentez-vous depuis votre sacre ?

C'est un immense plaisir d'être la première surtout ! Je suis fière de mon pays le Maroc et c'est un honneur de pouvoir être l'ambassadrice à 19 ans de celui-ci et des marocains.

Vous êtes une femme « moderne et traditionnelle », comment cela se voit-il ?

Eh bien je suis étudiante en école de commerce au Maroc et je veux travailler ensuite dans la communication ou la publicité. Peut-être même créer ma propre ligne de vêtement. J'y réfléchis. C'est aussi cela être moderne et traditionnelle.

Comment définis-tu la beauté ?

La beauté provient de l'intérieur et reflète les principes et la personnalité d'une femme.

Comment avez-vous vécu la préparation de cet événement ?

La préparation a été longue et un peu stressante car tout cela est très nouveau pour moi.

Mais tout s'est passé dans une grande convivialité. Je me suis bien entendue avec les autres candidates. Et on a formé une véritable famille durant ce mois et demi de préparation.

Quelle a été votre réaction à l'annonce de votre nom au titre de Miss Maroc ?

J'ai aussitôt été inondée par l'émotion et la fierté. Ensuite, j'ai ressenti un grand soulagement car les filles en lice avaient autant d'atouts les unes que les autres et ce n'était pas gagné d'avance.

Avoir été choisie est l'aboutissement d'un rêve. Mais jusqu'à présent, je ne réalise toujours pas que je représente miss Maroc.



Vous avez un plat préféré ?

(Rires) Oui... le gratin dauphinois... Un souvenir d'enfance !

Que comptez-vous faire de votre titre de Miss Maroc 2012 ?

Je voudrais poursuivre le programme fixé par le comité d'organisation. Ensuite profiter de mon statut de Miss Maroc 2012 pour mener des actions en faveur d'associations caritatives au profit des plus démunis, des personnes âgées, et des orphelins. Je souhaite dans le même temps défendre les valeurs de la femme marocaine à l'échelle nationale et internationale et prouver qu'elle incarne autant des valeurs de tradition que de

modernité. (Sources : Le matin, France soir).

HUB AFRICA



Participation de l'ENCG-C à la première édition du HUB Africa: le salon des Entrepreneurs et des Entreprises d'Afrique à l'Office des changes les 5-6 et 7 Avril 2012(organisé par le CJD international).

Le HUB Africa est conçu pour être une plateforme de rencontres et de partages entre experts, décideurs, auto-entrepreneurs, entrepreneurs du Maroc et d'Afrique Subsaharienne, grâce aux forces intellectuelles en présence, mais aussi au large éventail de solutions proposé aux jeunes entrepreneurs.

A la fois révélateur de nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour les créateurs et dirigeants d'entreprises, le Salon des Entrepreneurs et des entreprises d'Afrique rassemble tous profils d'entrepreneurs (porteurs d'idées, demandeurs d'emploi, chefs d'entreprises, TPE, candidats à la franchise, cadres-repreneurs, jeunes entreprises innovantes, auto-entrepreneurs, dirigeants de PME...) venus pour acquérir les fondamentaux ou approfondir leurs connaissances auprès de l'ensemble des acteurs - privés & publics - de la création et du développement des entreprises. (création, reprise, franchise, développement, financement, innovation, transmission d'entreprise...) et ambitionne d'être le plus grand rassemblement de créateurs et dirigeants d'entreprises au Maroc et en Afrique.



Excursions

L'ENCG-C programme chaque année un plan de divertissement culturel afin de permettre aux étudiants de s'épanouir dans un cadre favorable complémentaire à la formation. A ce niveau, plusieurs excursions ont été organisées durant cette année universitaire au niveau national et international, notamment :



Voyage de découverte d'Ouarzazate: du 07 au 10 Avril 2012

Organisé à la clôture de la semaine culturelle de l'ENCGC « SPRING BREAK 2 », le voyage de découverte de la ville d'Ouarzazate et ses régions, est parmi les meilleures excursions, minutieusement ciblées, qui ont connu un grand succès par rapport aux activités parascolaires.

Excursions à Marrakech :

Suite à la demande des étudiants, plusieurs excursions ont été organisées en cours d'année à la ville touristique du royaume, Marrakech. Cette ville reste préférée par la majorité vu l'existence d'une diversité culturelle riche, ce qui place cette ville parmi les destinations les plus attractives.

Spring break 2

Partout au Maroc on s'active chacun à sa manière pour accueillir la période printanière qui est décidément la plus belle de toutes.

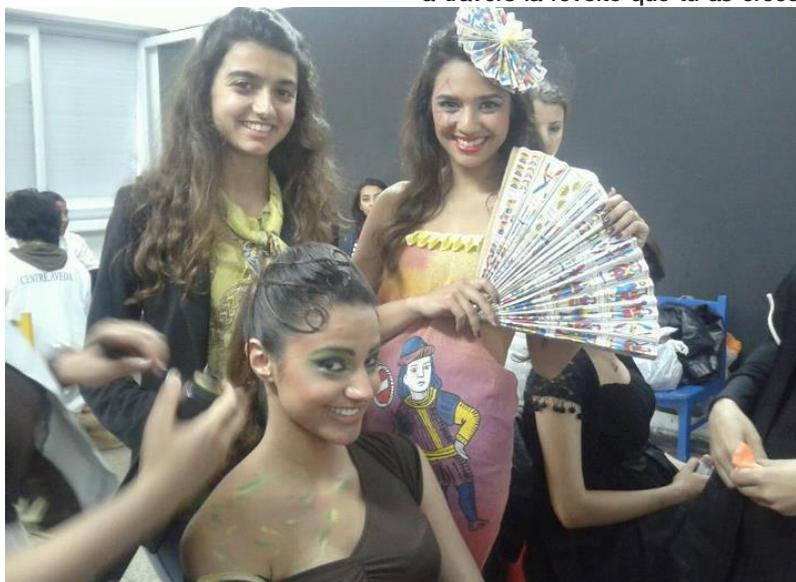
A l'ENCG Casablanca est toujours en mouvement, l'ADE-ENCGC (Association des Etudiants de l'ENCG Casablanca) a organisé, en collaboration avec différents Clubs de l'ENCGC, la 2ème édition du SPRING BREAK qui est s'étalée sur la durée d'une semaine allant de 2 Avril jusqu'à 6 Avril 2012.

Le SPRING BREAK est désormais une tradition à l'école, il permet de dévoiler au grand jour les talents des futurs LEADERS du MAROC. Durant toute une semaine, nos managers en herbe feront leurs preuves dans moult disciplines : sport, musique, et chant, danse, dessein... Et toutes autres disciplines à vocation principalement artistique. Chacun s'y trouvera grâce à un programme riche et varié.



Notre principal souci étant d'animer la vie estudiantine au sein de notre établissement nous n'avons pas lésiné sur les moyens pour faire de cet évènement une franche réussite.

Défilé



La nuit de la mode en sa 3ème édition : une soirée à couper le souffle

CutWalk au Festival Pause'Art

Société

Voleur et fier de l'être !

Amina Filali est une jeune marocaine de Larache qui a été violée à l'âge de 15 ans, elle n'a dévoilé ce crime à sa mère qu'après deux mois. Elles

se sont référées à la justice, espérant que justice soit rendue, sauf qu'il y'a un code pénal qui dit que le violeur d'une mineure n'encourt aucune peine d'emprisonnement s'il accepte d'épouser sa victime. Finalement, « justice » a été faite, et la victime s'est mariée à son bourreau. Après six mois de mariage, accompagné d'agressions, la jeune Amina s'est suicidée.

Amina est la goutte d'eau qui a fait déborder le vase. Elle représente maintenant toutes ces jeunes filles humiliées, indignées, qui n'arrivent plus à dépasser la porte de leurs maisons. Elles gardent le silence parce que c'est « 3ib ou hhouma », parce que ni la société patriarcale ni la loi ne leurs donnent droit. Elle a fait de même d'ailleurs, et sa parole lui a coûté sa vie. Amina a mis fin à ses jours le 10/03/2012, pendant que le Tramway existe déjà à Rabat et sera bientôt disponible sur Casablanca, et lorsque le projet de TGV est déjà lancé ... Croissance, vous dites ? Cette affaire n'est pas uniquement sociale ou judiciaire, c'est avant tout une affaire humaine.

Amina, je ne t'ai jamais rencontrée, mais ressens déjà ta douleur. Saches que tu n'es pas morte, tu vis à travers la révolte que tu as créée.

Tu a été victime d'un acte horrible et inhumain, certes, mais aujourd'hui tu es héroïne. Ton récit a secoué les esprits et les cœurs, et la lutte continuera.



Rajae HAMMADI, étudiante en S2



5^{ème}

Edition
Forum

ENCGC-Entreprise



Performance, Innovation, Compétitivité

13 & 14 Juin 2012

1^{ère} Rencontre **JOB FAIR**

2 tables rondes

Valorisation des ressources humaines : les nouvelles tendances RH
Réseaux sociaux et E-recrutement : états des lieux et perspectives

SPONSOR OFFICIEL



SPONSORS SILVER



PARTENAIRES DEPUIS 2007



PARTENAIRES
MEDIA

