

# ENCGC ECHOS

JUIN  
2011

N°4

جامعة الحسن الثاني  
المحمدية دار البيضاء  
UNIVERSITE HASSAN II  
MOHAMMEDIA CASABLANCA



## Marketing Day'

*Le grand succès*

**BDE Com' ENCGC Voice**

Une campagne à  
couper le souffle

Création de nouveaux clubs

CFD, ISM, CEA, ALIANZA, JEF



JOURNAL ANNUEL DE L'ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION DE CASABLANCA

ÉDITÉ PAR:

**Media Us**  
ENCG-Casablanca ... Let's Shine !!



**M. Mohammed Nabil  
BENCHEKROUN**  
**Directeur de la Publication  
Et Directeur de l'ENCGC**



L'ENCG CASABLANCA veille constamment à honorer ses engagements et à renforcer sa réputation en poursuivant son développement. L'essor spectaculaire qu'elle a connu au fil de ses quatre années d'existence en est la preuve irréfutable. Depuis sa création, l'Ecole a fait face à un accroissement flagrant de ses effectifs, et ce évidemment, en vue de satisfaire une demande exigeante et en continue évolution.

C'est dans cette même perspective que la rentrée universitaire 2010/2011 a été marquée par l'accueil de 380 nouveaux étudiants, des bacheliers les plus méritants et venant de toutes les régions du Royaume. Ainsi nous avons enregistré des augmentations de 580%, 255% et 140% respectivement par rapport à 2007, 2008 et 2009.

L'année courante a également connu l'ouverture de 3 nouvelles options de spécialités de diplôme de l'ENCG, ainsi que de 2 licences professionnelles, à savoir « Actuariat » et « Management du sport », et un Master spécialisé en « Actuariat et finances de marchés ».

Cette année, les industriels et les chefs d'entreprises ont joué un rôle majeur dans la formation des étudiants, dans la mesure où nous avons jugé nécessaire de les impliquer plus largement dans l'enseignement afin de familiariser les managers de demain avec le monde du professionnel.

Toujours dans le cadre des nouveautés qu'a connu cette année universitaire, nos ENCGistes ont l'opportunité de l'apprentissage de deux langues supplémentaires nouvellement introduites qui leur seront d'une grande utilité face à un marché du travail des plus exigeants.

Mais la vraie richesse d'une école réside dans les compétences de ses ressources humaines et les capacités de ses étudiants. Nous sommes donc fiers d'avoir à l'ENCG de Casablanca des enseignants jeunes et dynamiques, un personnel administratif engagé et mobilisé et des étudiants impliqués, actifs, rigoureux et animés par beaucoup d'ambition et de détermination. Ils concrétisent grâce à leur engagement sans pareil dans la vie estudiantine la réussite de l'organisation de rencontres et d'événements particulièrement marquants. A ce sujet, nous pouvons citer : La 3ème édition de La journée du Manager, la 1ère édition du Marketing Day, la 2ème édition de la semaine de l'environnement «Green Touch», mais aussi les journées culturelles de l'entreprise, le spring break, les actions d'entrepreneuriat, ainsi que la 4ème édition du forum ENCGC-Entreprise : PIC 2011 (Performance, Innovation et Compétitivité), du mois de Juin comme il est de coutume. Les 8 trophées et prix remportés par nos ENCGistes de Casablanca témoignent aussi de leurs capacités, performances et compétitivité.

Quant à la préparation de la rentrée 2011/2012, elle se fera sur plusieurs niveaux : elle commencera par la préparation des concours d'accès à l'ENCGC (accès principal en S1 et accès par voies de passerelles en S5 et S7) pour près de 300 places nouvelles, nous avons également prévu une organisation de l'administration suivie d'un renforcement des enseignants permanents de l'ENCGC par voie de recrutement de professeurs assistants dans différentes spécialités ciblées, et bien entendu l'activation du chantier de construction de l'ENCGC comme planifié dans le cadre du programme d'urgence (2009-2012) et des engagements qui lui sont associés.

Dans un souci de diversification de l'offre de formation et d'ouverture de l'Ecole, et pour répondre aux besoins d'un public diversifié, l'ENCGC a demandé l'accréditation pour un Master Spécialisé en Management et Gouvernance de Sport (MGS).

Notre objectif est de nous positionner en tant que leader de la formation des futurs managers alliant professionnalisme et excellence. Cet objectif sera atteint par une stratégie de renforcement et de multiplication de formes de partenariat avec de nombreuses institutions tous secteurs confondus.

Nous pouvons dire que tous les efforts déployés au cours de cette année ont porté leurs fruits car elle s'achève avec des résultats très satisfaisants, à la hauteur de nos attentes et de celles de nos étudiants. A qui nous adressons nos sincères félicitations. L'atteinte des objectifs fixés pour cette année, nous pousse à envisager avec optimisme l'année à venir avec plus d'innovation, de créativité et d'ambition grâce à l'aide d'une jeune équipe engagée, motivée et dynamique, d'enseignants, d'administratifs et de techniciens de l'ENCG de Casablanca.

**Directeur de publication**  
M. Mohammed Nabil  
BENCHEKROUN

**Responsable**  
Zouhir DROUSSI

**Directrice de la  
rédaction**  
Boutaina SARHRANY

**Rédacteurs**  
Achraf BENJELLOUN  
Chaimaâ ERRAJI  
Ghita DRISSI  
Hind ERRICHI  
Imane HIRI  
Khawla LAMBARKI  
Maryam CHABBAK  
Meryem EL ABBAR  
Mehdi EL BAYAD  
Zineb HABIBI

**Photographe**  
Walid ELKHALDI

**Conception et maquette**  
Sanae EL HABBARI

**Supervision**  
Meryem EL ABBAR

**ENCGC ECHOS** est une revue  
annuelle de l'Ecole Nationale  
de Commerce et de Gestion  
de Casablanca (ENCGC)

Edité par : MediaUs ENCGC

© ENCGC 2011 Tous Droits réservés

## QUOI DE NEUF À L'ENCGC

Pages 6 - 15

**6** BDE et soirée d'intégration: Une première à l'ENCGC !

**7** Istanbul: Une destination de rêve

**8** L'ENCGC. reçoit le conseil général de l'Ambassade de la Grande Bretagne

**9** Jeunesse Marocaine : quels apports pour l'intégrité territoriale ?

**10** ATEC: Folie et Fantaisie

**11** Le MARKETING DAY'... Un grand succès!

**12** 1ère édition des Journées Culturelles de l'Entreprise

**12** 1ère édition de la semaine culturelle du BDE

**13** 3ème édition de la journée du Manager

**13** Bienvenu aux nouveaux professeurs permanents de l'ENCG Casablanca

**14** ENCGC Awards : les trophés octroyés à l'ENCGC



## CLUBS ENCGC

Pages 16 - 19

**16** MediaUs sous son nouveau jour

**16** Club Entreprendre Au Féminin

**17** ALIANZA, Prenons l'initiative !!

**17** Cercle des Futurs Dirigeants (CFD)

**19** Le Club INTERACTIVE SPORT MANAGEMENT « I.S.M »

**19** Jeunesse Estudiantine Féminine...La relève est là!





## DOSSIERS ET DIVERS

### Pages 19 - 34

- 20 Politique:** Le discours de Sa Majesté le Roi
- 22 Economie:** Tourisme, Vision 2020: quelles perspectives ?
- 23 Culture:** Mawazine 2011...Festival de musiques et rythmes du monde
- 24 Sport:**
  - Le Maroc remporte....l'organisation de la CAN 2015
  - 321...Fiers d'être marocains
  - Le Barça remporte la champions league
  - Le Raja remporte son 10ème titre de champion
- 26 Santé:** Prévention et lutte contre le cancer
- 27 Science et technologie:**
  - Caméscope 3D
  - Apple: Le retrait de Steve Jobs
- 28 Portrait:** Un homme hors du commun...
- 29 Reportage Photos:** best moments
- 30 Livres & Films:** dernière parutions
- 32 Beauté et Accessoires:** L'aloé vera, un remède de légende!
- 33 Recette simple**
- 34 Calendrier ENCGC 2011-2012**
- Jeux



# QUOI DE NEUF À L'ENCGC

Cette année l'Ecole Nationale de Commerce et Gestion de Casablanca, comme à son habitude, a connu l'organisation de nombreux événements de grande envergure. Nous sommes donc dans l'incapacité d'en relater la totalité, notre choix s'est porté sur une partie seulement. Nous nous en excusons auprès des organisateurs et de nos lecteurs.

Equipe rédaction de MediaUs ENCG-Casablanca



## B D E Elections et soirée d'intégration



Pour la première fois dans la courte histoire de notre école. Les Encgistes, à l'exception de la première année S1, ont des représentants de promotions auprès du bureau des étudiants. Ces derniers ont été choisis démocratiquement par la majorité à travers des élections... Cela implique donc: une campagne électorale !

Les prétendants au bureau, pour représenter la 1ère, 2ème et 3ème promotion, se sont organisés en deux équipes: BDE COM' et ENCG-C VOICE.

Pendant une semaine du mois de Novembre, l'ENCG-C a vécu sur les rythmes de la campagne électorale opposant BDE COM' et ENCG-C VOICE, qui a commencé juste après la présentation des programmes électoraux. Il n'y avait pas une grande différence entre les deux programmes (miroirs, rideaux, transport...), les deux équipes ont promis de trouver des solutions à l'ensemble des problèmes dont souffrent les Encgistes au quotidien. Or, on sait toutes et tous que les BDE à travers le monde s'occupent des activités extrascolaires et en particulier: la soirée d'intégration.

Dès le lendemain, des affiches avec slogans (BDE COM' Kolchi dya-lom, ENCG- VOICE... The Way We Move...) ont été placardées partout pour récolter le plus grand nombre de voix possibles. Ces affiches ont fait parti, tout au long de la campagne, du paysage de l'école. Une concurrence accrue qui faisait penser à un marché d'oligopole de guerre, sans aucun doute la forme la plus favorable aux consommateurs, dans notre cas: les étudiants, en particulier ceux de la 1ère année bien qu'ils n'étaient pas concernés par cette campagne. Une concurrence grâce à laquelle l'ENCG-C a vibré chaque jour sur les rythmes de DJs et troupes musicales de tout genre... Les plus marquantes étaient: le groupe OSTINA TONO invité par les COMistes et bien entendu Oliver Shine II par les VOICiste, tous les deux sur place le jour J-1. Il est vrai que, en pleine saison d'automne, une ambiance estivale régnait sur l'ENCG-C, mais une ambiance de guerre froide aussi s'imposait à l'école, divisée pendant des jours en deux blocs.

Cependant, le jeudi 28 Octobre 2010, le grand jour du vote tant attendu par tous, a mis fin à cette bipolarité. Les électeurs se sont dirigés ce jour, vers la Salle du vote, afin de choisir démocratiquement leurs représentants, sous le contrôle d'étudiants neutres de S1 et avec la présence des représentants de chaque équipe pour veiller sur le bon déroulement et la transparence du vote. Un peu plu tard, en fin d'après midi, on entendait les cris de victoire du parti gagnant: ENCG-C VOICE avec plus de 60% des voix, une majorité absolue.

Le lendemain, on a assisté à un retour à la normale dans l'école, des étudiants fatigués à force de crier et danser

tout au long de la semaine, les supporters de l'équipe gagnante motivés, mais épuisés même après une nuit de sommeil. La semaine d'après, le nouveau BDE fraîchement élu, a convoqué les délégués de classes des différentes promotions, même ceux de la 4ème, bien qu'ils n'avaient toujours pas de représentants, pour être à l'écoute des étudiants et des difficultés auxquelles ils sont confrontés au quotidien, en tête de liste: le Transport.

Et comme promis, le Vendredi 12 novembre 2010, juste avant les vacances de l'Aid. La soirée d'intégration avec Oliver Shine II au sanctuaire MAZAGAN BEACH RESORT d'El Jadida, a été organisée. Des bus qui ont fait le départ de différents points sur Casablanca: l'ENCG-C, l'hôtel HYATT REGENCY, Maârif, ont été mis à la disposition des étudiants pour les conduire à la soirée.

La fameuse soirée d'intégration a commencé vers minuit et s'est terminée à 6h du matin. Six heures de musique non-stop avec une surprise, une pause orientale au milieu de la soirée avec la célèbre danseuse marocaine NOOR. La présence de Simo Ben Bachir, président du ruban rouge pour la lutte contre le SIDA et journaliste préféré des stars, a été remarquée. Waka Waka, Loca, Alors on danse, l'm in Mi-



ami BiTch, I Gotta feeling... sont des tubes qui vont rester gravés dans la mémoire des Encgistes à l'issue de cette soirée.

Un mois plus tard, c'est au tour de la 4ème promotion, de choisir ses 2 représentants auprès du Bureau des étudiants. Ce décalage entre les élections des anciennes promotions et celles des nouveaux arrivants, était voulu, pour donner aux nouveaux Encgistes un peu plus de temps pour se familiariser et faire connaissance.

Au total 8 candidats se présentèrent en essayant d'inciter les électeurs avec des affiches et des slogans de toutes sortes, à savoir : Keltoum Korfi, Abdelhakim Abbour, Badr Abderraziq, Houda Sahibed-dine, Merieme Nadouf, Zineb Moumnine et Zineb Gherraby.

La campagne électorale a commencé le Lundi 29 Novembre 2010, pour voter 3 jours après. Cependant, le lendemain Mardi, l'école a

fermé ses portes en raison des intempéries, le Mercredi, la quasi-totalité des étudiants n'a pas pu venir, ainsi, le jour des votes a été fixé pour le Jeudi suivant, les candidats ont donc eu droit à une semaine supplémentaire pour obtenir le maximum de votes.

Le jour J, l'opération s'est déroulée normalement et en toute transparence, le taux de participation a dépassé les 60%. Les résultats ont été publiés à 15h30. Keltoum Korfi a eu droit à plus de 37% des voix, Zineb Gherraby 26,5%, Abdelhakim Abbour 24,5%, Houda Sahibed-dine 6%, Badr Abderraziq 4% et Mohamed Jeddi 2%. Alors que les postes de délégués sont principalement occupés par des étudiants de sexe masculin, la première année a eu droit à deux jeunes demoiselles pour la représenter au BDE, à savoir : Keltoum Korfi et Zineb Gherraby.

Rédigé par Mehdi EL BAYAD

## ISTANBUL : UNE DESTINATION DE RÊVE

**L**e bureau des étudiants de l'Ecole Nationale de Commerce et Gestion de Casablanca, ont tenu l'une de leurs promesses abordées lors de la campagne électorale, en organisant un voyage agréable ayant comme destination la Turquie et plus précisément Istanbul et ce durant les vacances de fin de semestre, du 2 au 07 février 2011. Les étudiants des quatre années se sont donnés rendez-vous à l'aéroport Mohammed V afin de donner le coup d'envoi à une aventure à goût unique.

Désignée comme capitale européenne de la culture en 2010, Istanbul mérite amplement ce titre, elle a été capitale des empires romains, byzantins et ottomans, centre spirituel de premier ordre pour les chrétiens puis les musulmans et lieu d'intrigues multiples et variées, sans oublier sa situation géographique puisqu'elle est bâtie à la charnière de deux continents l'Asie et l'Europe. Une visite guidée des lieux historiques s'avérait donc nécessaire afin de faire parler des monuments architecturalement impressionnants et historiquement riches à savoir la mosquée bleue, le palais de Topkapi, Aya Sophia(...)

Nous nous sommes vite rendu compte de

l'importance du mot tolérance au sein d'une ville qui en plus de sa diversité religieuse se caractérise par son cosmopolitisme étonnant, une tolérance qui se traduit par une cohabitation des mosquées à proximité des églises, et par des libertés enveloppées de conscience et de citoyenneté.

La majorité des participants ont prit le plaisir de visiter la ville à la carte en bénéficiant de l'abondance des transports en commun très développés et extrêmement efficaces et en marquant des pauses pour savourer les délicieux "Kabab" et les succulents "Chawarmas". Les amoureux du shopping, filles comme garçons, ont quant à eux jous des vitrines qui ornent la majorité des quartiers d'Istanbul et des franchises placés dans les gigantesques "malls" commerciaux notamment « Cevahir » et « Forum » désignés comme étant les plus grands d'Europe.

Istanbul ne manque pas d'eau! Ce constat prend source dans le sentiment d'être toujours entourer d'étendues bleues que se soit la mer noire, la mer de Marmara ou en-



core le détroit du Bosphore. Ce dernier nous l'avons parcouru en bateau de croisière pour visiter les îles des princesses où nous nous sommes sentis splendidement dépaysés.

Durant ce voyage le représentant du BDE de notre école, l'étudiant AKIL Yasser, à veiller à ce que nous ayons contact avec les entrepreneurs turcs, en nous arrangeons une réunion avec Le MUSIAD, l'association des Industriels et hommes d'affaires indépendants. Une réunion durant laquelle nous avons assisté à une présentation de l'association suivie de celle de notre école pour aboutir enfin à un débat qui a eu comme principal sujet la comparaison entre le MUSIAD (Association Des Industriels et Hommes d'Affaires Indépendants) et le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants).

On ne peut alors qu'être satisfaits de ce voyage, qui nous donne envie de renouveler l'expérience et de s'évader en groupe vers une nouvelle destination !

Rédigé par Maryam CHABBAK



# QUOI DE NEUF À L'ENCGC

*L'ENCGC reçoit le conseil général de l'Ambassade de la Grande Bretagne*



British Embassy  
Rabat



## SYNTHESE DE L'EVENEMENT

**Objet de l'évènement :** RECEPTION DU CONSUL DE LA GRANDE BRETAGNE

**Date & Heure :** JEUDI 10 Février 2011 à 10H

**Invités :** Mr SAAD CHARIF D'OUAZZANE – Président de l'Université HASSAN II Mohammedia

o Mr MED NABIL BENCHEKROUN – Directeur de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca (ENCGC)

o Mr DAVID FLINT : CONSUL DE LA GRANDE BRETAGNE AU MAROC

o Mr MAJID KAISSAR ELGHAIB – Président du conseil d'administration SIFE MOROCCO

o Mlle SIHAM ELFIGUIGUI – Directrice Exécutive du programme SIFE MOROCCO

## L'AMBASSADE BRITANNIQUE ET SIFE ENCG CASABLANCA LANCENT UN PROJET POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA RÉHABILITATION DES JEUNES EN SITUATION DIFFICILE À TRAVERS LA PROMOTION DE LEUR AUTONOMIE FINANCIÈRE

L'Ambassade britannique et SIFE ENCG Casablanca (Students In Free Enterprise), ont le plaisir d'annoncer le lancement d'un projet visant le développement et la réhabilitation des jeunes en situation difficile dans la région du Grand Casablanca. L'inauguration de ce projet a eu lieu le jeudi 10 février 2011 à l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG) de Casablanca en la présence de M. David Flint, Consul de Grande-Bretagne au Maroc et M. Majid K. El Ghaib, Président du Conseil d'Administration de SIFE Morocco, M. Saad Charif D'OUAZZANE-président de l'université hassan II Mohammedia et M. Med Nabil BENCHEKROUN – Directeur de l'ENCG Casablanca.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la dynamique du Développement Humain initiée par sa Majesté le Roi Mohammed VI en 2005 (INDH) qui a pour principal objectif la promotion des activités génératrices de revenus et d'emplois afin d'enrayer le chômage des jeunes et éradiquer la pauvreté. L'implication

de l'Université Hassan II Mohammedia – Casablanca ainsi que l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca (ENCG-C), pour la réussite des objectifs de l'INDH et des orientations de la stratégie de coopération de la Grande Bretagne avec le Maroc, a pour but d'encourager ses jeunes étudiants à entreprendre ce genre de projets.

L'Ambassadeur de Grande-Bretagne au Maroc, S.E. M. Timothy Morris a déclaré que « la jeunesse marocaine a beaucoup de talent. Elle a juste besoin d'opportunités pour s'affirmer ». Il a ajouté que « l'Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH) cible justement cette catégorie de jeunes marginalisés par le biais de création d'emploi et d'activités génératrices de revenus afin de lutter contre le chômage, et le gouvernement britannique est fier de contribuer à cette importante initiative».

L'équipe SIFE de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Casablanca est une équipe créée en 2008 et regroupant plus de 120 jeunes étudiants dynamiques, œuvrant pour le développement socio-économique. Cette jeune équipe s'est classée troisième lors de la septième édition de la compétition Nationale SIFE Maroc 2010. Cette année, encore, les efforts fournis pour améliorer la qualité et le niveau de vie d'un grand nombre d'individus se sont multipliés en privilégiant le développement des populations les plus nécessiteuses dont les jeunes délinquants.

Pour atteindre cet objectif, SIFE Morocco a encadré l'équipe SIFE

de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG) de Casablanca dans l'accompagnement des jeunes en situation précaire de la région de Casablanca et ce selon les étapes suivantes :

1. La sélection des jeunes appartenant à des couches sociales défavorisées et ayant des conflits avec la loi (jeunesse à risque),

2. La formation de ces jeunes à la gestion de projets et la validation d'un business plan.

3. La production et la commercialisation de différents produits et l'évaluation du projet.

Ainsi, cette initiative contribuera à aider ces jeunes en difficulté à s'insérer dans le tissu social en leur fournissant une source de revenu leur permettant ainsi d'améliorer leurs conditions et d'assurer un niveau de vie décent à leurs familles.

A cet égard, il y a lieu de noter que SIFE Morocco inspire et mobilise annuellement plus de 1500 étudiants de grandes écoles et universités au Maroc pour concevoir et réaliser plus de 150 projets de développement humain et de durabilité environnementale au profit de plus de 13 000 bénéficiaires directs appartenant aux populations nécessiteuses. SIFE Morocco déploie les valeurs de citoyenneté, d'éthique, de solidarité, de performance et de leadership dans la mobilisation des étudiants marocains de grandes écoles et d'universités au service des grands chantiers de Développement du Maroc.

Il est à noter aussi que SIFE (Students In Free Enterprise [www.sife.org](http://www.sife.org)) est une organisation non gouvernementale opérant dans plus de 40 pays qui a pour mission de développer des partenariats élargis entre le monde des affaires et celui de l'enseignement supérieur afin de préparer les étudiants à contribuer substantiellement au développement de leur pays en tant que futurs entrepreneurs et leaders économiques. SIFE Morocco est présidé par M. Majid Kaissar EL GHAIB. Le Conseil d'Administration de SIFE Morocco est composé d'entreprises publiques et privées engagées dans la pratique de la responsabilité sociale de l'entreprise et qui sont : le groupe OCP, le groupe CDG, Coca Cola Export Company, BMCE Bank, CNIA SAADA Assurance, Cosumar, Price WaterhouseCoopers, la fondation MJID, Renault Maroc Services, Rayana Saveurs et Jet Group.

Rédigé par l'équipe SIFE ENCGC



# JEUNESSE MAROCAINE

## QUELS APPORTS POUR L'INTÉGRITÉ TERRITORIALE ?

**V**u les derniers événements survenus au Sahara et vu l'attachement des étudiants de l'ENCG Casablanca à leur pays et à son intégrité territoriale, le club MediaUs de l'école s'est fixé comme objectif primordial d'organiser une table ronde sur Jeunesse Marocaine : Quels apports pour l'intégrité nationale ?

Pour ce faire, des étudiants engagés et fiers de leur marocanité ont fait en sorte que d'illustres invités répondent au rendez-vous et animent la table ronde. Nous citerons entre autre M. Anas El FILALI, Entrepreneur, blogueur et militant social, M. Bayassine El MAHJOUB, Président de « Marocains sahraouis sans frontières », M. Mohammed ZARHOUNI et M. Mohammed Zineddine, Professeurs Universitaires.

A cet événement furent également présents des étudiants d'autres écoles que l'ENCGC a accueilli chaleureuse-

ment. Cette première nationale concerne non seulement les encgistes casablancais mais tout citoyen soucieux de son pays et soutenant la cause saharienne.

Le débat a été fructueux et surtout rempli de sens. En gros, selon nos aim-

l'affaire que des diplomates mais également celle du peuple. Si chacun d'entre nous prend rien qu'une demi-heure pendant la journée afin de dire les quatre vérités sur le Sahara, on va inonder le net et ainsi ne donner aucune chance à nos rivaux.

De plus l'implication des jeunes étudiants dans la politique et surtout dans l'affaire saharienne est plus que souhaitée. Nos jeunes devraient participer et être actifs afin de revendiquer aux côtés de nos hommes politiques ce qui est le leur. Dans la même vision des choses, les jeunes d'aujourd'hui devraient connaître l'histoire du Sahara pour pouvoir la défendre au mieux et surtout pour apprendre des erreurs du passé et ne pas les perpétuer.

Les marocains, selon nos intervenants, sont absents dans les colloques internationaux. Une minorité seulement y assiste et défend la cause nationale. Cependant, il y a des programmes qui permettent de participer à des rencontres internationales gratuitement. Ceci dit, nous autant que citoyens pouvons avoir un grand impact sur l'évolution de l'affaire saharienne.

L'affaire Saharienne est une affaire à tous, que nous soyons jeunes ou vieux, femmes ou hommes, ministre ou instituteur... Tous les marocains devraient se mobiliser pour récupérer leur terre, d'autant plus que les villes du sud offrent de grandes opportunités d'investissements et de grands chantiers sont en cours de réalisation. Les jours qui arrivent seront difficiles d'autant plus que notre premier rival africain l'Afrique du sud siègera au conseil de sécurité de l'ONU.

Comme l'a dit feu Hassan II : « Nous devons tous être mobilisés comme étant un seul homme. »

Rédigé par Boutaina SARHRANY



ables invités, le Sahara est incontestablement marocain et les revendications du Polisario ne sont qu'un mirage sans plus. Ils ont également insisté sur le fait que c'est le Polisario sous le contrôle de l'Algérie qui porte atteinte aux droits de l'homme en évoquant l'esclavage et l'affaire Mostapha Ould Selma et non pas le Maroc comme le prétendent nos ennemis.

L'un des points essentiels soulevé est la médiatisation. Il est clair que le Maroc ne s'investit toujours pas suffisamment dans la médiatisation de l'affaire. Or, cette fois cette médiatisation prendra d'autres formes, les journaux et la télévision ne sont plus d'actualité, notre guerre devra utiliser un moyen beaucoup plus puissant, ce n'est autre qu'internet. Nos invités ont souligné que le Polisario étant minoritaire lance de grandes propagandes sur le net, ils ne sont que deux personnes à alimenter le réseau et ils dépassent de loin les marocains qui sont plus que majoritaires. Donc, la morale à saisir, c'est que le Sahara n'est plus

MediaUs de l'Ecole Nationale de Commerce et Gestion Casablanca

Organise le Jeudi 23 décembre 2010 une table ronde sous le thème : Jeunesse Marocaine. Quels apports pour l'intégrité territoriale ?

A partir de 14h00 à l'Amphi conférence FSJES-AS, ENCG-Casablanca, Beau site Ain Sebaa.

SPONSORS : SOMAS, ENCG CASABLANCA, FAYROUZ, Partenaires: Marocains Sahraouis Sans Frontières

# [ QUOI DE NEUF À L'ENCGC ]

## **A TEC: FOIJE ET FANTASIE**

L'Atelier Théâtre de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca (ATEC) est de retour ! Après une année 2010 remplie, l'ATEC revient cette année avec une nouvelle pièce de théâtre en arabe classique cette fois-ci « Fantasia Al Jounoune ». La troupe « Funtaisie » de l'ATEC s'est produite pour la première fois le 17 Février 2011 au Complexe Culturel Sidi Belyout dans le cadre de la première Edition du Festival « Répertoire de l'Atelier Molière pour la Création ». Cet atelier est dirigé par M. Anouar Hassani, le metteur en scène de la troupe, actuellement. Le public attendait avidement la pièce à laquelle il allait assister pour la toute première fois. Le directeur de l'ENCG Casablanca M. Mohammed Nabil BENCHAKROUN fidèle à la troupe était parmi les présents. La troupe Funtaisie tient d'ailleurs à le remercier énormément pour le grand soutien qu'il lui apporte, qu'il soit moral ou financier, l'ATEC aime l'appeler le père spirituel de la troupe. Cette première représentation était une grande réussite et la troupe a reçu de très bons échos que ce soit de la part

du public ou de la part des artistes qui ont assisté à la pièce. Ils étaient impressionnés par le spectacle offert lors de la première représentation. La troupe s'est également produite une deuxième fois, le 19 Mars 2011, au Complexe Culturel Anfa dans le cadre des préparations aux festivals nationaux et internationaux auxquels la troupe va participer. Eh oui ! "Funtaisie" a été admise officiellement au Festival International du Théâtre Universitaire d'Agadir (FITUA) pour la première fois dans sa 16ème Edition du 30 Mars au 02 Avril 2011 aux cotés de festivaliers venus du monde entier (Espagne, Allemagne, Italie...). La pièce a été présentée le Vendredi 01 Avril 2011 devant le jury du festival et le public d'Agadir au Théâtre de l'hôtel LES OMAYADES. On a eu droit à 4 nominations :

- Meilleur acteur : M. Mehdi EL BAYAD pour le rôle du Clown
- Meilleure actrice : Mlle. Siham GUESSOUS pour le rôle de la télécommande
- Meilleure actrice : Mlle. Rabab AMIMI pour le rôle de Marc-Antoine
- Meilleure mise en scène : M. Anouar HASSANY

Par ailleurs, Funtasia a pris part du 19 au 23 Avril 2011 à la 6ème édition du FITUF qui a coïncidé cette année avec la 1ère édition du Festival Arabe du Théâtre Universitaire, outre les 3 troupes marocaines, 11 autres troupes de 9 pays arabes ont participé à cet événement. La troupe a remporté le prix du meilleur acteur en second rôle : M. Ismaïl ELFALLAHI pour le rôle du Général.

Toutefois les attentats de Marrakech n'ont pas découragé la troupe, en effet, notre participation à la 5ème édition du FITUM du 26 au 29 Avril 2011 fût la plus fructueuse par rapport aux précédentes participations en terme de prix et de nominations. La troupe FunTasia de l'atelier théâtre de l'ENCG Casablanca, a remporté le prix de la meilleure Mise en Scène (Celle de M. Anouar Hassany) et du meilleur acteur (M. Ismaïl ELFALLAHI pour le rôle du Général).

Notre pièce a également été nommée pour le prix de meilleure scénographie et 2 fois pour meilleure actrice (Mlle Siham GUESSOUS pour le rôle de la télécommande et Mlle Rabab AMIMI pour le rôle de Marc-Antoine).

Rédigé par Mehdi EL BAYAD



**ATELIER THÉÂTRE DE L'ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION DE CASABLANCA**



# LE MARKETING DAY' ... UN GRAND SUCCÈS !

**C**onscients de l'importance du marketing dans l'entreprise marocaine, le club MediaUs de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion a organisé le 1er avril la première édition de la journée du Marketing « Marketing Day' », sous le thème : « Communication ... quelle place dans le processus Marketing ? »

La journée qui a pris lieu aux locaux de l'ENCG-Casablanca, située au cœur du quartier industriel et d'affaires Ain-Sebâa de la capitale économique, a connu la présence d'autorités locales et gouvernementales, d'acteurs dans le secteur de la communication et publicité, d'entreprises, ainsi de plus de cinq cent étudiants issus de plusieurs écoles et universités publics et privées.

L'invité d'honneur de cet évènement n'était autre que le ministre de la jeunesse et des sports M.Moncef Belkhyat. Son mot d'ouverture était d'une extrême utilité puisqu'il a appuyé la nécessité des jeunes et des futurs managers à s'engager positivement et politiquement dans le sens du développement de notre pays, afin d'avoir un Maroc qui progresse constitutionnellement, démocratiquement et institutionnellement.

Et c'est à 9h30 du matin que la première table ronde a débuté avec pour thème: « le métier du marketeur, quelles perspectives ? ». M. Samir Bencheqroun s'est chargé de son animation, l'objectif de la table ronde était avant tout d'initier les étudiants au métier de marketeur et d'identifier sa place et son utilité dans toute entreprise ainsi que de démontrer l'importance de l'Introduction des NTIC dans le marketing, des objectifs atteints à la perfection grâce au professionnalisme des intervenants de la table.

Quant à la 2ème table ronde qui a débutée peu de temps après, avec comme animateur M. Ouadih DADA,

présentateur du journal télévisé sur la deuxième chaîne. Il n'était pas seul pour ouvrir le volet sur les axes de cette table ronde, des intervenants de haut calibre l'ont donc rejoint pour éclaircir le rôle de la publicité au Maroc. Les principaux points cités lors des discussions

évoquaient longuement la qualité de la publicité au Maroc et surtout l'utilité de l'usage du chant et de la musique lors de celle-ci. La finalité des débats était de prendre en considération le niveau culturel du consommateur concernant la conception des flashes publicitaires qui utilisent parfois abusivement les médias pour transmettre leurs messages.

Cette 2ème table ronde s'est achevée par une séance questions-réponses, suivie de la lecture d'une lettre d'encouragement reçue par les organisateurs de la part de M. Philip cotler, l'auteur de la bible du marketing qui a tenu à remercier l'ensemble des membres du club organisateur pour leur invitation.

La journée dédiée au marketing prit fin sur un spectacle musical avec plusieurs groupes et Dj's au programme, notamment le groupe percussionniste « BRAMELZ » qui était énergiquement présent pour offrir ses mélodies afin de souhaiter un joyeux anniversaire au club MediaUs ENCG-Casablanca qui a fêté sa première année d'existence.

Rédigé par Imane HIRI



PREMIÈRE TABLE RONDE



DEUXIÈME TABLE RONDE



## PLUSIEURS JOURNÉES ORGANISÉES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE..



### 1ÈRE ÉDITION DES JOURNÉES CULTURELLES DE L'ENTREPRISE

Les étudiants de l'école nationale de commerce et de gestion de Casablanca ont organisé, les 23 et 24 février, la 1ère édition des Journées culturelles de l'entreprise sous le thème "La culture : quelle importance au sein de l'entreprise mondialisée?".

Cette première édition fut un franc succès par l'organisation d'une conférence sur "La culture

comme atout dans la promotion des produits touristiques marocains" et de deux tables rondes sur "l'inter culturalité et la gestion des Hommes" et "La culture : clé de voûte dans le marketing d'aujourd'hui".

Un défilé traditionnel ainsi qu'une exposition artisanale ont également été prévus en marge de cet événement.

### 1ÈRE ÉDITION DE LA SEMAINE CULTURELLE DU BDE

Le BDE de l'ENCG Casablanca a organisé la première édition du SPRING BREAK, une semaine garnie d'activités riches et diverses pour faire le break et casser la routine.

La semaine a été inaugurée avec la journée de la créativité qui a éveillé les talents cachés des leaders de demain, en matière de peinture et de musique notamment.

Ensuite, une journée a été entièrement consacrée au Livre en partenariat avec

Dar America La journée du Mercredi s'est intéressée à l'Afrique. les étudiants ont pu chanter, danser et bouger dans tous les sens sous les rythmes de "Mama Africa".

Pour boucler la semaine en beauté, la journée du Vendredi a laissé place à la compétition et ce dans différentes disciplines :

- Finale tournoi Inter-promo
- Compétition culturelle -- Club inter culturel
- Business games -- Help Em-pressa
- Echecs, PES, Cuisine ..

MediaUs ENCG-Casablanca



## 3ÈME ÉDITION

# DE LA JOURNÉE DU MANAGER

Suite au succès des deux éditions précédentes de la journée du manager organisée par l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca, le jeudi 17 mars 2011 fut organisée la journée du manager dans sa troisième édition sous le thème : « Le Maroc et les Nouvelles Tendances de la GRH ».

Le choix de cette thématique a émané essentiellement de l'importance que revêt le capital humain au sein de l'entreprise en tant que ressource clé de sa pérennité, sa compétitivité et sa performance.

Dans un objectif de rapprocher les deux univers, universitaire et professionnel, la troisième édition fut marquée par un débat constructif et un partage de savoir, d'idées et de connaissances entre les étudiants et les différents professionnels qui sont intervenus sur les différentes thématiques lors des deux tables rondes de la journée, à savoir :

- Réalité et défis de la GRH au Maroc ;
- Le E-RH, le E-Recrutement, le Marketing RH,... : Nouvelles tendances de la GRH ».

Cette journée a symbolisé une opportunité inéluctable pour des étudiants d'une grande école, de concrétiser leurs connaissances dans le domaine de la GRH. Cette journée s'inscrivait dans la concrétisation de la vision de l'ENCG Casablanca, celle de rapprocher l'école de l'entreprise et ainsi créer un pont solide entre ces deux univers essentiels à l'épanouissement de notre société.

La Journée du Manager a commencé par une première table ronde qui a porté sur la thématique de « L'Etat actuel de la Gestion des Ressources Humaines au Maroc ». La première sous partie Traitait cette problématique d'un point de vue général tandis que la deuxième était con-

sacrée au volet défis de la GRH au Maroc.

L'objectif était de permettre aux futurs recrutés et futurs managers de s'adapter aux nouveaux défis et tendances et de la GRH au Maroc, afin de réussir leur insertion sur le marché de travail et mener une carrière prospère.

En début d'après-midi, les invités ainsi que les étudiants ont rejoint la salle de conférence pour prendre part à la deuxième table ronde qui a porté sur le thème suivant : « Le E-RH, le E-Recrutement, le Marketing RH,... : Nouvelles tendances de la GRH ».

La troisième édition de la journée du manager a connu une participation massive de partenaires du domaine de la GRH, qui ont répondu présents à l'évènement en tant qu'intervenants durant les deux tables rondes de la journée (AIERH, CJD, bayt.com, Rh Performance...) et fut marquée également par la présence importante de médias tels que l'économiste, Le Matin, Essor, ... . De nombreux articles furent publiés par la suite sur cette manifestation.

Pour clôturer cette troisième édition en beauté, dans la joie et la bonne humeur, une SOIREE GALA TRADITIONNELLE animée par des groupes folkloriques marocains était au rendez-vous à l'honneur des différents invités, partenaires, et étudiants de l'ENCG Casablanca.

Comité d'organisation



## BIENVENUE AUX NOUVEAUX PROFESSEURS PERMANENTS ET ADMINISTRATEURS DE L'ENCG CASABLANCA

<i>M. CHARMOUH Mohammed</i>	Finance
<i>M. EL GHOUMARI Mohammed Yassine</i>	Informatique
<i>M. EL HATTAB Issam</i>	Statistiques
<i>Mme. GUATTI Rizlane</i>	Economie
<i>Mme. GHAZALI M'barka</i>	Fiscalité
<i>M. ZINAOUI Taoufik</i>	Communication

<i>Mme. Bouchra BASSASSE</i>
<i>Mme. Halima Qawam</i>
<i>M. Hamza KHATIB</i>
<i>Mme. Fatima Zahraa SAMRIA</i>

# [ QUOI DE NEUF À L'ENCGC ]

## ENCGC 2010-2011

L'équipe Sife ENCG-Casablanca s'est classée 3ème au Maroc sur les 36 grandes écoles participantes à la compétition Sife Maroc, et ce grâce à ses projets sociaux très prometteurs.



L'ENCG-Casablanca a pu remporter grâce à l'engagement de ses étudiants et de son corps professoral et administratif dans le renforcement de l'esprit entrepreneurial, 2 trophées du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) Maroc, à savoir:

- \* Le trophée de l'engagement "l'école démarre l'entrepreneuriat"
- \* Le 3ème trophée CJD/ANPME



Le trophée du Rallye International Des Universités et des Grandes Ecoles (RIDUGE 2011) est revenu à l'ENCGC grâce à l'équipe ZINEB ZILAF & LAMYAE DRI-OUECH. Le trophée a été décerné lors de l'arrivée organisée à l'ENCGC, par cette même occasion, un trophée d'engagement a été octroyé au directeur de l'école, M.Mohammed Nabil BENCHEKROUN.





# AWARDS



Les étudiants de la licence pro en management du sport ont pu décrocher le 1er prix de la compétition Business Game, organisé dans le cadre des Sports Management Days, grâce à leur projet portant sur la Coupe d'Afrique des Nations 2015 organisée au Maroc, qui a su impressionner le jury.

La troupe FunTasia de l'atelier théâtre de l'ENCG Casablanca, a remporté au FITUM 2011 le prix de la meilleure Mise en Scène et du meilleur acteur. La pièce a également été nominé pour le prix de la meilleure scénographie et 2 fois pour meilleure actrice.



YouTube

INWI™

19 917

509 aimé, 21 n'aime pas

UNHII  
جامعة الحسن الثاني  
المحمدية العاتق البيضاء  
UNIVERSITE HASSAN II  
MOHAMED V CASABLANCA

MediaUs  
ENCG-Casablanca ... Let's Shine !!

ENCG  
Ecole Nationale Supérieure d'Enseignement de la Communication

L'ENCG-Casablanca a pu remporter la compétition nationale bouge ton téléphone, organisée par la société de télécom INWI. L'école se voit donc remporter le grand lot. Et ce grâce à un groupe d'étudiants encadré par le club de médiatisation de l'école « MediaUs ».



## SOUS SON NOUVEAU JOUR

**A**vant mars 2010 MediaUs n'était encore qu'un projet ambitieux que quelques étudiants avides de changement ont réussi à concrétiser et cela, dans un premier temps, afin de promouvoir l'image de l'ENCG de Casablanca et de lui rendre justice aux yeux du grand public. Ses membres ont veillé à mettre en œuvre, lors de sa création, trois cellules afin de pouvoir assurer la couverture de toutes les activités et événements organisés par l'Ecole à savoir des cellules : Rédaction, logistique et publication.

MediaUs a fait ses preuves depuis le temps. Son parcours remarquable lui a permis de devenir l'un des clubs phares de l'école, grâce notamment aux efforts non négligeables et à l'implication sans pareil de ses membres. Les objectifs fixés ont été dépassés, ce qui a amené le club à étendre ses activités en organisant quelques événements dont le succès a été incontestable, à savoir, le colloque national de la jeunesse et le Marketing day.

Comme toute équipe compétente qui

se respecte, la notre est en quête permanente d'innovation et l'a prouvé encore une fois en établissant le plan d'action 2010-2011 a nécessité une restructuration totale de l'organisation du club. Il est à présent constitué de trois sections : Médias, Events et Cinéma, chaque section comprend plusieurs membres dirigés par un Project Manager (PM) qui à son tour est encadré par un Section Leader (SL). Ces postes sont tous par intérim ce qui met à rude épreuve l'implication et la motivation de chacun des membres de MediaUs.

Cette année l'équipe MediaUs s'est surpassée, elle a pu réaliser un ensemble de projets, dont on cite : le tournage de plusieurs reportages, vidéos et documentaires sur l'ENCGC, le lancement d'un magazine, ainsi que l'organisation de plusieurs événements de grande envergure.

MediaUs voit la vie estudiantine sous un tout autre angle et offre de nouvelles perspectives aux étudiants de l'ENCG de Casablanca. Alors comme on le dit si bien chez nous « **Let's shine ...** » !



Rédigé par Meryem EL ABBAR

## CLUB ENTREPRENDRE AU FÉMININ



**V**oilà quelques décennies, le rôle de la Femme dans la société, plus spécifiquement dans l'économie, est devenu de plus en plus important, plus encore, le facteur féminin a envahi le monde du travail, pour devenir une nécessité en entreprise.

Qu'elle soit simple ouvrière ou bien cadre en entreprise, la Femme a su prouver sa compétence, sa capacité à faire face aux différentes situations qu'elle pourrait rencontrer au travail, ainsi qu'une très intéressante implication et une grande intelligence. A présent, on parle même de Femme Dirigeante, Femme Entrepreneur, ou encore de Femme Chef d'Entreprise.

Sauf que malgré tous ces exploits, la Femme marocaine n'a pas encore atteint un degré d'épanouissement qui pourrait la qualifier "d'égale à l'homme", et c'est dans cette perspective que des organismes dont le but principal est la lutte pour la cause féminine ont vu le jour.

C'est dans ce cadre bien précis, que nous étudiants des quatre différentes promotions que nous sommes, avons eu l'idée de créer au sein de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca, un club qui porte le nom de C.E.A.F (Club Entreprendre Au Féminin), une organisation d'étudiants pour la cause féminine, dont la principale vocation est la valorisation du rôle de la Femme marocaine dans la société, et ce grâce à des activités diversifiées, et qui sont principalement l'encadrement de Femmes qui ont des idées de création d'entreprise, ainsi que des activités au sein de l'école (Workshops ; Séminaires ; ...).

Rédigé par la cellule  
communication

# ALIANZA, PRENONS L'INITIATIVE !!

**A**LIANZA est le nouveau club citoyen de l'ENCG Casablanca qui a vu le jour en Mars 2011 suite à la volonté de cinq amis de défendre une cause humanitaire quelconque, tout en mettant en pratique les connaissances théoriques acquises au sein de l'école. C'est-à-dire, exercer des activités génératrices de revenus qui seront versés par la suite au profit de personnes vivant dans la précarité.

Ouverture d'esprit, respect et considération des autres sont les valeurs motivantes de notre initiative. ALIANZA est une expérience riche et stimulante qui améliorera nos compétences, nous aidera à découvrir l'intérieur de nous-mêmes, nous ouvrir à la société en la faisant progresser et nous y positionner en tant que futurs managers.

Notre première action fut de défendre la cause des enfants cancéreux. Ainsi, en collaboration avec l'Association

NOUJOURM qui se base au service d'Oncologie du CHU Ibn Rochd, nous voulions redonner le sourire aux petits anges qui passent de longues semaines dans leurs chambres d'hôpital...

Donc, nous avons commercialisé au sein de notre école des T-shirts qui portent l'expression « I LOVE ENCG CASABLANCA » au prix symbolique de 50 DHS ! C'était une manière de collecter des dons tout en reflétant notre amour pour notre école. Ces T-shirts ont eu beaucoup de succès et ont été portés par nos camarades au cours de plusieurs événements, dont on cite « Le Festival International du Théâtre Universitaire de Marrakech » et « Le Salon International d'Agriculture de Meknès ».

Une Kermesse sera bientôt organisée au sein de l'Association NOUJOURM pour remettre les dons aux responsables et



**Les responsables du Club ALIANZA**  
SAID ALAMI SALMA, SAOUT ZINEB, MOUHIM CHAIM-  
AA, TAFAH OMAR, YOUSSEFI NISRINE

offrir aux petits enfants des moments de joie et de détente.

**Merci de faire confiance à ALIANZA, la Référence qui fait la Différence.. Prenons l'initiative !!**

Club ALIANZA



**L**e CFD est un mouvement où les ENCGistes de Casablanca tentent de se familiariser avec le monde de l'entreprise, en vue d'acquérir une expérience professionnelle digne d'un FUTUR DIRIGEANT.

Le CFD a eu lieu suite à un partenariat avec le Centre des Jeunes Dirigeants CJD section Casablanca. ( Ce dernier est une association de jeunes dirigeants, représentatifs du tissu économique et qui défendent l'idée d'un libéralisme responsable. C'est aussi un lieu où les jeunes dirigeants viennent rompre l'isolement, se former et pro-

gresser).

CFD engage des étudiants, avec le soutien des jeunes dirigeants d'entreprise, à monter des projets entrepreneuriaux, qui apportent une valeur à la fois économique, sociale et environnementale. En d'autres mots, les étudiants mettent à la fois en pratique leurs valeurs et leurs connaissances acquises en cours, dans un projet qui doit produire des résultats durables.

La création du CFD « a complètement changé mes perspectives personnelles et professionnelles » nous a dit Leila Benhachem. Présidente actuel du CFD, qui rassemble aujourd'hui plus de 50 membres.

# ENCGC IN ACTION... FEEL HOPEFUL AGAIN !!

## ACTION ASSOCIATIVE 2011

Dans le cadre d'une action sociale entreprise au profit des enfants (6-8ans) de Dar Al Atfal de Sidi Bernoussi, nous, étudiants des groupes 1 et 2 de l'école Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca, avons pour mission principale la réalisation de plusieurs projets visant l'aide à la réinsertion de ces enfants orphelins ainsi qu'abandonnés dans notre société. Cette étape s'avère extrêmement importante afin de permettre à cette catégorie vulnérable de la société d'envisager un futur serein.

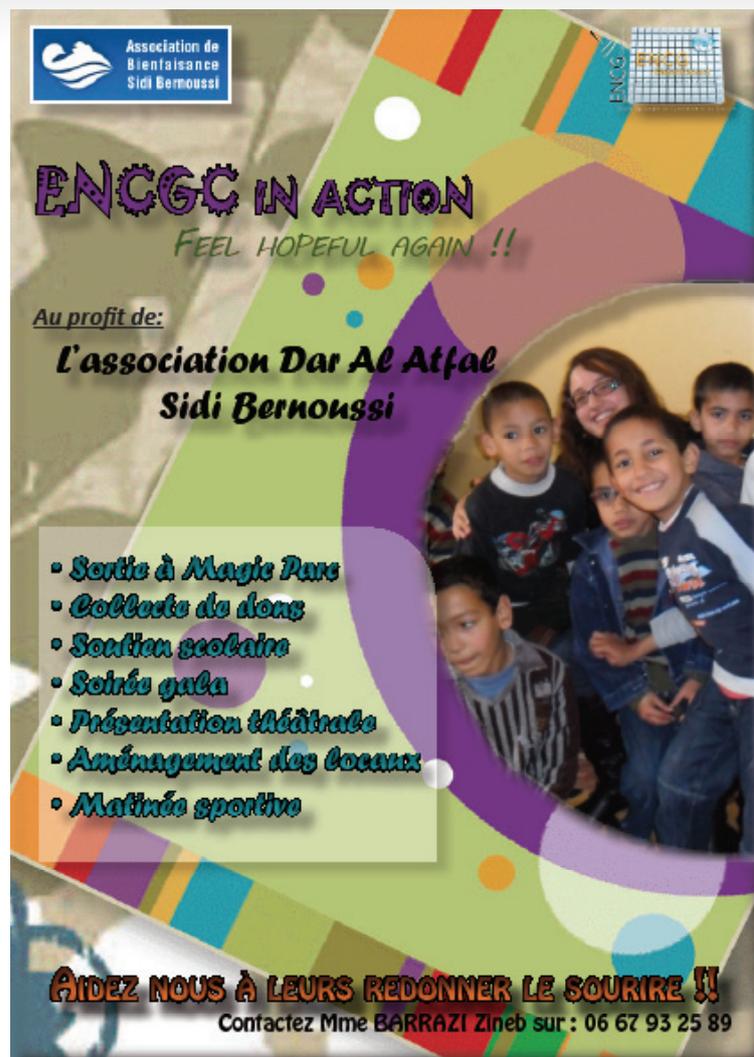
Notre projet aura comme objectif majeur la réhabilitation des conditions de vie de ces enfants, à travers, le réaménagement de leur logement (Dortoirs, cantine, salles de cours) mais autant leur créer d'autres nouvelles, comme des salles de jeux, de coloriage et lecture, une bibliothèque et une salle d'informatique.

Pour cette fin, notre intervention prendra la forme de recherche de partenariats et de sponsors, afin de réunir de l'aide en faveur de ces enfants. Qu'elle soit, sous forme de dons, en fonds ou en nature, notre but principal, reste l'ultime envie d'améliorer la vie de ces espoirs de demain.

Dans ce sens, l'équipe du projet, constituée des étudiants de l'ENCG Casablanca (Groupe 1&2) a établi un partenariat avec l'association de la recherche et du Travail Social (Mohammédia), afin de pouvoir gérer les flux générés de l'ensemble des dons reçus au profit de l'association Dar Al Atfal Sidi Bernoussi.

Par ailleurs, nous visons réaliser une série d'activités au profit de ces petits enfants, à savoir des sorties, des journées à divers thèmes (Théâtre, Sport, etc.) et enfin une soirée Gala.

Il convient donc de dire que ce projet humanitaire s'inscrit dans la continuité, puisque nous visons réaliser autant d'actions durables en faveur de ces enfants et on compte leur faire bénéficier de plusieurs ateliers d'apprentissage à l'image des Cours de soutien scolaire programmés dans le cadre du projet et déjà dispensés pour eux.



Association de Bienfaisance Sidi Bernoussi

### ENCGC IN ACTION

FEEL HOPEFUL AGAIN !!

Au profit de:  
**L'association Dar Al Atfal  
Sidi Bernoussi**

- **Sortie à Magic Parc**
- **Collecte de dons**
- **Soutien scolaire**
- **Soirées gala**
- **Présentation théâtrale**
- **Aménagement des locaux**
- **Matchs sportifs**

**AIDEZ NOUS À LEURS REDONNER LE SOURIRE !!**  
Contactez Mme BARRAZI Zineb sur : 06 67 93 25 89



#### Association de la Recherche et du Travail Social (ARTS)

- Contact: téléphone : 00 212 (0)6 78 65 23 50/ 00 212 (0)6 77 03 87 38  
- Courriel: rtssocial@yahoo.fr  
- Compte bancaire: 011.787.0000.08.200.00.01139.65

#### Représentant de l'association et encadrant du projet

Madame LAALA HAKIMA  
Courriel: h\_laala@yahoo.fr

#### Responsables de projet

**Mademoiselle ERRAJI CHAIMAA**

Contact: téléphone : 00 212 (0)610855156  
Courriel: erraji\_chaimaa@yahoo.fr

**Mademoiselle ELMJIYAD YASMINE**

Contact: téléphone : 00 212 (0)665616943  
Courriel: yasminelmjiyad@hotmail.com

**Mademoiselle EI QUAMMAH SOUKAINA**

Contact: téléphone : 00 212 (0)649385423  
Courriel: souki-elquammah@hotmail.fr

# AIDEZ NOUS À LEURS REDONNER LE SOURIRE !!

# [ CLUBS ENCGC ]

## LE CLUB INTERACTIVE SPORT MANAGEMENT « I.S.M »

**L**e club Interactive Sport Management est le club management de sport de l'École Nationale de Commerce et de Gestion créé par les étudiants de la filière management de sport.

Le concept managérial de sport nécessite une interaction entre plusieurs acteurs pour remettre d'aplomb ce secteur vital. D'où le choix du nom du club I.S.M ou « INTERACTIVE SPORT MANAGEMENT ».

Le club I.S.M a pour objectif principal de vulgariser le concept managérial de sport en y impliquant tous les étudiants de l'école, il cherche aussi à en faire des acteurs actifs dans le cadre des activités internes et externes du club afin de contribuer à leur formation en tant que futurs managers sportifs. Il vise également à promouvoir le sport universitaire et par la même occasion l'image de l'ENCG Casablanca.

Par ailleurs, au titre de l'année universitaire 2010/2011 le club I.S.M a été particulièrement actif, et ce à travers l'organisation de nombreux événements dont on cite : la première édition du tournoi de football inter-promotions « ENCG-

C SOCCER CUP » en marge de la semaine culturelle « Spring Break », ayant connu la participation de six équipes masculines représentant toutes les promotions de l'école, ainsi qu'un match entre les deux premières équipes féminines de l'école dans le but de soutenir le sport féminin au sein de l'ENCG-C.

Le club a également réussi à signer une convention de partenariat avec le ministère de la jeunesse et des sports leur permettant de bénéficier de toutes les prestations du Centre Socio-sportif de Proximité Intégré de Ain Sebaa à un tarif réduit.

D'autre part, le club a participé activement à la première édition du salon international de sport à Marrakech, afin d'y rencontrer la quintessence du monde de l'économie du Sport marocain et étranger. Ainsi qu'à la première édition des Sports Management Days organisée par l'agence de marketing sportif Optimum Group, lors de laquelle l'ENCG-C est sorti grand vainqueur de la compétition Business Game qui a connu la participation de six autres écoles de commerce, grâce à leur projet portant sur la Coupe d'Afrique des Nations 2015 organisée au



## JEUNESSE ESTUDIANTINE FÉMININE.... LA RELÈVE EST LÀ!



**N**é grâce à l'initiative d'étudiants en S1, le club Jeunesse Estudiante Féminine, composé de membres des deux sexes, propose une réelle action de sensibilisation visant à promouvoir les valeurs d'égalité des sexes au sein de notre école pour permettre de former non seulement des futurs leaders compétents dans leur travail, mais aussi et surtout, des citoyens conscients de leurs droits, devoirs et respectueux de leurs futurs employeurs, collègues, subordonnés et employés, sans différence de sexe.

Plus qu'un club, JEF est un concept nouveau qui vise à s'installer dans toutes les écoles supérieures du Royaume, afin d'encourager les étudiants à opter pour les voies du progrès et à constituer la relève des différents acteurs civiques qui ont œuvré pour le développement du Maroc. Ainsi JEF représente l'union entre étudiantes et étudiants (et donc entre hommes et femmes) engagés dans la construction de la modernité de notre pays.

Rédigé par Narjis ALIANE  
Responsable Communication du JEF

Maroc, qui a su impressionner le jury.

Les membres du club ont aussi jugé important de visiter quelques grandes structures, notamment : le grand stade de Marrakech, le complexe Amal de tennis, l'académie Mohammed VI de football et bien d'autres encore.

Rédigé par Alaa Mraani  
Club INTERACTIVE SPORT MANAGEMENT

## LE DISCOURS DE SA MAJESTÉ LE ROI

### UN RENDEZ-VOUS HISTORIQUE !!



La monarchie est le pilier institutionnel du Maroc. L'article 1 de la Constitution codifiée d'emblée une légitimité établie depuis des siècles : « Le Maroc est une monarchie constitutionnelle, démocratique et sociale », et la devise du pays est : « Dieu, la Patrie, le Roi ».

Le Roi, en sa qualité d'Amir Al Mouminine, Commandeur des croyants, exerce sur la communauté une autorité morale, laquelle repose, tout au long des douze siècles d'existence de la nation marocaine, sur une légitimité historique et spirituelle avérée.

*<Extrait de la constitution marocaine>*

Le 9 mars dernier, le peuple marocain avait eu un rendez-vous clé avec l'histoire de son pays, une date que chacun de nous retiendra pour les restants de ces jours, une nouvelle facette perçue du rapport entre le Souverain et son peuple. C'est ainsi que ce jour là, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Roi du Maroc et Amir Al Mouminine, avait prononcé un discours mémorable, celui-ci déclarant l'ouverture d'un chantier de réformes, portant sur la modernisation, la moralisation de la vie publique, et l'instauration des principes de démocratie et de droit.

Ce discours se place comme étant une priorité de la nation, il vient dans une continuité des réformes déjà entamées par le Maroc sous le règne de SM le Roi Mohamed VI dans l'édification du Maroc développé avec des appareils de l'État et de gouvernance caractérisée par la transparence et l'équité sociale. Un discours qui a généralement touché à sept grands axes, que Sa Majesté considère majoritaires pour l'édification de la démocratie et du concept de l'État de droit, où règne respect des lois et égalité.

Il convient de dire, qu'un tel changement passera d'abord par le projet de réforme constitutionnelle, une vraie redéfinition des fondamentaux de l'État. Cette tâche a été affiliée à une commission, qui devra rendre les résultats de ses travaux dans le courant du mois de juin prochain. Cette commission sera présidée par Monsieur Abdellatif Mennouni qui entamera une large concertation avec « les partis politiques, les syndicats, les organisations de jeunes et les acteurs associatifs, culturels et scientifiques qualifiés ». Dans la même optique, le Roi a insisté sur la dimension amazighe du pays et a sollicité une constitutionnalisation de cette dernière comme étant l'une des facettes de l'identité nationale.

D'autre part, le discours est venu ancrer l'importance du chantier de la régionalisation, qu'a entamé le Pays l'an dernier, celui-ci, considéré comme étant une valeur sûre dans la route vers la démocratie et la bonne gouvernance. Par ailleurs, et répondant à l'une des revendications des manifestants, sa majesté a incité à ce que la nouvelle constitution allouera la responsabilité de chef effectif de l'appareil exécutif à son premier ministre, devenu alors chef exécutant des plans stratégiques de l'État. Pour un même objectif, celui de l'assouplissement du processus de prise de décision, il a appelé à une massive participation aux élections législatives, assurera une meilleure transmission des attentes du peuple.

Une autre fois, le Roi est venu souligner la



problématique de l'indépendance de la justice, au cœur du débat actuel et en plein chantier, elle reste l'un des enjeux majeurs du pays. Celle-ci sera profondément abordée lors de la nouvelle constitution par le biais du renforcement des prérogatives du conseil constitutionnel, pour que loi et égalité devant la justice règnent.

Ce projet de réforme lancé sous le haut patronage de sa majesté, visant une réincarnation des fondamentaux du pays et une modernisation des mécanismes de prise de décision, est ainsi assimilé à une bataille ouverte aux formes de corruption, de népotisme et des actes de mauvaise gouvernance, et servira alors comme une base solide sur laquelle se bâtira le Maroc de demain, un État de démocratie et de droit.

Un réel pas enregistré vers la démocratisation du processus politique au Maroc, une avancée en matière des droits de l'Homme, tels étaient les échos recueillis



de part le monde. Les analystes géostratégiques de la région confirment que le Maroc reste un exemple de stabilité, dans une région où les distorsions politiques restent flagrantes, et considéré donc comme étant un modèle de croissance économique et sociale qui fait l'exception de la règle.

L'engagement dont sa majesté le Roi Mohammed VI fait objet envers son peuple par son écoute et par sa préoccupation des diffé-

rents dysfonctionnements relevés au niveau des appareils étatiques, reste salué par la communauté internationale qui acclame la légitimité de son règne et de sa monarchie.

**« Un discours qui a marqué les esprits, une réelle réincarnation de la révolution du Roi et du peuple dans son genre et sa conjoncture, réellement une page de l'histoire qui a été écrite. ».**

## Extrait du discours royal de Sa Majesté le Roi:

«...Le 9 mars dernier, le peuple marocain avait eu un rendez-vous clé avec l'histoire de son pays, une date que chacun de nous retiendra pour les restants de ces jours, une nouvelle facette perçue du rapport entre le Souverain et son peuple. C'est ainsi que ce jour là, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Roi du Maroc et Amir Al Mouminine, avait prononcé un discours mémorable, celui-ci déclarant l'ouverture d'un chantier de réformes, portant sur la modernisation, la moralisation de la vie publique, et l'instauration des principes de démocratie et de droit.

Ce discours se place comme étant une priorité de la nation, il vient dans une continuité des réformes déjà entamées par le Maroc sous le règne de SM le Roi Mohamed VI dans l'édification du Maroc développé avec des appareils de l'État et de gouvernance caractérisée par la transparence et l'équité sociale. Un discours qui a généralement touché à sept grands axes, que Sa Majesté considère majoritaires pour l'édification de la démocratie et du concept de l'État de droit, où règne respect des lois et égalité. [...] Suivant l'approche participative dont Nous avons consacré le principe dans toutes les réformes majeures engagées, Nous avons décidé de constituer une commission ad hoc pour la révision de la Constitution, en tenant compte, dans le choix de ses membres, des critères de compétence, d'impartialité et d'intégrité. Nous en avons confié la présidence à M Abdeltif Mennouni, notoirement connu pour sa sagesse, sa grande maîtrise académique du droit constitutionnel, sa vaste expérience et son expertise juridique. Nous invitons, par ailleurs, la commission à être à l'écoute et à se concerter avec les partis politiques, les syndicats, les organisations de jeunes et les acteurs associatifs, culturels et scientifiques qualifiés, en vue de recueillir leurs conceptions et points de vue à ce sujet. Il appartient ensuite à la commission de soumettre les résultats de ses travaux à Notre Haute appréciation dans le courant du mois de juin prochain. A travers ces orientations générales, Nous entendons mettre en place un cadre référentiel pour le travail de cette Commission. Cela ne la dispense pas, pour autant, de faire preuve d'imagination et de créativité pour proposer un dispositif constitutionnel avancé pour le Maroc d'aujourd'hui et de demain. En attendant que le projet de la nouvelle Constitution soit soumis au référendum populaire, qu'il entre en vigueur après son approbation, et que soient mises en place les institutions qui en seront issues, les institutions actuelles continueront à exercer leurs fonctions dans le cadre des dispositions de la Constitution actuellement en vigueur...»

Rédigé par Chaimaâ ERRAJI

## TOURISME

### VISION 2020 : QUELLES PERSPECTIVES ?

*S.M le Roi Mohammed VI a présidé, le 30 novembre 2010 à Marrakech la cérémonie d'ouverture de la 10ème édition des assises nationales de tourisme.*

Lors de cette édition, Le ministre du tourisme Mr. Yassir Znagui a présenté devant S.M le Roi les grandes lignes de la stratégie de développement touristique « vision 2020 ».

Cette vision vient compléter et renforcer la vision 2010 qu'on peut qualifier de réussie puisqu'elle a réalisé 90% des objectifs prédéfinis. Néanmoins, le ministre du tourisme n'a pas omis de soulever certaines faiblesses auxquelles il va falloir remédier dans le cadre de la vision 2020.

Cette dernière s'insérant dans la continuité de la vision 2010 concernant plusieurs points tels que la consolidation du partenariat public-privé, la mise en adéquation des capacités de transport et l'amélioration des infrastructures. D'autant plus qu'elle intègre de nouvelles perspectives telles que le développement régional durable et la prise en considération de l'évolution du tourisme interne et familial.

L'objectif de cette nouvelle stratégie est de dépasser ce qui a été programmé en 2010 et de mettre en place de nouveaux projets. De surcroît, le Maroc compte doubler la taille du secteur touristique en le répertoriant parmi les 20 premières destinations mondiales. Surtout qu'il est désormais classé parmi les 25 premières destinations les plus prisées au monde.

Cette nouvelle stratégie permettra la réalisation de 200000 lits et des recettes qui seront portées à 140 milliards de DH. Ainsi, plusieurs programmes ont été lancés, ce sont autre le programme Azur 2020, le programme patrimoine et héritage, le programme Eco et Green, le programme animation et loisirs, le programme niches à forte valeur ajoutée et le programme biladi.

Afin de pouvoir réaliser tous ces projets ambitieux, le financement est primordial, la vision 2020 va compter sur la création d'un fond marocain pour le développement touristique (FMDT), financé par l'Etat et le fond Hassan II pour le développement économique et social pour une enveloppe de 15 milliards de DH qui aura pour objectif une capitalisation de près de 100 milliard de DH et la mobilisation d'une enveloppe de 24 milliards de DH de financement bancaire pour les projets considérés comme stratégique dans le cadre de la vision 2020.

Plusieurs organismes ont exprimé leur volonté d'accompagner la vision 2020. On cite entre autre la CGEM dont le président M. Mohamed Horani a assuré que les acteurs économiques et financiers sont prêts à apporter leur appui à cette nouvelle stratégie. L'organisation internationale du tourisme a également répondu présente et se dit prête à soutenir le royaume dans sa stratégie ambitieuse.

Ces partenariats vont permettre grâce à un travail de synergie de réaliser les objectifs de la vision 2020. Ainsi, 10 conventions de partenariat Public/privé ont été signées. Comme cité par Mr. Hourani « Le secteur touristique est aujourd'hui placé aux premiers rang de l'activité économique en termes de contribution à la balance des paiements et au PIB de création d'emplois. » Effectivement, 470000 emplois directs seront créés entre la période 2011-2020 et le PIB touristique sera accru de deux points.



Cette stratégie tant attendue vise à développer un tourisme responsable qui vise à promouvoir le tourisme interne via notamment le plan Biladi, mais également faire évoluer le tourisme social comme concept dans le jargon du tourisme marocain. Il est toutefois question de qualité, de promotion des ressources humaines, d'assurance du développement homogène de l'ensemble du territoire et d'instauration d'un système de gouvernance plus efficace. La culture n'en est pas moins écartée, elle occupe une place plus qu'indispensable dans la nouvelle stratégie. La Vision 2020 axera la promotion du tourisme sur les dimensions culturelles d'un pays méditerranéen connu par sa chaleur humaine, sa générosité, son authenticité et surtout son hospitalité qui ne cesse de surprendre. L'enrichissement de l'offre culturelle est la particularité de cette vision accompagnée par la poursuite du positionnement offensif sur le balnéaire, la création d'une offre nature, la mise en place des corridors thématiques et la structuration d'une offre performante d'animation.

La culture sera beaucoup plus un atout au sein des régions en promouvant les sites naturels, le patrimoine naturel et la culture vivante. Pour ce faire dans les meilleurs conditions possibles, des agences du développement touristique ADT seront créés dans chaque territoire touristique où les CRT et CPT seront institutionnalisés comme parties prenantes.

Finalement le développement durable occupe une place non négligeable dans la nouvelle vision, en développant de nouveaux produits dans le sud en l'occurrence sous sahara atlantique. D'autres destinations offrant une diversité culturelle riche tels que Marrakech Atlantique, Maroc centre, cap nord, centre atlantique sont au cœur du concept. D'autres régions comme sud atlantique, atlas et vallées, et le haut atlas représentent des destinations de premier choix de l'écotourisme du développement durable au Maroc.

Le Maroc est un pays riche en potentialités touristiques qui ne demande qu'à servir de paradis terrestre aux touristes avides de passer des vacances de rêves et de découvrir les diverses facettes d'un pays regorgeant de surprises sur le plan culturel et naturel. C'est pour cette raison qu'il est important de le préserver et d'opter pour un tourisme écologique. De ce fait, le niveau de densité touristique ne doit pas dépasser une certaine limite pour éviter la dégradation des écosystèmes et un impact négatif sur les communautés locales.

Rédigé par Boutaina SARHRANY

## MAWAZINE 2011 :



### FESTIVAL DE MUSIQUES ET RYTHMES DU MONDE

La 10ème édition du Festival Mawazine rythmes du monde-organisé par l'association Maroc-Cultures a eu lieu du 20 au 28 mai dernier à Rabat. Les artistes invités ont tous été au rendez-vous, exception faite de Nelly Furtado et de Rashed El Majid, qui se sont excusés, a déclaré M. Aziz Daki, directeur artistique du festival.



Sur les neuf scènes installées dans la capitale, les stars anglo-saxonnes ont croisé les décibels avec les voix africaines, maghrébines et locales. Des temps forts inoubliables, avec un Joe Cocker au meilleur de sa forme, dont les célèbres réédits rock-soul ont encore une fois électrisé la foule. Un Quincy Jones plus généreux que jamais, magnifiquement accompagné sur scène par une myriade de jeunes artistes dans un « Global Gumbo All Stars » très groovy. Yusuf Islam, totalement en symbiose

avec sa djellaba rabi. Kanye West épatant lors d'une prestation s'étirant sur deux heures.

Côté Maghreb, le concert événement reste Safy Boutella qui a revisité d'une main de maître le répertoire de Nass el Ghiwane, dans une création exclusive et magnétique à souhait, aux côtés de Victor Wooten et de Saïda Fikri. De grands moments, notamment avec la charman-

te Hindi Zahra au talent folk-jazz anglo-bebère irrécusable.

La scène de Bouregreg a accueilli une communauté

africaine omniprésente et remarquablement survoltée, acclamant avec fougue les grands noms de la chanson africaine. Un Tiken Jah Fakoly accompli, a chanté l'Afrique avec les textes puissants et épicés qu'on lui connaît. Youssou N'dour et Papa Wemba ont livré des prestations vivantes, assaisonnées de délires dansants et de pop aromatique (diffusion remarquable d'odeurs d'Afrique lors du concert de Youssou N'dour). Mory Kanté a mêlé les arômes du Mali et de la Guinée lors d'une prestation

collective impressionnante. En fusion évidente avec son groupe, il a joué sa légendaire kora, au son magistral du balafon.

La tant attendue Shakira a enflammé le dernier jour

du festival, la scène OLM Souissi. Tout à sa joie de savoir le Barca champion, la tigresse à la tignasse blonde ne tenait pas en place sur scène, jouant de son pack « sensual » habituel, à coups de déhanchés et petits souffles haletants, enrichi de ses nouvelles envolées à l'harmonica. Les classiques étaient au rendez-vous, pour le plus grand plaisir du public : Whenever Wherever, version plus rock, Gypsy tout flamenco, La Tortura au tempo reggaeton à succès, avant de terminer sur un entraînant et inévitable Waka Waka. Très « show » la loca Shakira...

Ainsi, en dix ans d'existence, le festival a accueilli quelque 6.583 artistes venant de 60 pays représentant tous les côtés.

746 concerts ont eu lieu plus de 7 millions



de téléspectateurs, ce qui représente un afflux annuel d'environ 2,3 millions de participants.

Le concours Génération Mawazine, quant à lui, a réuni quelque 1.332 groupes sélectionnés ont un long chemin depuis (Sakadoya, Fès City Clan).

**“ Félicitation à nos camarades ENCGistes impliqués dans l'organisation de cet événement grandiose ”**



Rédigé par Meriem EL ABBAR

## Le Maroc remporte ... L'organisation de la CAN 2015



**A**près 27 ans d'absence, le Maroc peut pousser un ouf de soulagement après de nombreuses déceptions suites à de nombreuses tentatives vaines lors de la candidature à l'organisation de la coupe du monde.

Lubumbashi (République Démocratique du Congo) était l'épicentre d'une décision qui a sonné le glas d'un nouveau départ pour le football national qui revêt encore les vestiges d'un passé larmoyant. Avec l'Afrique du Sud comme seul rival en lice, le comité exécutif de la confédération africaine de football (CAF) a rendu publique la décision prise quant à l'organisation de la CAN 2015. Le concurrent s'est vu octroyer l'édition de la CAN 2017.

Le Maroc organisera ainsi sa seconde CAN après avoir été l'hôte de cette compétition en 1998. Aussi, un immense chantier de construction de stades a été lancé. Espérons ainsi que cette aubaine fera prospérer le sport le plus populaire du royaume, et l'illustrera dans une courbe d'ascendance et de professionnalisme. Un prétexte pour faire, peut-être de nos lions de l'atlas, des « Roi-lions ».

3 2 1 ...

## FIERS D'ÊTRE MAROCAINS

**L**e match des éliminatoires de la CAN 2012 qui opposait le 4 juin 2011 à Marrakech le Maroc à l'Algérie s'est terminé sur le score écrasant de 4-0 en faveur des Lions de l'Atlas.

Le Maroc a fait un grand pas vers la qualification pour la CAN 2012, en disposant de l'Algérie (4-0) samedi à Marrakech. Les Lions de l'Atlas ont pris une revanche éclatante après le match aller perdu à Annaba. Les hommes d'Eric Gerets prennent la tête du groupe D avec trois points d'avance sur les Fennecs, sonnés par la démonstration des Marocains.





## LE BARÇA REMPORTE LA CHAMPIONS LEAGUE

La finale avait tout pour offrir un spectacle de rêve, entre les 2 plus belles équipes d'Europe. Le spectacle a bien été au rendez-vous et comme très souvent, c'est le FC Barcelone qui l'emporte au final (3-1). Les joueurs d'Alex Ferguson n'ont, une nouvelle fois, rien pu faire en face à la technique du FC Barcelone.

La finale tant attendue entre l'équipe espagnole du FC Barcelone et l'équipe anglaise du Manchester United n'a pas déçu, mais c'est surtout l'équipe anglaise qui a déçu, n'ayant pas pu être au niveau d'un Barça intraitable.



## LE RAJA REMPORTE SON 10 ÈME TITRE DE CHAMPION

Le Raja de Casablanca est sacré champion du Maroc. A l'issue de l'avant-dernière journée de la Botola, les Verts se

sont attribués, samedi 21 mai, leur 10e titre de champion de l'histoire, en battant l'Olympique de Khouribga (2-1) à domicile. Avec un total de 57 points, à

six longueurs du Wydad de Casablanca, qui s'est emparé de la place de dauphin (51 pts), au terme de sa victoire (0-3) sur la pelouse de la

Jeunesse Kasbat Tadla et le nul (2-2) encaissé par le Moghreb de Fès à domicile devant l'Olympic de Safi.



## Prévention et lutte contre le Cancer

**P**arler du cancer est devenu de nos jours un des sujets les plus sensibles dans le domaine de la santé ce qui le rend très intéressant. Comme tout le monde le sait, le cancer est une grave maladie qui peut toucher malheureusement tout être humain. En fait c'est une anormale division cellulaire généralement causée par la réunion de nombreux facteurs.

Pour offrir une meilleure chance de guérison, les oncologues estiment qu'un dépistage précoce est nécessaire. Cependant, une autre option se présente celle de « prévenir mieux que guérir » et cela ne devrait se réaliser que par le biais d'une alimen-

tation et hygiène de vie modèle. En effet, les légumes et les fruits sont bénéfiques pour la santé. De plus, on sait aujourd'hui que ces aliments ont le pouvoir de prévenir certains cancers comme celui du colon, du sein, des poumons, de la prostate et même de l'utérus ! Effectivement une récente étude a démontré qu'une alimentation saine et équilibrée aide à s'en protéger...

Mais comment ces végétaux peuvent avoir cet effet sur le corps ? Tout simplement par leurs richesses en nutriments notamment : vitamines, sels minéraux, fibres, apport énergétique et d'autres micro-composantes. En outre, ces éléments sont fermentés par les bactéries intestinales et transformées à leur tour

en protecteurs. D'où la nécessité d'une consommation régulière des fruits et légumes frais et variés. Prenons à titre d'exemple : blé, céréale, salade, poisson, huile d'olive et de soja... Rappelant que boire suffisamment d'eau, réduire les aliments sucrés, éviter les ali-

ments industrialisés, les viandes rouges grasses, l'alcool, la cigarette, s'abstenir de toute sorte de drogue, limiter l'utilisation du portable et fuir le stress sont également des mesures recommandées!

Certes, il semble que bouger réduit le risque de certains cancers ; les spécialistes conseillent alors de combiner toutes les instructions précitées avec une activité physique régulière. Il ne faut pas oublier que Le sport est bénéfique même pour les personnes minces. Allez les filles à votre salle de gym et vous les garçons au football !

Bref, il n'est jamais trop tard pour commencer et mieux faire. Un changement de mode de vie et alimentation saine peuvent prévenir certains cancers ! Marchez, faites de l'exercice, mangez équilibré et varié, privilégier les aliments verts, buvez au moins 1,5L d'eau par jour, ne plus s'exposer aux rayons solaires, évitez à tout prix la cigarette et l'alcool, allez y prenez votre corps en main



• Alimentation équilibrée et sport  
• Nourriture peu épicée



Corps parfaitement protégé du cancer



Aucune protection au corps. Atteinte facile au cancer

• Graisse animale et obésité  
• Tabac et alcool

Rédigé par Zineb HABIBI

## CAMÉSCOPE 3D

La vidéo en 3D (trois dimensions), connaît une ascension spectaculaire de nos jours. Au rythme où évolue la technologie, plusieurs professionnels du contenu audio et vidéo sont convaincus qu'elle ne tardera pas à remplacer la 2D désormais détrônée après toutes ces années de règne, par des projections en relief plus vivantes et plus animées. Le cinéma Hollywoodien s'intéresse de plus en plus à cette nouvelle forme de vidéos qui lui permet de donner une toute autre dimension à ses dernières productions, et grâce à laquelle il peut di-



rectement concurrencer les systèmes « Home Video » qui lui ont fait du tort.

Dans peu de temps chacun d'entre nous pourra se concocter son propre Avatar fait maison. Car, pas plus tard que cette année, le gé-

ant de l'électronique PANASONIC ouvre le bal en levant le voile sur son caméscope 3D HDC-SDT750, le premier caméscope au monde équipé de deux objectifs. Il a commencé à être commercialisé aux Etats-Unis à partir

d'octobre 2010, son prix est estimé jusqu'à présent à un peu plus de 1 000,00 Euros. Il permettra à son possesseur de filmer des vidéos en relief qu'il pourra visualiser sur des téléviseurs 3D compatibles.

D'ici peu de temps, la 3D sera donc accessible à tous. Car les nouvelles inventions technologiques ne restent que pendant une brève période un luxe que peu de personnes peuvent se permettre, pour devenir juste après indispensables à la vie de tout un chacun.

Rédigé par Meryem EL ABBAR

## Apple : Le retrait de Steve Jobs

Chère équipe,

A ma demande, le conseil d'administration m'a accordé un arrêt-maladie afin que je puisse me concentrer sur ma santé. Je reste PDG et impliqué dans les décisions stratégiques les plus importantes pour l'entreprise.

J'ai demandé à Tim Cook de prendre en charge la direction des affaires courantes d'Apple. J'ai toute confiance dans le fait que Tim et le reste de l'équipe dirigeante feront un excellent travail en mettant en place les projets excitants que nous avons pour 2011.

J'adore Apple et souhaite être de retour au plus vite. D'ici là, ma famille et moi apprécierions tout particulièrement que notre vie privée soit respectée.

Steve

C'est avec ces propos que le PDG d'Apple a déclaré son départ en congé de maladie. Agé de 55 ans, Steve Jobs est une icône. Fondateur d'Apple, il est considéré comme l'un des personnages les plus captivants de sa génération. Un homme qui a su bouleverser et révolutionner le marché de la téléphonie mobile (avec l'iPhone), de l'informatique (avec l'iPad) et de la musique numérique (avec l'iPod)! Pour Apple c'est une formidable force et un lourd handicap. Il a subi une intervention chirurgicale afin de retirer une tumeur cancéreuse pancréatique en 2004 son absence n'a que peu d'effet sur le bon fonctionnement d'Apple. Il faut dire que la révolution iPhone n'avait pas encore eu lieu. L'histoire se ré-

pète en 2009, le PDG de la firme à la pomme s'éclipse pendant six mois pour une greffe du foie, le jour de l'annonce de son retrait temporaire, l'action Apple perd 10 % de sa valeur, le succès de la société semble lié corps et âmes avec son patron. Cette troisième absence a pénalisé l'action dans toutes les bourses, l'action a chuté d'environ 7% à la bourse de francfort. Ce congé risque d'être plus dommageable pour Apple puisque S.Jobs ne fixe aucune date de retour, face à la concurrence accrue sur ce marché tout le monde s'attendait à ce que Jobs dévoile dans les semaines à venir un deuxième iPad. Si la majorité pense que l'absence du Charismatique patron a des effets néfastes sur la pomme croquée, je pense



qu'ignorer le travail de 50000 employés est une insulte. Ce n'est pas sa première absence mais peut être la dernière, Apple survivra comme elle a survécu en 1985, 2004 et 2009. Si les produits Apple sont vendus c'est parce qu'on les apprécie pour ce qu'ils sont et non pour l'image qu'ils donnent.

Rédigé par Khawla LAMBARKI

# PORTRAIT

## UN HOMME HORS DU COMMUN...



**M**édiaUs a fait preuve encore une fois de professionnalisme et d'ambition en organisant la première édition de « La Journée du Marketing » qui a prit pour thème : « La communication ... Quelle place dans le processus du Marketing ». Notre club de médiation s'est surpassé le vendredi 1er Avril 2011 en organisant l'un des événements les plus réussis de l'année qui marquera très certainement l'histoire événementielle de l'ENCG de Casablanca. La réussite de cette journée d'étude est due, sans aucun doute, au choix d'intervenants de haut calibre qui ont modestement accepté notre invitation et retardé leurs nombreux engagements. D'autant plus que nous avons eu l'honneur de recevoir Monsieur Moncef Belkhayate, ministre de la jeunesse et des sports qui nous a honorés par sa présence.

Nommé ministre de la jeunesse et des sports dans le gouvernement d'Abbas El Fassi en tant que technocrate, il devient par la suite ministre politique. Il est Né en 1970 à Rabat, au sein d'une famille de 5 enfants. Il s'investit dans les études dès son jeune âge. Il se fait d'ailleurs remarquer par sa culture de travail et rêve dès l'âge de 6 ans de créer une entreprise. Il obtient son baccalauréat en 1988 option sciences expérimentales et décroche le concours de l'ISCAE dont il acquiert le diplôme en 1992. Mais bien avant, en 1991, Mr Belkhayat réussit à avoir un emploi à mi-temps chez IMM filiale marocaine de PROCTER & GAMBLE en tant que vendeur livreur au lieu du simple poste de stagiaire qu'il visait. Juste après l'obtention de son diplôme, il a été retenu au sein du

même établissement .A 25 ans il est directeur des ventes régionales en Arabie Saoudite, une expérience qui dure 4 ans .Et c'est qu'en 2000 qu'il rejoint Mediatecom en tant que directeur central du pôle commercial. Enfin, en juillet 2009, il intègre le gouvernement d'Abass El Fassi comme ministre technocrate de la jeunesse et des sports.

Passionné par le travail, motivé, prenant l'initiative et innovant, Monsieur le ministre tient à garder un contact direct à travers le réseau social facebook avec les jeunes marocains afin d'échanger leurs avis et de connaître facilement leurs besoins afin de les satisfaire. Lors de sa visite à l'ENCG de Casablanca, Mr Belkhayat a déclaré qu'en intégrant le ministère de la jeunesse et des sports, il a trouvé des projets se limitant aux enfants. Il tient alors à les faire évoluer de manière à en faire bénéficier différentes tranches d'âge de jeunes.

Les compétences du jeune ministre est chose certaine. Faisant preuve d'une grande modestie auprès des ENCG'istes Casablancais, il partage son savoir et sa riche expérience avec un grand enthousiasme. Il est désormais un modèle à suivre que ce soit au niveau de sa grande passion, sa motivation sans limite ou son dynamisme croissant. Nous attendons beaucoup de lui, et lui faisons confiance, puisqu'il s'est clairement fixé comme priorité la recherche constante de notre bien-être dans tout ce qu'il entreprend. Nous saisissons cette occasion pour lui témoigner notre profonde reconnaissance pour avoir humblement répondu présent à notre invitation et espérons le revoir au sein de nos locaux dès que l'occasion se présentera à nouveau.

Rédigé par Yasmina DHAMNIA

BEST MOMENTS



ACTION SOCIALE



JOURNÉES C



JOURNÉE A



PARTICIPATION  
NATIONAL DES U



LE À ESSAOUIRA



BIZUTAGE 2010



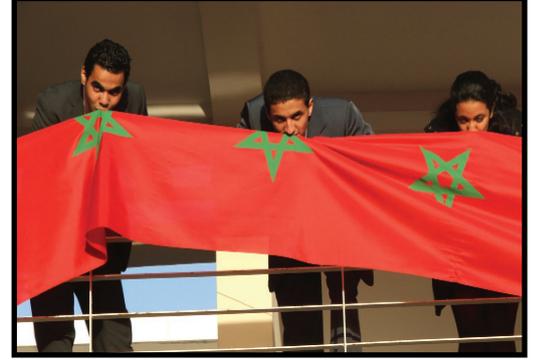
CAMPAGNE ÉLECTORALE DU BDE



CULTURELLES DE



INTERVENTION DE M. MONCEF  
BELKHYAT AU MARKETING DAY'



JOURNÉE POUR L'INTÉGRITÉ TERRI-  
TORIALE



AFRICAIN



MEDIAUs SOUFFLE SA 1ÈRE BOUGIE



PRÉSENTATION DE LA PIÈCE FAN-  
TASIA AL JOUNOUNE



AU RALLYE INTER-  
UNIVERSITÉS ET DES



SEMAINE CULTURELLE DU BDE



SOIRÉE D'INTÉGRATION AU MAZAGAN  
BEACH RESORT

## 17ème Salon du livre et de l'édition de Casablanca

### SOUS LE SIGNE DE LA MIGRATION DES PERSONNES ET DE LA CULTURE EN MÉDITERRANÉE

**A**vant toute chose, il est important de rappeler le rendez-vous tant attendu par les buveurs d'encre marocains et internationaux et accueilli par l'Office des foires et expositions de Casablanca (OFEC) du vendredi 11 février, et ce jusqu'au 20 février. Il s'agit de la 7ème édition du Salon du livre et de l'édition de

Casablanca qui a été organisée par la Direction du livre du ministère de la Culture et qui a mis cette année l'Italie à l'honneur. Cette occasion annuelle a proposé au public, stands de maisons d'éditions, conférences, débats et rencontres. Une place au sein du salon s'est particulièrement intéressée aux Marocains du monde,

autrement appelés MRE, qui ont été à l'honneur grâce au Conseil de la communauté marocaine à l'étranger qui a également été présent au salon en partenariat avec le Secrétariat d'état chargé de l'artisanat, celui-ci a choisi pour thème "Littératures, migrations, Méditerranée".

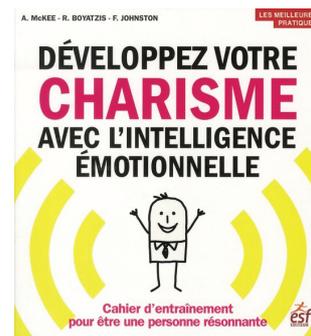
“ La thématique de l'immigration en Méditerranée a inspiré des auteurs et des intellectuels de tous les pays riverains. La programmation du CCME donne à voir et à entendre une large palette de ce foisonnement littéraire, poétique et philosophique. ”

Le CCME.

#### DÉVELOPPEZ VOTRE CHARISME AVEC L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE; CAHIER D'ENTRAÎNEMENT POUR MANAGERS

Annie McKee, Richard Boyatzis, Frances Johnston  
ESF éditeur, Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine)  
Collection Les meilleures pratiques.

**A**travers une méthode et de nombreux exercices, cet ouvrage explique comment développer son intelligence émotionnelle, définir ses points forts et ses valeurs, déterminer ses aspirations et concrétiser ses ambitions et celles de son équipe. L'ensemble vise à aider les managers à créer un environnement propice à la réussite.



#### PROCESS COM POUR LES MANAGERS ; MANAGER SANS STRESS ET BOOSTER SES ÉQUIPES (2E ÉDITION). CHRISTIAN BECQUEREAU

**P**rocess Com est un modèle qui sert à repérer son propre profil de communication et celui de ses interlocuteurs, afin de mieux communiquer avec eux. Il permet également de s'adapter aux états de stress de l'autre pour parvenir à maintenir un bon relationnel en toute circonstance. Ce modèle est particulièrement utile pour les managers, qui doivent gérer des personnalités variées dans des contextes souvent tendus. Ce guide montre comment utiliser de façon simple le modèle Process Com au travail et comment en tirer le meilleur parti pour bien communiquer avec tout le monde dans toutes les situations.

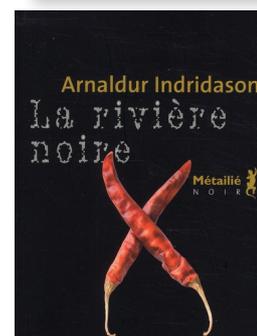


#### LA RIVIÈRE NOIRE, D'ARNALDUR INDRIDASON

Editeur : Métailie

Collection : Bibliothèque Nordique

**D**ans un appartement à proximité du centre de la ville, un jeune homme gît, mort, dans un bain de sang sans qu'il y ait le moindre signe d'effraction ou de lutte. Aucune arme du crime, rien que cette entaille en travers de la gorge de la victime, entaille que le médecin légiste qualifie de douce, presque féminine. Toute l'équipe judiciaire va s'employer à comprendre le fonctionnement de la violence sexuelle et découvrir la rivière noire qui coule au fond de chacun.



## L'ACTU DU CINÉMA



### **TRON L'HÉRITAGE** (FILM DIFFUSÉ EN 3D AU MÉGARAMA DE CASABLANCA)

Un film de Joseph Kosinski avec Jeff Bridges, Garrett Hedlund, Olivia Wilde

Genre : Science-fiction, Thriller - Durée : 2H06 mn

Sortie en salles le 09 Février 2011

**S**am Flynn (Garrett Hedlund), un jeune homme rebelle de 27 ans, est hanté par la mystérieuse disparition de son père, Kevin Flynn (Jeff Bridges), qui fut autrefois le meilleur créateur de jeux vidéo du monde. Cherchant à percer ce mystère, il se retrouve aspiré dans ce même monde de redoutables programmes et de jeux mortels où vit son père depuis vingt ans.

Avec l'aide de Quorra, une farouche guerrière (Olivia Wilde), père et fils s'engagent dans un périlleux voyage, à travers un cyber univers époustoufflant visuellement, créé par Kevin lui-même et regorgeant de véhicules, d'armes et de paysages extraordinaires - un univers plus avancé technologiquement et plus dangereux que jamais...

Avec l'aide de Quorra, une farouche guerrière (Olivia Wilde), père et fils s'engagent dans un périlleux voyage, à travers un cyber univers époustoufflant visuellement, créé par Kevin lui-même et regorgeant de véhicules, d'armes et de paysages extraordinaires - un univers plus avancé technologiquement et plus dangereux que jamais...



### **HALAL POLICE D'ETAT**

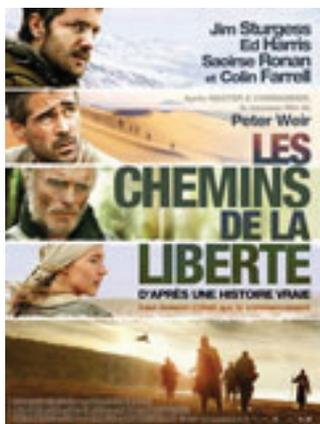
Casting : Eric Judor, Ramzy Bedia...

Réalisateur : Rachid Dhibou

Date de sortie : 16 février 2011

**P**aris 2011, un serial killer sévit dans les épiceries de Barbès. Parmi les victimes, la femme d'un diplomate Algérien. C'est assez pour que la Police Algérienne entre en jeu et mette à disposition de la Police Nationale Française le plus grand duo de flics d'Afrique du Nord... l'inspecteur Nerh-Nerh et Le Kabyle, deux blédards aux méthodes pas très... académiques.

### **LES CHEMINS DE LA LIBERTÉ**



Aventure, Drame

Durée : 2h 14 min

Réalisé par: Peter Weir

Casting: Jim Sturgess, Ed Harris, Saoirse Ronan

**E**n 1940, une petite troupe de prisonniers décide de s'évader d'un camp de travail sibérien. Pour ces hommes venus de tous les horizons, s'échapper de cet enfer ne sera que le début de l'aventure... Ensemble, ils vont parcourir plus de 10 000 kilomètres, à travers la toundra sibérienne glacée, traversant les plaines de Mongolie, les fournaises du désert de Gobi puis les sommets de l'Himalaya pour franchir la Grande Muraille de Chine. Certains s'arrêteront en chemin, d'autres ne survivront pas aux épreuves. L'Inde - alors sous contrôle anglais - est le but ultime. Mais la route est longue, les rencontres risquées, les conditions physiques épouvantables, et chacun a ses secrets...

Préparé par Imane HIRI

## L'ALOE VERA : Un remède de légende !

**F**inies les soucis de santé, les produits chimiques et les effets indésirables ! Finies les substances cancérigènes, nocives ou très peu biodégradables ! Il est temps mesdames, mesdemoiselles, adeptes du naturel de remplacer vos anciens produits par des produits à base d'aloë vera. Peu exigeante et facile à entretenir, cette plante aux multiples vertus thérapeutiques et cosmétiques dépollue et assainit l'air. Cultivée à l'intérieur, c'est dans un endroit où elle est sûre d'être beaucoup de soleil qu'elle doit être placée, cultivée plutôt à l'extérieur elle ne doit pas être directement exposée au soleil.

Riche en acides aminés, en minéraux, en enzymes et en vitamines essentielles, il n'est pas surprenant de savoir que cette plante était déjà utilisée par la civilisation égyptienne et les Mayas qui la considéraient comme « source de Jouvence ». En effet, l'Aloe Barbadensis Miller, la plus performante de tous les types d'aloë, possède des protéines aussi importantes pour le corps que les briques ne le sont pour les constructions. Ces protéines sont essentiellement contenues dans son gel reconnu pour ses actions curatives aussi bien en usage interne qu'externe.

L'aloë vera est une plante hydratante, régénératrice et cicatrisante pour tous types de problèmes cutanés : rougeurs, acnés, eczémas, coupures, brûlures, coups de soleil ... ; elle peut servir à lutter contre le vieillissement précoce de la peau, mais aus-

si, à réparer et fortifier le cuir chevelu. Outre ses propriétés d'exfoliant, d'antiseptique et de coagulant, ce grand cactus stimule non seulement les défenses immunitaires, mais agit comme antibiotique et anti-inflammatoire en éliminant les toxines et en nettoyant les organes. D'ailleurs, son efficacité face à certains problèmes digestifs et cardiaques, chroniques ou passagers n'est plus à démontrer. Plus que ça ! Les scientifiques ont confirmé que les personnes cancéreuses ou celles atteintes du Sida et prenant régulièrement du jus d'aloë vera présentaient des effets secondaires moins marqués, une meilleure récupération et un meilleur état général.

Alors joignez l'utile à l'agréable, la santé à la beauté ! Utilisez les produits d'aloë vera naturel, sans conservateurs et privilégiez la boisson de jus et de gels 100% Bio. En interne comme en externe, cette plante est une excellente alternative aux produits chimiques et une réelle solution pour tous ceux qui adoptent un mode de consommation Bio.

Savoir que Cléopâtre utilisait très régulièrement dans ses recettes cette plante pour parfaire sa légendaire beauté ne me laisse pas indifférente. Je conseille à tous ceux et celles qui aimeraient en consommer quelque soient les soins dont ils voudraient bénéficier, de tester les produits de la gamme Forever. Vous ne serez pas déçus !



Rédigé par Ghita DRISSI

## “ GRATIN DE PÂTES AU THON

### Ingrédients :

- ⊗ 200 g de pâtes
- ⊗ 1 boîte de thon au naturel
- ⊗ 15 g de farine
- ⊗ 15 g de beurre
- ⊗ 15 cl de lait
- ⊗ 50 g de gruyère râpé + 20 g pour garnir
- ⊗ Sel
- ⊗ Poivre



### Préparation :

Faire cuire les pâtes dans une casserole d'eau bouillante salée comme indiqué sur le paquet.

Dans une casserole, faire fondre le beurre puis ajouter la farine. Mélanger à l'aide d'un fouet puis ajouter progressivement le lait en continuant de mélanger. Ajouter le thon émietté et 50 g de gruyère râpé. Saler, poivrer et mélanger.



Egoutter les pâtes, les verser dans un plat à gratin, ajouter la béchamel au thon puis parsemer de 20 g de gruyère râpé.

Enfourner (210°C) pendant 15 minutes.

**BON APPÉTIT**

Proposée par Boutaina SARHRANY

# CALENDRIER 2011-2012



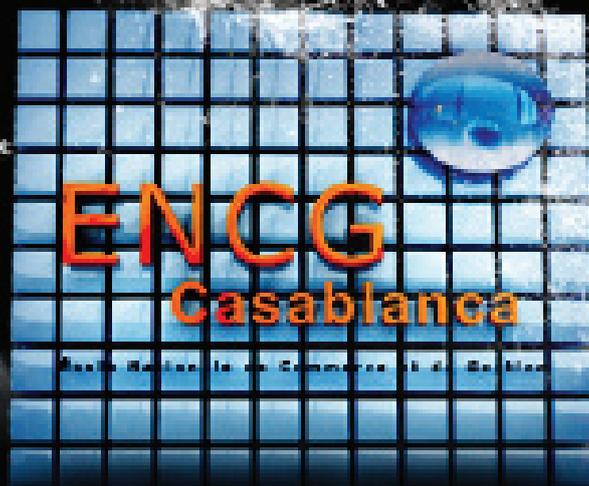
L'ENCG-Casablanca vous donne rendez-vous l'année universitaire prochaine, pour un grand nombre d'évènements de très grande envergure :

- 5ème édition du Forum ENCGC-Entreprise**
- 2ème édition des Marketing Days**
- 4ème édition de la journée du Manager**
- 2ème édition de la journée des Marocains du Monde**
- 2ème édition des journées culturelles de l'entreprise**
- 2ème édition du colloque national de la jeunesse**
- 3ème édition de la journée de la femme**
- 2ème édition de la semaine culturelle du BDE**
- Conférence sous le thème de la régionalisation avancée**
- 3ème édition du voyage « Only one destination »**
- 2ème édition de la soirée d'intégration et de la soirée de fin d'année**

*Soyez aux rendez-vous !*

*\* Pour plus d'informations sur ces évènements et leurs dates exactes, connectez-vous sur la page : [www.facebook.com/mediaus](http://www.facebook.com/mediaus)*





Adresse : Beau site Ain Sebâa, Casablanca, BP2725 Ain Sebâa

Tél : + 212 5 22 66 08 52

Fax : + 212 5 22 66 01 43

[www.encgcasa.ac.ma](http://www.encgcasa.ac.ma)

[www.facebook.com/mediaus](http://www.facebook.com/mediaus)