

Actualités

Clubs

Événements

Dossier d'Entreprise

Mondial 2010



Photo de la 3ème Promotion " ENCG-Casablanca "

Actualités

Nationales, Internationales, Société, Environnement, Arts et Cultures , Sport

Clubs

Flambeau d'Espoir, Club Développement Personnel, SIFE ENCGC, MediaUS, Club Sportif (CSEC)

Événements

CasaCultures, Woman Day, Journée du Manager, Journée MDM

Dossier d'Entreprise

Action Associative, Centrale Laitière, SAMIR, IDEAL, Secteur Bancaire

Mondial 2010

Calendrier de la coupe du Monde 2010





LES FORUMS DE L'ENCGC



3^{ème} EDITION Du FORUM ENCGC-ENTREPRISE SOUS LE THÈME

PERFORMANCE

INNOVATION

COMPÉTITIVITÉ

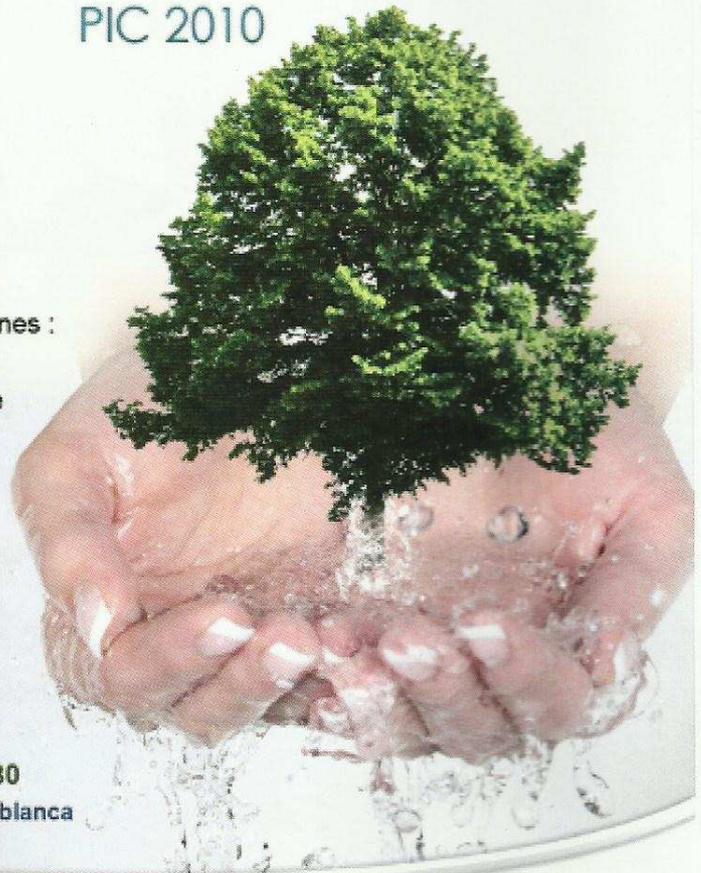
PIC 2010

4 tables rondes

- Sport national : Quelle perspective managériale ?
- La gestion du risque dans les entreprises Marocaines : État actuel et perspectives d'avenir
- PME: compétitivité et développement économique
- Formation, recherche et emploi au Maroc

Expositions et remises des prix

Du 16 Au 18 Juin 2010 à partir de 8h30
FSJES et ENCGC - Beau site Ain Sebâa Casablanca



Platinum sponsor

Sponsors et partenaires



Mot du Directeur



Installation du Directeur de l'ENCG-C

L'année 2010 a été marquée par l'installation de M. Mohammed Nabil BENCHEKROUN, initialement vice président de l'Université Hassan II Mohammedia, en tant que Directeur de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca. Cette installation a été célébrée le jeudi 18 Février 2010 en la présence de plusieurs personnalités issues des milieux universitaires et professionnels sans oublier la présence des étudiants des trois promotions.

Nous tenons vivement à féliciter notre directeur et lui adressons nos plus sincères voeux de réussite.

Toujours sur sa lancée, l'ENCG CASABLANCA poursuit son évolution et ses effectifs ne cessent de croître en vue de satisfaire un public de plus en plus demandeur et exigeant. Ainsi, la rentrée universitaire 2009-2010 a été marquée par l'accueil de 264 nouveaux étudiants enregistrant ainsi un accroissement spectaculaire (de 400% par rapport à 2007 et 170% par rapport à 2008).

Cette même année universitaire a été marquée par une implication plus grande des industriels et chefs d'entreprises dans la formation à l'école et l'introduction de l'enseignement de trois nouvelles langues étrangères : le Chinois, le Russe et l'Italien qui viennent renforcer les langues enseignées à l'ENCGC. L'organisation par les étudiants ENCGistes de Casablanca d'événements marquants et de rencontres réussies montre le degré de leur mobilisation et implication dans la vie de l'école ainsi que leur rigueur dans l'accomplissement de missions. C'est le cas notamment de la 2ème journée de la femme, la 2ème journée du Manager, de la 1ère édition de la semaine de l'Environnement «Green Touch» et de la journée Marocains Du Monde, des actions d'entrepreneuriat et enfin de la 3ème édition du forum ENCGC-Entreprise PIC 2010 (Performance, Innovation et Compétitivité).

La préparation de la rentrée 2010-2011 se fait sur plusieurs niveaux (i) la préparation des concours d'accès à l'ENCGC (accès principal en S1 et accès par voies de passerelles en S5 et S7) pour plus de 300 places nouvelles, (ii) l'organisation de l'administration, (iii) le renforcement des enseignants permanents de l'ENCGC par le recrutement de professeurs assistants dans différentes spécialités ciblées et (iv) l'ouverture de nouvelles filières de formation professionnalisante, innovante et d'excellence répondant ainsi au fondement du programme d'urgence (2009-2012) et des engagements qui lui sont associés.

Dans un souci de diversification de l'offre de formation et d'ouverture de l'ENCGC et pour répondre aux besoins d'un public diversifié, l'ENCGC a fait accréditer trois licences professionnelles qui seront ouvertes pour la rentrée 2010-2011: (i) Actuariat, (ii) Management du Sport et (iii) Gestion et Administration des Associations Sportives.

Notre objectif est de nous positionner en tant que leader de la formation des futurs managers alliant professionnalisme et excellence. Cet objectif sera atteint par une stratégie de renforcement et multiplication de formes de partenariat avec plus et encore plus d'institutions tous secteurs confondus.

Une année qui s'achève avec énormément d'efforts et des résultats à la hauteur de nos attentes et des attentes des ENCGistes de Casablanca pour qui nous disons bravo pour toutes les performances déjà prouvées et pour bien d'autres en perspectives. Ceci nous pousse à innover tous pour les années à venir et pour atteindre l'objectif pré-cité.

Mohammed Nabil Benchekroun

Directeur de l'ENCG Casablanca

Atelier Journal

Mot de la Rédaction

Ce troisième numéro du journal de l'ENCGC s'annonce très riche.

En effet, l'année universitaire 2009 / 2010 a été marquée par la création de nouveaux clubs : club social, club développement personnel, club MEDIA US, et Club Sportif ENCGC « CSEC ».

Afin d'enrichir le capital linguistique des étudiants, deux ateliers ont vu le jour : Atelier chinois, et atelier russe. L'ENCGC a aussi brillé par la qualité et la diversité de ses événements : la Journée du Manager, la Journée de l'environnement et la journée MAROCAINS DU MONDE. Cette année universitaire est couronnée par le Forum PIC « Performance, Innovation et Compétitivité » qui se déroule sur trois jours vu le succès des éditions antérieures. L'édition juin 2010 du journal ENCGC se veut éclectique dans la mesure où elle vise à satisfaire les différents types de lecteurs à travers des articles touchant à l'actualité nationale et internationale sur les plans : économique, social, environnemental, artistique, culturel et sportif.

Bonne lecture



L'Equipe de l'Atelier Journal en plein travail

L'Atelier Journal, une passion partagée

Energie, Enthousiasme, Bonne humeur, tels sont les mots qui décrivent l'ambiance dans laquelle travaillent les membres de l'atelier Journal. Celui-ci clôturera une année d'apprentissage, de formation et de rencontres professionnelles des étudiants de l'ENCG Casablanca, ainsi il regroupera éventuellement toute l'actualité interne et externe à l'école. Dans un cadre de mutualisation de l'information, les journalistes « membres de l'atelier » de l'école, et sous un œil attentif prêté par le professeur « Mme HANANE ROCHDANE », soucieux de la qualité de la matière produite et relatent dans leurs articles les événements qu'ils ont recueilli après une année universitaire pleine d'activités s'attachant à la formation et autres et à l'actualité d'ordre national ou international. L'atelier Journal de l'école reprend ses fonctions, chaque deuxième semestre de l'année universitaire, c'est ainsi que nous avons entamé notre première réunion à la fin du mois de Mars, qui avait comme objet l'accueil des nouveaux membres de l'atelier qui viennent de rejoindre l'ancien groupe.

Par ailleurs, notre atelier est ouvert à toute personne voulant contribuer à la réalisation de ce journal et c'est à partir de cette ouverture d'esprit que nous espérons enrichir notre expérience. La valeur ajoutée apportée par cette expérience est inestimable, vu que nous exerçons lors de nos écrits la syntaxe et la langue et nous apprenons à transmettre l'information avec la façon la plus convenable et efficace qu'on le souhaite. Dès lors, les efforts de tous les membres se sont concentrés pour vous proposer le 3ème numéro, encore plus riche, innovant et plein de surprises. Nous espérons que cette édition consacrera une année très animée et mouvementée à l'ENCG Casablanca.

Comité de rédaction

ENCGC ECHOS

Directeur de publication	 Mr. Mohammed Nabil BENCHEKROUN
Rédacteur en Chef	 Pr. Hanane ROCHDANE
Rédacteurs	B. SARHRANY H. SABILE L. WAKRIM C. ERRAJI K. TERCICI H. CHIHAB S. ELYAZIDI
	S. DINANE N. LABIAD K. LAHLALI A. ZERKTOUNI O.SAKOUNI
Conception	K. LAHLALI F. OUALI

Activités Royales (Mai-Juin 2010)

Oujda, 04 Mai 2010 : SM le Roi inaugure le stade municipal de rugby d'Oujda après réaménagement .

Oujda, 11 Mai 2010 : SM le Roi s'enquiert du programme prioritaire . d'assainissement liquide d'Oujda, d'un coût global de 550 millions DH.

Jerada, 27 Mai 2010 : SM le Roi inaugure le village des artisans à Jerada d'un coût global de 16,33 millions de DH.

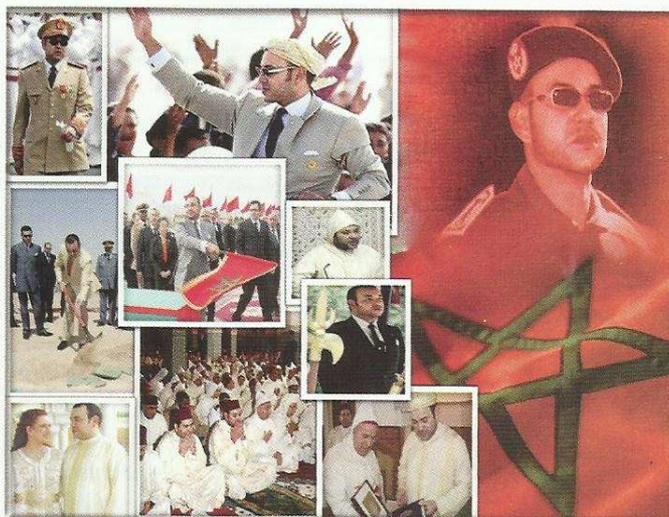
Nador, 2 Juin 2010 : SM le Roi reçoit le Premier ministre portugais .

Zeghanghane, 05 Juin 2010 : SM le Roi pose la première pierre d'un centre socio-éducatif polyvalent, d'un coût de 6,5 millions DH.



Le Maroc sous le règne de SM le Roi Mohammed VI Dix ans en chantiers ouverts

Cela fait déjà dix ans que Sa Majesté le Roi Mohammed VI a accédé au trône de ses glorieux ancêtres alaouites ... le pays est entré dans une nouvelle ère accompagnée par une forte volonté royale croyant à un Maroc plus prospère et plus développé. Dix années déjà écoulées, et le Maroc prend davantage sa place comme étant un grand exemple à suivre, non pas seulement juste au niveau régional ou arabe, mais aussi au niveau international. Une importance que le pays a eu dans le monde depuis qu'il s'est converti en une scène de grands chantiers multidimensionnels, en touchant tout ce qui est économique, social, religieux, sportif, culturel et politique. Renforçant le respect des



Droits de l'Homme, rendant hommage aux victimes des années de plomb, mettant en œuvre le code de la famille afin de garantir l'équilibre entre ses deux pôles hommes comme femmes, relançant l'économie marocaine dans une vision

futuriste par la mise en place des différents plans sectoriels comme Rawaj, Maroc Vert, Ibhhar, Emergence et Azur, modernisant le champ religieux afin de faire face aux idées extrémistes et de lui permettre de jouer un rôle prépondérant

dans le développement de la société, restructurant la vie politique marocaine afin de bâtir l'Etat de Droits, ouvrant un chantier de redressement de la justice et exprimant sa forte volonté et sa bonne foi de mettre fin au problème du Sahara et de compléter son intégrité territoriale par la proposition de l'autonomie ... le Maroc a fait le tour d'un grand nombre de secteurs et a fait preuve d'une bonne gouvernance et d'une forte volonté partagée entre les marocains et leur Roi Mohammed VI.

Abdelhadi ZERKTOUNI
3ème Année ENCGC

Le déploiement du plus grand drapeau au Monde : le Drapeau Marocain



Cet événement s'est tenu dans la ville de Dakhla, une ville du sud Marocain. Le Maroc est coupé par un trait sur les cartes internationales, mais dans la réalité c'est un seul et unique pays. La ville a célébré le plus grand drapeau du monde, l'emblème national, a été organisé le 8mai 2010, de 60.000 m2 (300 * 200 m) et d'un poids supérieur à 20 tonnes.

Le drapeau marocain mesure 17.000 m2 de plus que l'ancien plus grand étendard du monde (43.000 m2), un record qui sera enregistré dans le livre Guinness après sa certification par un juge de Guinness world qui s'est déplacé spécialement de Londres pour la circonstance. Placée sous le Haut patronage de S.M. le Roi Mohammed VI, cette action symbolique a réuni des milliers de marocains (essentiellement des jeunes) dans un élan de paix et une volonté de fer pour en finir avec l'héritage d'une période coloniale : Où le Maroc était coupé en plusieurs parties par la force des occupants. Le futur et l'espoir d'un futur meilleur pour tout un chacun, y compris pour les sahraouis indépendantistes et même les dirigeants Polisario aura un symbole : le grand drapeau Marocain, mais sera surtout porté dans les cœurs de ces milliers de jeunes.

Sofia ELYAZIDI - 2ème Année ENCGC

La Régionalisation au Maroc, avenir du développement

Après trois décennies de décentralisation local, notre souverain SM Mohamed VI a vu que le moment opportun est venu pour adopter la régionalisation comme nouveau processus de décision et gouvernance démocratique. Celui-ci vise à octroyer plus d'autorité aux localités, qui sont mieux informées sur les besoins et attentes des citoyens, et qui peuvent donc contribuer plus efficacement au développement sectoriel de leurs zones géographiques

respectives. Il s'agit notamment de : deux walis (administration territoriale), cinq juristes et un politologue (volet politico-institutionnel), une personnalité nationale ayant une grande expertise dans le domaine financier et économique, Abdellatif Jouahri, wali de Bank Al-Maghrib, un économiste, trois acteurs du développement régional, à vocation financière, fiscal et managériale des politiques publiques aux plans national et régional (aspect socio-économique),

un sociologue, un historien, un géographe et un spécialiste de l'aménagement du territoire, sans oublier d'autres membres actifs dans les domaines de la gouvernance territoriale, de la citoyenneté et de la culture. Parmi les concepts proposés figure, la délégation de la partie relevant de la gestion à des tiers parties - lauréats des grandes écoles et managers expérimentés et formés à cet égard - indépendamment des élections communales, puis un champs

administratif impliquant un responsable au niveau légal et juridique. Le souverain a désigné une Commission consultative de la régionalisation (CCR), ayant pour mission principale de concevoir un modèle national singulier de régionalisation avancée, d'essence démocratique en s'inspirant de différentes expériences internationales à savoir celle de l'Allemagne, l'Espagne, la Suisse et la France à titre d'exemple .

Soufiane DINANE
1ère Année ENCGC

Plan RAWAJ 2020

Pour un secteur de commerce intérieur performant

Le commerce intérieur, dit domestique, emploie plus de 12,5 % de la population active répartie sur 85 000 points de vente, dont 40 % exercent sous forme ambulante, occasionnelle ou saisonnière principalement dans le milieu rural. Tous ces facteurs sont des raisons parmi d'autres qui ont poussé le Maroc à faire appel à son plan ambitieux qui lui a coûté plus de 4 Milliards de Dirhams. Il s'agit du Plan RAWAJ lancé le 26 Juin 2007 par le Gouvernement de D. JETTOU afin de soutenir le commerce domestique et cela par plus-



ieurs actions. Ce plan vise à moderniser ses composantes variées, accroître la performance du secteur d'ici 2020 et créer un fonds pour soutenir la promotion et la modernisation des activités d'affaires des petits commerçants, RAWAJ a comme objectif d'atteindre un PIB de 98 Milliards DH (du secteur), de créer plus de 450 000 postes de travail et de porter la croissance du

secteur à 8% annuellement à l'horizon 2012. La réussite de ce plan, comme l'a souligné le ministre de l'économie et de finance S. MEZOUAR, dépend de l'intégration des trois branches d'activités commerciales, à savoir les zones commerciales de proximité, les grands centres commerciaux modernes et les marchés engros. Doté d'un fonds de développement du secteur de commerce et de distribution de 100 Milliards DH au titre de l'année 2008 et 200 Milliards DH par an sur la période 2009-2012, le Plan RAWAJ comprend la création de 15 Hypermarchés

sur une superficie de 180 hectares avec un nombre de postes de travail atteignant les 20 000. Le plan tente de faire du royaume une plate-forme de shopping par excellence qui répond à tous les besoins des consommateurs.

Abdelhadi ZERKTOUNI
3ème Année ENCGC



Sous la présidence effective de sa majesté le roi MOHAMMED VI, le Ministère de l'Industrie du Commerce et des Nouvelles Technologies vient de publier un rapport sur la nouvelle stratégie nationale de la société de l'information et de l'économie numérique baptisée « Maroc Numéric 2013 » qui a pour objectif de faire des technologies de l'information (TI) un vecteur de développement humain. Cette stratégie rendra accessible aux citoyens

Maroc Numéric 2013

l'Internet Haut Débit, favorisera l'accès à la connaissance et rapprochera l'administration des besoins de l'utilisateur en termes d'efficacité, de qualité et de transparence à travers un ambitieux programme de gouvernement. Le Maroc envisage de faire des TI un pilier de l'économie.

Dans ce cadre, cette stratégie vise l'informatisation des PME par la mise en place d'une subvention pour

l'acquisition des solutions d'informatisation sectorielle. Maroc Numéric 2013 a aussi pour but le développement de la filière TI locale grâce à la mise en place des solutions de financement dédiées aux TI. Le Maroc a consacré pour ce plan un budget prévisionnel de 5,2 milliards DH. Notre pays espère générer un PIB additionnel de 27 milliards DH et compte créer 26.000 emplois supplémentaires.

Plusieurs parties ont salué cette stratégie, on cite par exemple Mr. Mohamed Horani, Président de CGEM et Mr. Mohamed Lakhlifi, Président de l'Association des professionnels des Technologies de l'information APEBI, qui pensent qu'il s'agit d'un plan « de grande qualité qui permettra la création des emplois et la mise à niveau des PME ».

Kenza TERCICI
2ème Année ENCGC



La Grèce face à un grand échec



La Grèce est noyée sous une dette abyssale : plus de 113% de son PIB, soit près de 300 milliards d'euros. Son déficit pour 2009 pourrait atteindre 14% du PIB contre les 13,6% jusqu'ici estimés, très au-dessus des critères de Maastricht - respectivement 60% et 3%.

Le pays a besoin de 30 milliards d'euros cette année. Le 19 mai, confrontée à l'échéance d'une obligation, la Grèce devra rembourser 9 milliards d'euros.

Cette situation est du essentiellement au tourisme et transport maritime, les deux piliers de l'économie grecque, ont subi de graves revers en 2008, -15% de leurs revenus en 2009. Mais ces pertes ne sauraient expliquer à elles seules la situation actuelle. La cause est bien plus profonde. L'Etat

souffre surtout d'un déficit structurel chronique. La Grèce a toujours été fortement endettée. Depuis dix ans, son ratio de dette publique n'est jamais descendu en dessous de 100% du PIB et les gouvernements conservateurs qui se sont succédés ont laissé courir les déficits.

Une faillite de la Grèce équivaldrait à une cessation de paiement de sa dette. Celle-ci s'élève aujourd'hui à près de 300 milliards d'euros. Elle doit en rembourser 30 d'ici la fin de l'année, mais elle va emprunter 110. A court terme, sa situation va donc s'améliorer. Mais le répit dont bénéficiera le pays ne sera que momentané car, selon les analystes, la dette publique pourrait continuer à augmenter jusqu'en 2013.

Le pays devra, s'il compte redresser sa situation, profiter de

cette période d'accalmie pour regagner la confiance des marchés financiers. Mais la tâche ne sera pas aisée. Sa capacité à redresser ses comptes en supportant le poids d'une dette abyssale sur les finances publiques, avec un taux d'intérêt si élevé, sera observée avec soin par les investisseurs.

Le scénario d'un défaut de paiement de la Grèce comporte effectivement un risque de contagion. Le pays représente peu dans l'économie Européenne, "moins de 3% du PIB de l'UE", selon Jean-Claude Trichet. Mais 40% de la dette grecque est détenue par des banques françaises et allemandes. La faillite de la Grèce entraînerait des réactions en chaîne pour d'autres Etats, ce qui pourrait avoir des conséquences catastrophiques si elle touchait un

pays plus puissant, comme par exemple l'Espagne, quatrième puissance économique de l'UE, rendant la crise beaucoup plus difficile à gérer.

Principaux visés, les "Pigs"; "Portugal, Italy, Ireland, Greece and Spain", acronyme utilisé par les anglo-saxons pour désigner les pays de la zone euro qui supportent le moins la crise financière actuelle. L'effet de contagion de la crise grecque est déjà visible sur les obligations de ces pays, ce qui entraîne une crise de confiance.

Sofia EL YAZIDI
2ème Année ENCGC



Choc Palestine - Israel : Le raid meurtrier contre la flottille humanitaire à destination de la bande de GAZA



Une fois encore les Forces armées de SAHAL, ont transgressé les normes et les principes internationaux et ce, lors d'une opération militaire menée contre une flottille moins que l'on puisse dire qu'elle est « humanitaire », venue en aide à la bande de GAZA et chargée de produits alimentaires et

pharmaceutiques de première nécessité surtout pour un peuple souffrant d'un blocus depuis plus que deux ans. Un assaut accablant qui s'est produit dans les eaux internationales, une confirmation de la stupeur

dans vit l'Etat hébreux, contre un convoi maritime humanitaire comprenant plusieurs nationalités et différentes tranches d'âges (le plus jeune avait 1 an et le plus vieux avait 89 ans), ces gens là avait comme mission, la plus noble, celle de rendre un aide humanitaire pour le peuple palestinien en siège depuis plusieurs

mois et ce après la fermeture des postes-frontières entre la bande et les pays voisins. Un soupçon couteux de la part des armées israéliennes, qui a coûté la vie à plusieurs militants civiles tués par balle, en crainte de possession d'armes, déclare t'on du coté d'Israël. Ce sont des images accablantes qui nous proviennent de part le monde où différentes cérémonies de funérailles ont eu lieu des victimes de ce massacre encore une fois commis par l'occupant israélien. La communauté internationale n'a pas elle aussi tardé à condamner le fait inhumain des autorités israéliennes, qui ne veut pas avouer ou s'excuser aux familles des victimes, et

qui trouve même légitime. Toutes nos pensées s'adressent aux braves militants de la flottille, aux martyrs décédés lors de cette attaque ainsi qu'à leur famille, sans oublier le peuple palestinien qui comptait tant sur l'aide qu'allait lui apporter la flottille.

Chaimaa ERRAJI
1ère Année ENCGC

Une réforme du code de la route marocain, tant attendue par les professionnels du secteur

Un nombre exorbitant de morts quotidiennement (plus de 4000 morts en moyenne en la période de 2008/2009), des pertes annuelles estimées à plus de 11 milliards de dirham, bref les accidents de la route font ravage dans notre pays. Sous l'œil attentif du gouvernement, ce dernier et après deux ans de procédure, a décidé de prendre les choses en main en adoptant un nouveau code de la route qui cernerait ce « fléau » détruisant des dizaines de vies chaque jour.

Un projet qui s'annonce comme un défi à relever, surtout pour le ministère de l'équipement et du transport, qui après avoir multiplié les tentatives

de sensibilisation des citoyens passe à la vitesse supérieure avec la proposition de ce nouveau code de la route baptisé « la Moudawana » de la route, qui n'est autre qu'une réforme de l'ancienne.

Cette réforme concernera plusieurs volets, à savoir les conditions dans lesquelles on délivre les permis de conduire, les cahiers des charges qui définissent les conditions dans lesquelles exercent les auto-écoles, les centres des visites techniques et le contrôle des véhicules.

La procédure de contrôle sera aussi définie de manière extrêmement précise dans ce nouveau code de la route.

Il faut dire que ce code s'annonce comme une mesure de prévention pour

les usagers de la route et non pas un ensemble de sanctions qui n'auraient qu'aggravé la situation encourue, dès lors il comprend des droits et des obligations, le tout dans un cadre qui vise l'organisation du secteur des transports au Maroc.

On citera que cette nouvelle Moudawana, a été votée par la chambre des conseillers en début 2010 et que cette réforme tant attendue s'est trouvée face à un ensemble de critiques venues notamment des professionnels du secteur qui jugent cette dernière incompatible avec le contexte marocain.

La grève des chauffeurs de taxis et celle des transporteurs vécue il y a deux mois paralysant ainsi toute activité dans la capitale

économique, avait suspendu le texte du nouveau code dans la chambre des représentants qui ne sont pas prononcés encore envers ce projet et qui attendent une éventuelle négociation avec la partie concernée.

Chaimaa ERRAJI
1ère Année ENCGC

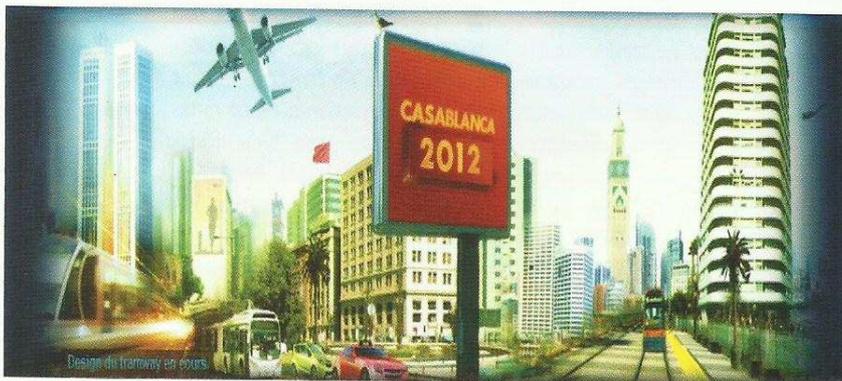
Tramway Casablanca : Un mégaprojet en cours d'exécution

L'agglomération souffre d'un réel problème de transport, devenue de plus en plus vaste, le déplacement est encore de plus en plus pénible pour les casablancais. C'est pour remédier à cette anomalie qu'une attention particulière a été réservée au transport en commun par la programmation d'un réseau de transport de masse comprenant quatre lignes de tramway, une ligne de Réseau Express Routier (RER) et une ligne en mode capacitaire assurant la liaison du centre ville avec les différents quartiers et zones périphériques. Le coût global de ce réseau a été estimé à 45 Milliards de DH.

Outre sa composante projet de transport qui permettra d'une part de contribuer à palier le manque de transports en masse au sein de l'agglomération et d'autre part de générer un équilibre entre les différents quartiers de Casablanca et désenclaver les périphéries, le projet de tramway jouera un rôle environnemental important puisqu'il est 15 fois moins polluant que la voiture.

Les travaux ont commencé en 2009 mais accusent un certain retard comparativement à Rabat, en effet, la première ligne reliant l'axe Sidi Moumen-Hay Hassani ne sera mise en œuvre qu'en 2012.

Ainsi, les universités, les hôpitaux, les administrations et les quartiers des affaires marqueront les stops du Tramway. Les périphéries comme Lissasfa seront reliées au centre grâce à ce mégaprojet.



Lamia WAKRIM
2ème Année ENCGC

Transport Aérien et Environnement

De nos jours, l'opinion publique est de plus en plus sensible aux questions d'environnement. En effet, si ce dernier prend une place prépondérante dans le débat citoyen, il occupe depuis déjà plusieurs années une place importante dans le contrôle aérien. Le trafic aérien est une activité dont l'intensité énergétique est naturellement élevée. Il s'intègre de façon synergique dans la mondialisation et bénéficie de plus d'une exonération de taxes sur les carburants. L'environnement est d'ailleurs considéré comme la seconde mission du contrôle aérien derrière la sécurité... mais ceci reste seulement dans les discours officiels. Quel est l'impact du transport aérien sur les aspects climat et qualité de l'air ? et quelles sont les principales pistes qui s'offrent pour renverser la tendance et répondre au principe fondateur du développement dura-

ble en matière de carburants alternatifs, d'installations motrices et de conception du transport aérien ? Il est désormais évident que le transport aérien requiert une attention spécifique dans le cadre du changement climatique dans la mesure où c'est l'un des seuls secteurs d'activités qui soient à la fois très vulnérable et un émetteur majeur de gaz à effet de serre (GES). Le transport aérien constitue la préoccupation principale pour plusieurs raisons, il émet plus de GES par touriste et par voyage que les autres moyens de transport ; il a un plus fort impact sur le réchauffement par unité de carburant brûlée ; il connaît une période de croissance spectaculaire. De même, les observations et mesures effectuées ont levé le doute sur l'existence d'un « réchauffement climatique » avéré. En premier lieu, le niveau moyen de la mer qui sera affecté par

ce réchauffement, ce qui est suffisant pour diminuer sensiblement la surface des terres émergées dans les régions basses et de faible relief, souvent très peuplées. En second lieu, les régimes de précipitations pouvaient être modifiés dans des régions devenant plus arides et d'autres plus arrosées. Comme le secteur automobile, le secteur aéronautique doit s'adapter au nouveau contexte énergétique - pétrole durablement cher et changement climatique - et trouver des solutions pour voler plus propre et consommer moins. Outre le développement de nouvelles technologies motrices visant à réduire la consommation des appareils, l'utilisation de carburants de substitution au pétrole est envisagée. Les hydrocarbures de synthèse (hydrocarbures obtenus par synthèse Fischer-Tropsch à partir du gaz naturel ou du charbon) ou les biocarburants apparaissent les mieux adaptés au

transport aérien. Il semble que les biocarburants de seconde génération (obtenus à partir de bois ou de déchets végétaux) et les biocarburants issus d'un hydrotraitement poussé des huiles végétales (huiles végétales pouvant provenir de sources très diverses) sont les mieux adaptés au transport aérien.

A plus long terme, le gaz naturel ou l'hydrogène sont également des candidats, mais leur utilisation nécessite de repenser à la fois à la conception des avions, à tous les circuits d'approvisionnement et de distribution, à la logistique et à la sécurité. A quelle échéance un avion sans pétrole ? Certainement, la réponse à cette question ne peut se faire sur le court terme mais si l'avion sans pétrole n'est pas pour demain, le mouvement vers une solution de remplacement est bien en marche.

Hind CHIHAB

Scandale, fraude... libérez la scène !

Au 31 décembre, les entreprises annoncent la clôture des comptes, au 31 mars, elles publient leurs bilans comptables avec le certificat d'un cabinet comptable de renommée soussigné par un commissaire aux comptes agréé. Entre ces deux dates, plusieurs événements ont lieu : marchandage, négociation, restructuration des bilans, falsification des documents, espionnage, corruption, et j'en passe. Les comptables et les financiers sont prêts à faire l'infaisable pour que la notoriété de leurs entreprises ne soit pas touchée, leur génie est

illimité à ce niveau, certains ne sont payés que pour cela.

Le dernier rapport de la cour des comptes dévoile une bonne partie de ces pratiques frauduleuses, si cela se limitait aux entreprises privées, cela n'aurait attiré que l'attention des acteurs du milieu des affaires. Mais ce serait le comble de l'ironie qu'un organisme public exploite l'argent du peuple pour assouvir les besoins de ses gouverneurs avides de richesse et qui veulent toujours obtenir davantage. C'est avec une grande amertume que je vous déclare que c'est le cas.

Parmi les transactions les plus scandaleuses annoncées au titre de cette année, le directeur de SONABA qui achète un lot de terrain pour lui-même à un prix qui défie toute concurrence : 286 dhs le m², et dieu sait combien coûte un lot villa de nos jours. Ou encore les gouverneurs de deux communes dont les habitants attendent beaucoup : des appartements cadeaux offerts aux privilégiés de la commune de Oujda, leur désespoir pour l'orient tant marginalisé ; et une simple fête à 700.000 DH organisée par la mairie de Tanger et qui pourrait aider pourtant

à améliorer l'infrastructure de cette ville inondée chaque année par les pluies.

Le travail de la cour des comptes est méritoire dans ce sens certes, mais qu'en est-il des résolutions de cet organisme ? Les recommandations émises sont-elles appliquées ? A quel point les magistrats arrivent-ils à détecter l'ensemble des fraudes, ou existe-t-il une autre transaction frauduleuse pour camoufler une fraude ?

Lamia WAKRIM
2ème Année ENCGC

Quand mère terre se met en colère !

La nuit du samedi 20 mars 2010, le Volcan islandais Eyjafjöll situé dans le sud de l'île, à seulement 160 km au sud-est de la capitale Reykjavik est entré en éruption. C'est un strato-volcan composé d'une alternance de couches de cendres, de lave et de roches éjectées par les éruptions antérieures. Recouvert par le glacier au nom imprononçable, Eyjafjallajökull ; une calotte glaciaire, ce volcan culmine à 1 666 mètres d'altitude.

La dernière éruption de l'Eyjafjöll remonte à 1821 et où elle avait duré plus d'un an. Et depuis, le nuage de cendres du volcan provoquent des perturbations par-

tout en Europe mais aussi dans d'autres pays du globe. Les risques encourus sont multiples ; projections de cendres et de lave pouvant affecter notamment le transport aérien, émanations gazeuses mortelles (notamment pour le bétail), inondations brutales et importantes, conséquence de la fonte du glacier qui recouvre le volcan. En effet, les particules pouvant endommager les réacteurs des avions, les autorités ont vu de préférence d'annuler des vols par précaution. Les perturbations du trafic aérien ont eu lieu dans nombre d'aéroports. En France, en Portugal, en Espagne, en Italie, en Croatie République Tchèque et sur les aéroports Irlandais

Le volcan a eu également des répercussions au niveau national, en effet le trafic aérien national a connu des changements d'itinéraires et plusieurs retards. D'un autre côté, il faut savoir que lorsqu'un volcan entre en éruption, il envoie non seulement des cendres dans l'atmosphère et des particules organiques mais aussi des gaz composés tel que le silice libre, d'acide sulfurique. Ce sont ces gaz qui peuvent devenir dangereux car ils sont irritants. Si l'éruption d'un volcan s'inscrit dans la durée, la concentration de ces gaz dans l'atmosphère peut devenir localement élevée. Cela peut donc représenter un risque pour la santé en priorité chez les jeunes enfants, les

asthmatiques et les broncho-pneumopathiques qui seront les plus gênés physiquement. Mais encore une fois, cela dépend de la durée d'émission du volcan, de la concentration en particules dans l'atmosphère et de la nature de ces particules.

La solution n'étant donc autre que la précaution tout en espérant que cette éruption ne dure pas dans le temps !



Hajar SABILE
2ème Année ENCGC

Le développement Durable : Un rêve à concrétiser !

Il était une fois la terre, la seule planète où la vie était possible. Tous ses habitants jouissaient de ses richesses et vivaient dans l'harmonie et la quiétude. Cependant, plus les années passent, plus l'Homme devient avide. Il commence à consommer plus que la terre ne peut régénérer. Cette surexploitation conduit aux manques de ressources et à une misère qui poussa les Hommes à s'entretuer. L'Homme avait ainsi rompu son équilibre avec la nature et l'argent. Face à cette catastrophe de plus en plus dangereuse pour la survie de l'être vivant sur terre, les grands empereurs de la planète se sont réunis et ont mis en place un concept qu'ils espèrent appliquer. Ce concept est le développement durable. Ce dernier répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Ceci ne peut se faire que si tout le monde s'engage à respecter la finalité sociale, de prudence écologique et d'efficacité économique. Ainsi le développement durable a pour but de pousser les habitants de la terre à agir pour leurs biens et le bien de la planète. Effectivement, les habitants de la terre ont commencé à adopter un comportement plus responsable (gestes écologiques et éco citoyens...) mais aussi à consommer d'une manière plus responsable (achats verts, commerce équitable...). Ils ont décidé d'agir, de participer, d'économiser les énergies renouvelables, de renouveler, de recycler, de prévoir, de prévenir, de responsabiliser et de protéger. Il est vrai que la préservation de l'environnement est une suite d'actes individuels mais la mise en œuvre de certaines pratiques ne peut être que collective. Sur le plan économique, les grands commerçants et entrepreneurs de la terre sont de plus en plus respectueux des milieux naturels d'où proviennent les ressources de base, prennent en considération les conditions de développement durable dans les relations internationales, participent à la décision d'annuler les dettes des pays pauvres et d'augmenter les investissements pour ne plus compter sur les gains à court terme et enfin entament une réflexion sur une décroissance soutenable dans les pays développés. C'est dans ce sens où les entreprises de la planète terre intègrent le développement durable dans leur stratégie, adoptent un système de management environnemental et une démarche de responsabilité sociale. L'objectif étant de réaliser un développement durable à long terme qui respecte un système de valeurs sociales et environnemental. Le Maroc, un pays de la planète terre fut un exemple, les programmes entrepris par le PNUD Maroc visent à intégrer la préoccupation environnementale dans l'action du développement national surtout en ce qui concerne les changements climatiques, la biodiversité et la désertification. D'ailleurs, le roi Mohammed VI a lancé la charte nationale globale de l'environnement afin de renforcer la politique du pays en faveur de l'environnement et du développement durable.

C'est ainsi que les actions se multiplient dans toute la planète, les habitants deviennent de plus en plus responsables et conscients du danger qui les guettent s'ils ne prennent pas soin de leur milieu naturel.

Un monde meilleur attend les enfants de la planète terre !

Boutaïna SARHRANY

2ème Année ENCGC

La gestion de l'environnement au sein de l'entreprise

L'environnement représente un terrain fertile de discussions variées. Notre intervention s'inscrit dans un cadre microéconomique relative à la gestion de l'environnement au sein de l'entreprise. Plusieurs questions s'imposent : d'abord peut-on gérer l'environnement dans les entreprises ? Doit-on intégrer des préoccupations relatives à l'environnement dans la gestion des entreprises ?

L'intégration de l'environnement dans la gestion de l'entreprise dépend de plusieurs facteurs :

La nature de la production, de la demande, les préoccupations des consommateurs et la nature des obligations réglementaires et des normes technologiques auxquelles

l'entreprise est soumise. [...] La réaction de l'entreprise diffère entre passivité et activité. Ainsi, elle peut adopter une attitude passive et ne prend en considération que les obligations provenant des pouvoirs publics.

Comme, elle peut mener une attitude active, en dépassant les attentes que peuvent avoir ses clients potentiels et les pouvoirs publics face aux problèmes de l'environnement.

Doit-on intégrer l'environnement dans la gestion de l'entreprise, aux diverses fonctions opérationnelles de l'entreprise, ou à certaines d'entre-elles au moins ? Gestion de l'environnement et gestion de la qualité :

Il ya un lien fort entre gestion de l'environnement et gestion de la qualité. Si la

qualité environnementale des biens est importante pour les consommateurs, elle va représenter une part importante de la stratégie de communication de l'entreprise. Gestion de l'environnement et gestion de la sécurité et des risques industriels : La prévention des risques industriels est liée à celle des dommages à l'environnement. Ce comportement relève d'une rationalité économique évidente dans la mesure où les coûts de tels accidents pour la firme peuvent être très lourds. Gestion de l'environnement et gestion de l'énergie et des ressources coûteuses : L'usage de l'énergie et des ressources coûteuses peut créer des nuisances environnementales. Économiser sur les coûts de ces ressources per-

met de réduire les nuisances. On détecte la rationalité économique d'une intégration de l'environnement avec la gestion de ces ressources.

L'intégration de l'environnement dans la gestion des entreprises peut être multiforme, car les préoccupations concernant l'environnement sont liées à de nombreuses fonctions de l'entreprise. Ainsi, l'environnement est une fonction stratégique susceptible de s'intégrer aux projets à plus ou moins long terme (exemple en intégrant l'environnement à la gestion de la production).

Fatiha KHIHEL

Professeur à la FSJES Mohammedia

Après les bus, c'est l'environnement !



de serre en ôtant les mauvaises habitudes et sensibilisant les citoyens marocains surtout, à adopter des comportements plus sains et responsables.

Personne ne met en doute la nécessité du changement, mais la question qui s'impose: "est-ce que le citoyen

est le principal et unique responsable ? " La réponse par oui ou non ne peut être définitive; cette dernière oscille entre les deux, d'abord car le citoyen commet une infinité de transgressions quant à la nature mais en même temps, les autorités et les décisions stratégiques prises par ces dernières ne peuvent être exemp-

tées de critiques. D'ailleurs, sur ce point, on citera une panoplie de bêtises: commençant par l'importation des autobus de la RATP de France à la capitale économique, mais ici parle-t-on vraiment de moyen de transport ? Rejetant de colossales quantités de molécules de carbone dans l'air, noyé dans des tonnes de saleté et doté d'un moteur qui ronronne, le bus perd tous ses qualificatifs de moyen de transport urbain., ou encore l'inauguration de nouvelles usines industrielles et l'incitation des jeunes à promouvoir le secteur secondaire: tout cela reflète l'une des contradictions décisionnelles. Et finissant par le comportement du cit-

oyen, qui est tenu d'acheter de nouvelles ampoules, de se ressourcer de l'énergie solaire et de changer les sacs en plastique en sacs de tissu.

Somme toute, le respect de la charte de l'environnement est une très bonne initiative certes, cependant, il doit y avoir des efforts mutuels ; l'équilibre des différents secteurs demeure quasi-impossible car en prospérant en économie, on nuit indirectement à la nature. Et en nuisant à cette dernière, on détruit la planète.

Nourelhouda LABIAD

2ème Année ENCGC

La charte de l'environnement est l'un des sujets d'actualité: Tout le monde en parle. Dans une perspective de développement durable et dans une optique de préservation du globe terrestre, plusieurs Etats, notamment le royaume du Maroc se sont précipités et préparés à affronter l'effet

Sport

INTER : Champion d'Europe 2010

Après avoir éliminé les catalans, champions en titre, l'Inter de Milan a joué le Samedi 22 Mai 2010, la grande finale abritée par le Stade Santiago Bernabéu à Madrid. En effet, les Interistes ont fortement brillé face à cette équipe bavaroise, trop impuissante, dépend énormément de Robben et peu inspirée durant cette finale, le club allemand n'a jamais trouvé la faille. Les hommes de José Mourinho ont logiquement

dominé le Bayern Munich en s'imposant par (2-0) grâce à un doublé de Diego Milito. Après le championnat et la Coupe d'Italie, les Nerazzurri signent un triplé monumental. A signaler qu'après le sacre en C1, l'inter se retrouve sans coach sauf que les dirigeants du club pensent que Bénéitez (ex-entraîneur de Liverpool) a le profil requis pour remplacer José Mourinho. "Nous aimons beaucoup Rafael Benítez. C'est l'un des techniciens

qu'on préfère depuis la finale de la Ligue des Champions qui s'était déroulée à Istanbul", a précisé le directeur général des Nerazzurri.

Kamal LAHLALI
2ème Année ENCGC



RadioMars : Une nouvelle Station Sport & Music

Une nouvelle station a vu le jour sur nos ondes. « Partager la passion du sport et de la musique », traduit l'envie des fondateurs de RADIOMARS.

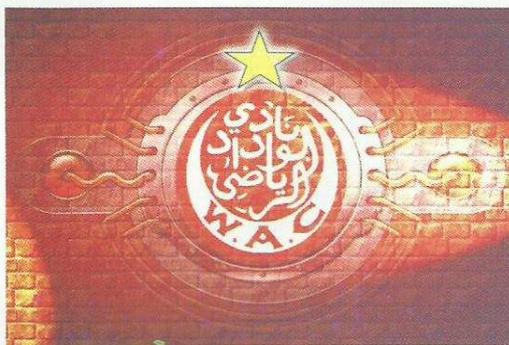
Cette jeune station lancée vers le mois d'octobre 2009, est centrée autour de plusieurs valeurs essentielles notamment : l'échange, l'écoute et l'émotion. Ayant pour objectif primordial : La relance de l'intérêt des auditeurs pour le sport tout en honorant et valorisant le patrimoine sportif et musical national, RADIOMARS diffuse des matchs en direct (CAN 2010, Botola 1, Champions League etc.) mais porte aussi son attention sur les différentes disciplines sportives tout en donnant la parole aux professionnels et aux supporters lors des programmes des talk-shows, des Multiplex, jeux, magazines, flashes et news en temps réel.

A titre d'information, RADIOMARS se chargera de diffuser et de commenter les matchs de la coupe du Monde 2010 organisée en Afrique du Sud.



RADIO MARS : SPORT N' MUSIC

Kamal LAHLALI
2ème Année ENCGC



BOTOLA 1 : WAC CHAMPION DU MAROC

Le WAC a été sacré, champion du Maroc pour la 12ème fois de son histoire. Rappelons que le Wydad après sa défaite face au Raja lors du Derby 108 a été, « lâchés » par l'ex-sélectionneur des Lions de l'Atlas, Baddou Zaki. 3 semaines plus tard, les hommes de Fakhereddine Rajhi ont réussi le cap en décrochant le titre du champion de la Botola.

Pour revenir sur les faits, le WAC a

battu à domicile le FUS (1-0) : but signé par Moustafa Bidoudane à la 41ème minutes de jeu.

Quant au frère ennemi, il a été malchanceux lors de cette 30ème Journée. En effet, le Raja s'inclina face au redoutable AS FAR.

Ces deux résultats étaient suffisants pour identifier le nouveau champion : Le Wydad de Casablanca.

Kamal LAHLALI



Promesse ou désillusion

De nos jours, le sport marocain laisse à désirer. Entre faille dans la gestion, manque d'infrastructure, des ressources humaines en dessous du niveau requis et le large règne de l'informel, le sport au Maroc souffre énormément de maux. Qui ? Quoi ? Et surtout Comment va-t-on remédier à cette grave dégradation du sport marocain ? Telle est la grande question.

Le nouveau ministre de la jeunesse et des sports Moncef Belkhatat, essaie tant bien que mal de restructurer le sport marocain. Pour ce faire, Il a été question d'une remise à niveau du management sportif à travers diverses formations. C'est, justement

le manque de professionnalisme dans notre sphère sportive qui tend à générer des situations d'incohérence et d'incompréhension entre les différentes parties prenantes. C'est dans ce cadre que s'insère la bonne gouvernance des institutions sportives sous la devise « Stop à l'amateurisme, Bonjour le professionnalisme ».

En effet, plusieurs contrats objectifs et contrats programmes ont été signés par le ministre. Nous pouvons citer à titre d'exemple le lancement du brevet d'aptitude à l'entraînement sportif à l'institut royal de formation des cadres, signature du contrat-objectif 2010-2012 entre le ministère de la jeu-

nesse et des sports et la FRMB (fédération royale marocaine de basket-ball), la promotion du golf par un contrat objectif également, et enfin en ce qui concerne le sport le plus populaire au Maroc, un contrat programme a été signé avec la fédération royale marocaine de football. Ce dernier, porte notamment sur la formation, l'appui technique et financier.

Tant de contrats-programmes signés, de grands budgets ont été alloués et des promesses ont été données. Le nouveau ministre se dit prêt à redonner un nouveau visage au sport marocain. Vaut-il tenir sa promesse et redorer le blason du Sport marocain sur la scène aussi bien Marocaine qu'internationale

? Ou bien l'histoire va se répéter comme à chaque fois ?

Le sport Marocain a besoin d'actions concrètes et non de discours répétitifs et de papiers signés qui jaunissent dans les placards. Après le désastre de l'équipe nationale marocaine de football, la déception est amère.

Le peuple marocain a bien besoin de refaire confiance à son équipe de football et de rejouer au sport dignement. Une jeunesse sans sport, est bien une jeunesse souffrant d'un grand handicap !

Lamia WAKRIM
2ème Année ENCGC

Mondial 2010 : Un mois aux couleurs de l'Afrique

Du 11 Juin au 11 Juillet 2010, l'Afrique du Sud connaîtra une vraie fête du Football en organisant la dix-neuvième édition de la coupe du monde de football : une première dans le continent africain. Depuis Août 2007 et jusqu'à novembre 2009, toutes les sélections nationales FIFA (203 pays) jouent la phase de qualification afin de regrouper les 31 équipes disputant le mondial accompagnées de l'Afrique du Sud, qualifiée d'office en tant que pays organisateur.

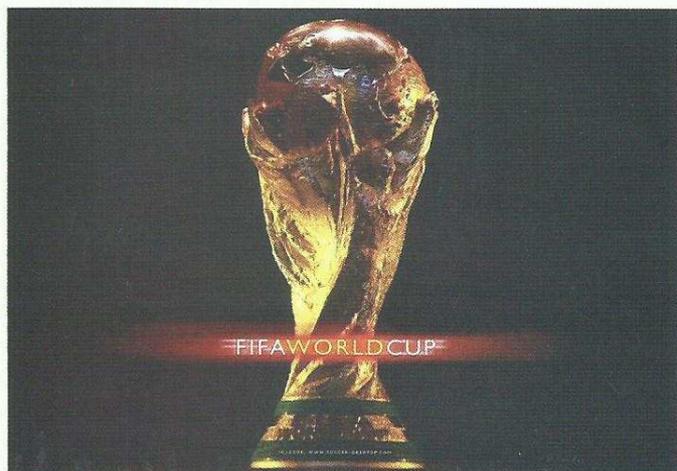
Après cette rude épreuve de qualification, il était temps de désigner les groupes qui vont disputer ce mondial : Un tirage au sort des groupes a eu lieu le 4 Décembre 2009 où 32 nations de 6 confédérations

internationales (OFC : OCEANIE - UEFA : EUROPE - CONMEBOL : Amérique Du Nord - CAF : Afrique - AFC : Asie - CONCACAF : Amérique Du Nord, Centrale et Caraïbes) s'affronteront en la phase finale du mondial.

Par ailleurs, la mascotte officielle du mondial 2010 est ZAKUMI, un léopard aux cheveux verts signifiant : (« ZA » : l'abréviation internationale pour l'Afrique du Sud, et « KUMI » : le chiffre 10, « dix » dans diverses langues africaines.)

Le slogan de la mascotte ZAKUMI est : "Zakumi's game is Fair-Play" (Le jeu de Zakumi est fair-play).

Kamal LAHLALI
2ème Année ENCGC



Ballon Officiel - Mondial 2010 -

«Le théâtre est un lieu de tensions. Ce n'est pas un lieu où tout est facile, où on travaille en famille. C'est la vie, le théâtre. Un lieu de conflits, même dans sa réalisation. Et c'est bien qu'il le reste, qu'il ne devienne pas artificiellement un lieu » **Denis Marleau**. Cette citation de Denis Marleau nous renseigne sur le fait que le théâtre ne se résume pas en un lieu où les acteurs se produisent sur scène et sont applaudis par les spectateurs. Il a bien une signification plus grande et plus noble. Ainsi, le théâtre est avant tout une créativité, une intuition, un langage corporel et surtout un grand amour pour la scène. C'est cet amour qui diffuse une énergie phénoménale de tout donner, de

La magie du théâtre

vivre le moment présent dans la peau de quelqu'un d'autre, afin de faire parvenir un message à un auditoire complice. Cependant, la magie du théâtre ne s'opère que suite à de grands efforts et d'immenses sacrifices. C'est pourquoi, Denis Marleau a évoqué les conflits et les tensions dans la réalisation d'une pièce de théâtre. En effet, le théâtre est un travail de groupe connu dans le jargon théâtral sous le nom de troupe. Le théâtre n'a de sens que dans le collectif, dans la troupe, dans le vivant. Il a pour but de renforcer l'esprit et la dynamique de groupe, de développer les capacités d'expression et de créativité, prendre conscience des caractéristiques d'un

groupe avec ses points forts et ses points faibles, d'acquiescer et développer des techniques relationnelles afin de mieux travailler en équipe. Au théâtre on apprend à gérer une équipe, à interagir avec différentes personnes à caractères différents. Ce qui lie ces personnes là, c'est bien leur passion pour le théâtre. Le tout est de savoir s'amuser, patienter et surtout savourer le moment passé sur scène. C'est dans le sens de développement, de la dynamique du groupe et de la capacité d'expression que les étudiants de l'ENCGC ont vu la nécessité de monter un atelier théâtre. L'idée était présente avec force, la motivation n'était pas en

reste et la volonté a fait fureur.

Effectivement l'atelier a vu le jour en Mars 2009 et la troupe de théâtre a été constituée. Cette dernière, a porté son choix sur la pièce du bourgeois gentilhomme de Molière, une comédie classique que les étudiants de l'ENCGC ont juré de réussir. Chose dite, chose faite, la troupe de l'ENCGC s'est reproduite pour la première fois à la 2ème édition du forum ENCGC Entreprise.

D'ailleurs, la pièce a été très appréciée par les professionnels, ce qui a encouragé les étudiants à l'améliorer et ont poussé loin leur ambition en participant au festival international du théâtre à Marrakech.

Boutaina SARHRANY
2ème année ENCGC

Les tabous au Maroc

Une fois n'est pas coutume, dès que le mot tabou est évoqué, la première chose qui nous vient à l'esprit est l'homosexualité. Il est inconcevable de l'accepter dans notre société marocaine, c'est contraire à la religion, à la nature, à notre culture et elle a été même considérée comme étant une maladie voir une perversion. Mais il y a quand même eu ceux qui ont défendu la liberté du choix et d'expression, un homosexuel reste un être humain qu'on doit écouter et comprendre.

En ce qui concerne la virginité, il a été question de ne pas réduire la valeur de la fille ou la femme à son hymen, de prendre en main celles qui ont été sexuellement agressées mais également d'administrer des conseils et une éducation sexuelle aux adolescentes. Effectivement, les étudiants ont relevé l'importance d'une éducation sexuelle dans une société comme la notre.

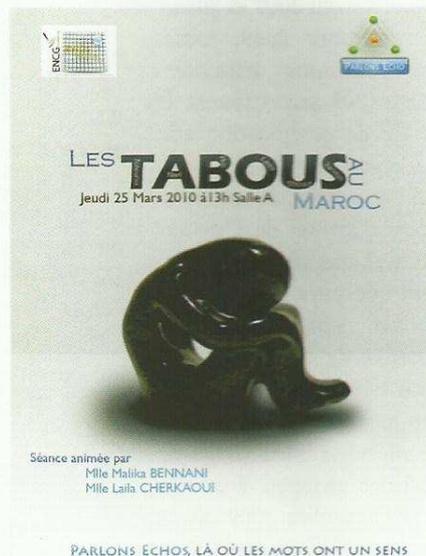
Cependant, les questions qui se posent : Les parents d'aujourd'hui en sont-ils capables ? Dans quelles conditions la mettre en œuvre ? Et surtout les écoles marocaines

sont-elles prêtes à effectuer ce grand pas ?

La réponse à ces problématiques n'a pas été très optimiste vu que c'est très difficile de passer d'une société réduite au silence sur la question de la sexualité à une société qui en parle librement et qui l'enseigne dans ses établissements scolaires. D'autant plus que si on n'y arrive dans certaines villes, le monde rural constitue un grand blocage.

Dans le même sens, la prostitution a été très brièvement discutée. En fait, le problème majeur relevé est la prostitution destinée aux pays du golf.

Omar SAKOUNI
3ème Année ENCGC



Clubs ENCGC

Club Social : Flambeau d'Espoir

Le flambeau d'espoir atterrit au sol de l'ENCGC

Le club social « Flambeau d'espoir » créés à la fin de l'année universitaire 2008/2009, est le fruit d'une initiative purement estudiantine suivie par une volonté et un accompagnement de l'administration de l'école. L'objectif étant de permettre aux personnes s'intéressant au travail associatif de rassembler leurs efforts pour atteindre une même vision et pour accomplir la mission du club qu'est l'ouverture sur l'environnement extérieur de l'école, le contact avec le milieu social et l'accompagnement des actions à ce niveau.

Cette mission sera concrétisée par la mise en place d'un certains nombres d'actions qui permettront

entre autre de contribuer à l'amélioration de l'image de marque de l'école auprès de son environnement universitaire, social et professionnel, d'enrichir les activités parascolaires au sein de notre école, d'inculquer aux étudiants des valeurs et des principes vertueux tels que la solidarité, la citoyenneté, le travail en groupe, l'esprit d'équipe et autres. En effet, et pour s'aligner à cette mission, ces actions concerneront entre autre, l'encadrement des personnes exerçant des activités à faible revenu, la participation à des actions de charité en collaboration avec l'établissement et en partenariat avec des associations qui opèrent dans le même domaine,

l'organisation de visite pour diverses associations et autres. Le club compte à ce jour deux principales actions, la première a consisté en la distribution de panier contenant des produits de première nécessité auprès des bidons villes du quartier Sidi Moumen, l'action était intitulée « panier de Ramadan »,

et la deuxième a porté sur une visite à l'association Oum Kel-toum où l'on avait animé une demi journée avec ses enfants.

Hajar SABILE
2ème Année ENCGC



CDP : Club Développement Personnel

CDP ENCG Casablanca...Eveillez votre sixième sens...

Le développement personnel est devenu la vocation de toute personne motivée désirante de réussir dans sa carrière, grâce à une meilleure connaissance des capacités et des atouts de soi même, l'impossible devient atteignable.

De là a commencé le projet de création du club de développement personnel CDP ENCG Casablanca par les étudiants de la 2ème promotion afin de créer un espace d'apprentissage et de découverte de soi même. La vision de ce club étant de pousser l'autre à réfléchir, s'autodiagnostiquer, agir et exceller in fine.

Plusieurs séances ont eu lieu depuis l'inauguration et ont permis aux étudiants des différentes promotions de découvrir cette nouvelle discipline. Commencant par le premier cours officiel que les CDPistes ont consacré à la réussite et durant lequel les étudiants ont pu découvrir les cinq clés de la réussite à savoir la maîtrise, l'objectif, la personnalité, la planification et le contrôle.

De plus, Nous avons eu la chance d'accueillir M. OUAKIL, coach international spécialisé en médiation et gestion des conflits, qui avait mis le point sur l'importance de la communication fiable pour parvenir à un terrain d'entente, il suffit d'être doté d'une bonne écoute et impartial pour pouvoir jouer le rôle du médiateur.

Mais ce n'est que le début du commencement, l'agenda des semestres à venir se montre motivant, les CDPistes ont pu contacter plusieurs coachs prêts à partager avec nous leur savoir faire mais aussi leur savoir être. Nous aspirons tous ensemble à aller de l'avant en gardant un état d'esprit positif et dans la zen attitude.



Equipe CDP ENCGC

Lamia WAKRIM
2ème Année ENCGC

Clubs ENCGC

Help EMPRESA (ENCGC)

HELP EMPRESA (ENCGC)

Une nouvelle étoile dans le ciel de l'ENCG Casablanca.

HELP EMPRESA (ENCG-C) est une Junior-Entreprise, qui a comme but, la consolidation des connaissances théoriques, des étudiants, acquises au sein de notre école à travers des missions réalisées pour le compte de professionnels. Les missions attribuées aux étudiants leur permettront d'enrichir leur parcours et constituent une plus-value indéniable sur leur CV. En dehors des objectifs formateurs, notre JE essaye de financer une partie des frais d'études des étudiants (transport / logement / nourriture ...etc) en rémunérant les missions proposés par les administrateurs d'autre part nous sommes payés par nos clients afin de rémunérer les étudiants. Ces étudiants développent également une sensibilité au management de la relation client qu'il est rare de pouvoir développer dans le cadre de ses études. Ainsi, les anciens intervenants comme les anciens Junior-Entrepreneurs entreront dans la vie active avec des atouts majeurs. Les Junior-Entreprises sont des associations qui offrent une première expérience très complète et très concrète de la gestion d'entreprise. Les étudiants sont en effet totalement immergés dans le milieu professionnel et doivent gérer leur structure en autonomie : recherche de client, construction de l'offre de service, recrutement d'intervenants, gestion finan-



**JUNIOR
CONSEIL**
Junior Entreprise

cière et comptable ...etc
Notre mission est de fournir des prestations de conseil aux entreprises de la région du Grand Casablanca, du Maroc et du Maghreb. Nous accompagnons nos clients dans leurs projets en répondant à leurs besoins au moyen d'outils aussi bien marketing que financiers. Les activités de notre JE se déclinent comme suit :

En Marketing :

- Etude de marché
- Clients mystère
- Plan marketing
- Intelligence économique
- Résolution de problématiques marketing

En Finance :

- Diagnostic Financier
- Comptabilité de Gestion
- Tenue des Ecritures comptables

En Web marketing et Création media :

- Chartes graphiques
- Création de sites web dynamiques et statiques
- Automatisation des applications Excel
- Prospectus

Notre Junior-Entreprise est associé à Junior Conseil - EM LYON. Nous essayerons de programmer des échanges de visites pour les années à venir pour pouvoir bénéficier dans leur grande expérience dans le domaine.

CHAIMAA ERRAJI
1ère année ENCGC



ENCG-C... Entreprises... Une Histoire De Coup De Main

MediaUS : Let's Shine

Il y'a pas longtemps que le club «MEDIA'US...Let's Shine» club médiatique de l'école nationale de commerce et de gestion de Casablanca a été fondé (le 03 Mars 2010), ce projet ambitieux a pour mission de faire rayonner cette jeune école fraîchement créée (2007) et pour clamer haut et fort la qualité de ces étudiants ainsi que son enseignement adapté à des exigences professionnelles très contingentes. « Media 'us » comme son

nom l'indique est un club qui émane de la volonté des étudiants (anciens et nouveaux) de l'école, qui admettent désormais que la promotion de cette dernière passe par sa médiatisation, So, « let's Shine » une vraie expression qui reflète leur état d'âme actuelle. Le club en compte plusieurs objectifs qui se déclinent à assurer la couverture médiatique des événements organisés au sein de l'école (Photos, Vidéos et Comptes rendus) Établir des partenariats avec



des sites, des journaux et des chaînes tv pour assurer la couverture médiatique des événements à venir, créer des comptes actifs de l'école sur les différents sites du social network (Facebook, My Space, Twiter ... etc.) et réaliser un documen-

taire de référence sur l'ENCG-Casa et le publier sur les différents sites de streaming (youtube, Dailymotion ...etc) et Organiser et Aider les différents clubs et associations de l'établissement à organiser des événements culturels ou de divertissement afin de créer du contenu à médiatiser. Ce club.comme tout organisme, le club comprend une structure bien déterminée avec trois lignes hiérarchiques se déclinant par le statut de responsable coordinateur général du club occupé par « ZOUHAIR DROUSSI » un étudiant en 1ère année et un ensemble de chefs de cellules : Les moyens dont dispose le club pour assurer la médiatisation des événements qui se produisent au sein de l'école sont pour l'instant ceux qui leur permettent de photogra-

phier et recueillir des vidéos et dans l'attente d'avoir un budget de couverture médiatique octroyé par la direction de l'école, ils se contentent pour le moment de travailler volontiers avec les moyens et les outils du bord et à travers l'établissement de partenariats avec des agences de publication actives dans le domaine de l'éducation sur internet « Ping agency », cette dernière qui assure un nombre infini de visiteurs à ces pages web et qui gère les pages d'autres enseignes. Donc, souhaitant tous et toutes étudiants(es) de l'école nationale de commerce et de gestion de Casablanca longue vie à ce dernier et que l'avenir de cette école nous réservera plein d'autres belles choses à l'instar de ce club innovateur. So, répétons le : « Let's Shine ».

Club Sportif : CSEC

La naissance d'un nouveau Club Sportif à l'ENCGC (CSEC)

C'est en mois de Mars de cette année, qu'a vu le jour le premier club sportif de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca. L'objet de création de ce dernier était surtout matérialisé par l'organisation d'événements sportifs destinés à améliorer la réputation de notre école et de la faire connaître au sein de son pôle professionnel. Par ailleurs, le développement de nos compétences en matière d'organisation d'événements et la confrontation aux différentes situations de négociation professionnelle, nécessite en nous d'avoir une forte volonté à se mettre dans ce genre de discipline dans la quelle rencontres et négociations ce

font de plus en plus présents. L'implication du facteur féminin est aussi parmi les principales visions du club, puisque la femme a été toujours considérée comme un acteur qui a la capacité de pratiquer certaines disciplines sportives et d'aller même loin dans un parcours professionnel. « Notre mission est de formaliser l'activité sportive en premier lieu, en donnant l'occasion à la création d'équipes dans différentes disciplines en vue de faciliter et de formaliser la participation à des événements sportifs aussi bien internes qu'externes, sans oublier, d'éventuels événements qui seront organisés au sein de notre école. Avec une organisation in-

terne très développée, le club compte plusieurs membres qui essayent de relever tous les défis pour donner à l'ENCG Casablanca l'image qu'elle vaut et surtout en gardant à l'esprit un sens sportif du management. Ce club bénéficie du support de plusieurs membres expérimentés ainsi que professeurs de l'école. Il faut noter que le club a aussi organisé quelques événements au sein de l'école, dans ce sens en citera les tournois de mini-foot qui ont eu lieu cette année même ou la participation du club à des tournois externes organisés par d'autres organismes et écoles. La vision que nous nous sommes fixée est d'acquérir une popularité au niveau natio-

nal à travers des collaborations avec des associations et des clubs pour faire ressortir nos talents et nos expériences, en faveur de notre chère école.», rapporta le responsable général du Club : AMINE SABRI étudiant en 1ère année de l'ENCG-C ».

Chaimaa ERRAJI
1ère année ENCGC





3ème édition du forum ENCGC-Entreprise



1^{ère} édition de la journée "Management Sportif"

TABLE RONDE SOUS LE THEME :

SPORT NATIONAL :

QUELLE PERSPECTIVE MANAGERIALE ?

16 juin

16 au 18 juin 2010
à partir de 8h30

FSJES et ENCGC (Beau site, ain Sebaa, Casablanca)

By Phoenix

Platinum sponsor

Sponsors et partenaires





SIFE est une organisation non-gouvernementale mondiale à but non lucratif, ayant pour objectif de promouvoir le partenariat entre les entreprises, les universités et grandes écoles et la société civile. SIFE est implantée dans 42 pays et regroupe 1900 universités et grandes écoles. La finalité du programme SIFE consiste à améliorer la qualité et le niveau de vie d'un grand nombre d'individus dans le monde entier à travers l'enseignement des principes de l'économie de marché, l'entrepreneuriat, la réussite financière et l'éthique dans le domaine des affaires.

SIFE ENCG CASABLANCA fait partie de SIFE MOROCCO, fondée le 10/12/2009 par Oussama Mounaji & Leila Benhachem. Elle est composée actuellement de 92 membres et compte 5 grands projet
Elle est dirigée par :

- OUSSAMA MOUNAJI : *Team leader*
- LEILA BENHACHEM : *Responsable Communication-Relations Publiques*
- Professeur GASSEMI KARIM : *Encadrant et Conseiller pédagogique*

Nos partenaires sont au nombre de 2 : SOMAS (Société marocaine de stockage) et FARMASI

Fiches Techniques des Projets 2009 - 2010

HOLDER OF POWER

• **Descriptif** : Réinsertion socioprofessionnelle de 60 ex-détenus de la ville de Casablanca à travers la création de diverses activités génératrices de revenus.

• **Bénéficiaires** : 60 ex-détenus de la ville de Casablanca.

• **Besoin** : le rejet de ces ex-détenus et leur refus sur le marché de travail à cause de leurs casiers judiciaires où il n'est pas marqué NEANT.

• **Intervention SIFE ENCG CASABLANCA** : Réinsertion socioprofessionnelle de ces bénéficiaires à travers la création des activités diverses, à savoir :

Menuiserie - Maroquinerie - Maintenance informatique - Maintenance du matériel électroménager - Agents de sécurité.

• **Résultats** : réalisation d'un chiffre d'affaires hebdomadaire de 700 DHS pour le menuisier ;
o Réalisation d'un chiffre d'affaires hebdomadaire de 225 DHS pour celui de la maroquinerie.
o Le degré d'assimilation des connaissances dans les formations est passé de 10% à 75% (65% d'évolution)

• **Partenaires** :

- Association RELAI PRISON SOCIETE
- Initiative urbaine de Hay el Mohammadi
- AMH : Association Marocaine pour les Handicapés

MEDIOUNA'S MUJERES

• **Descriptif** : accompagnement direct de 100 femmes rurales de la région de MEDIOUNA au sein d'un coopérative agricole afin d'améliorer leurs conditions de travail, promouvoir et commercialiser leurs produits.

• **Bénéficiaires** : 100 femmes rurales de la région de MEDIOUNA.

• **Besoin** : Ces femmes travaillaient dans de mauvaises conditions de travail, elles n'avaient pas de congélateurs pour stocker les produits, chose qui limitait leurs production mensuelle et donc leur chiffre d'affaires. Aussi, leurs produits ne se vendaient que dans la ferme de MEDIOUNA.

• **Intervention SIFE ENCG CASABLANCA** : Encadrement des femmes de la coopérative dans l'organisation des gammes de produits (Coucous BIO, Héliciculture, Cuniculture,...), la commercialisation des produits à Casablanca et Rabat dans diverses expositions de 12 jours, et la création des brochures pour communiquer sur la ferme et promouvoir le tourisme rural.

• **Partenaires** :

- Ministère de l'agriculture et de la pêche maritime ;
- Association agricole de Casablanca ;
- INDH



RECYKECH



• **Descriptif** : Encadrement de 16 personnes de la ville de Marrakech afin de développer une activité de recyclage des pneus, des boîtes de conserve et des emballages des produits alimentaires pour créer des articles de décor.

• **Bénéficiaires** : 16 personnes de la ville de Marrakech.

• **Besoin** : Ces personnes souffraient d'un problème d'organisation de travail et de partage de gains et de commercialisation de leurs produits.

• **Intervention SIFE ENCG CASABLANCA** : formation des bénéficiaires en techniques de communication afin de faciliter le contact avec leurs clients (touristes), l'organisation des gammes des produits et la commercialisation des produits dans des expositions à Casablanca et Rabat pendant 12 jours.

• **Partenaires** : Secrétariat chargé de l'eau, l'environnement et de l'énergie.

GREEN TOUCH


 L'environnement est notre responsabilité à tous. Mobilisons-nous pour la Journée de la Terre. Le 22 Avril 2010, l'ENCG-C est engagée.

Conférence sous le thème :
Implication de l'entreprise marocaine dans la protection de l'environnement



Réglementation et lois régissant la question de développement durable
 Problématique des déchets industriels : Etat des lieux et recommandations
 Stratégie de développement de la wilaya du Grand Casablanca

Le 22 Avril 2010 à partir de 14h00, à la faculté des sciences économiques d'Ain Sebâa

Sponsors Officiels :   

Sponsor : 

Partenaires :  



• **Descriptif :** Encadrement de 5 écoles primaires, 2 collèges, Une école de réinsertion psychosocial et Une école Supérieure dans leurs actions de préservation d'environnement.

• **Bénéficiaires :** 200 élèves, 100 collégiens, 500 étudiants de l'ENCG Casablanca et habitants du quartier beausite Ain sebaa qui compte plus de 100 familles.

• **Besoin :** Des enfants et jeunes qui vivent dans les zones les plus polluées de la monopole et qui commettent des gestes nuisant à l'environnement sans faire attention.

o Un boulevard de 2400m² désorganisé, plein d'ordures et l'endroit où les habitants déposaient leurs poubelles quotidiennes et difficile de le traverser.

o Grande consommation de bouteilles d'eau en plastique et de boissons gazeuses en canettes.

o ENCG C adopte l'horaire continu c'est pourquoi les étudiants cherchent toujours leur déjeuner à la grand surface près de l'école en utilisant des sachets en plastique.

• **Intervention SIFE ENCG CASABLANCA :** organisation d'une conférence sous le thème « l'entreprise marocaine et son implication dans la protection de l'environnement » le 22/04/2010 animée par des professionnels et des chefs d'entreprises conscients des problèmes liés à l'environnement et développement durable.

o Le 24/04/2010 nous avons accueilli 120 élèves et collégiens d'Ain sebaa afin de participer dans le boisement du boulevard ENCG Casablanca et dans les ateliers de (peinture, danse, chant, théâtre, formation et recyclage).

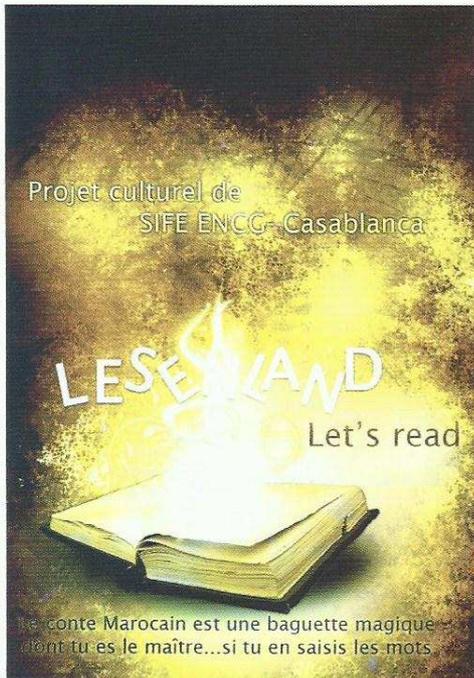
o Réaménagement du boulevard du quartier Beausite Ain sebaa de 2400m² à travers le boisement d'arbustes

o Sensibilisation au sein de l'ENCG Casablanca, instauration de poubelles pour collecte de plastique et de boîtes de conserve qui seront ensuite recyclés par des usines spécialisés.

o Utiliser des assiettes pour servir les plats au sein de la buvette, au lieu de boîtes jetables.

o Utilisation de Sacs en tissus pour ramener le déjeuner des grandes surfaces que des sachets.

LESENLAND



• **Descriptif** : Accompagnement direct de 15 licenciés en littérature arabe et française en situation de chômage afin de créer une entreprise SARL dont l'activité principale est le recueil et la reproduction et la commercialisation des contes populaires marocains.

• **Bénéficiaires** : 15 licenciés en littérature arabe et française en chômage de la ville de Casablanca et de Mohammedia.

• **Besoin** : ces jeunes licenciés qui sont en chômage, leur formation ne leur permet pas de gérer ni de faire fonctionner une entreprise, pour cela nous avons entrepris les actions ci-après.

• **Intervention SIFE ENCG CASABLANCA** : formation des bénéficiaires sur les principes d'entrepreneuriat, le système de fonctionnement d'une entreprise et le travail en équipe.

• **Résultats** : Recueil de 35 contes populaires marocains et 100 proverbes marocains.

• **Partenaires** : Ministère de la culture



L'équipe SIFE ENCG CASABLANCA passe directement à la Compétition Nationale .

SIFE ENCGC est classée parmi les 4 premiers au Maroc .

Date à Retenir :

29 - 30 Juin 2010 pour la compétition Nationale SIFE MOROCCO , à l'hôtel SHERATON Casablanca .



SIFE ENCG-Casablanca , Los Angeles We're Coming !!

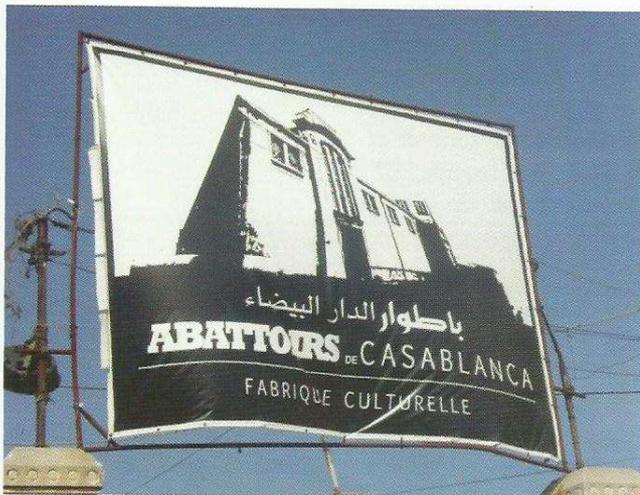
Pour mieux s'intégrer à l'ENCG Casablanca, les étudiants de première année ont organisé la Casacultures ; Evénement culturel visant à faire montrer les aspects culturels du brassage socio-culturel de Casablanca d'où le nom de l'événement « Casa-cultures ». Le programme de la journée principale, consistait en une exposition d'image relatant les aspects monumentaux symbolisant l'architecture de la ville. La vente des taarajes peintes par les bourgeois de « Bayti » avec qui on a passés une après-

midi commémoratives. Le défilé d'habille traditionnel, dont la variété et la complexité reflète l'aspect du brassage des cultures Marocaines. Lgalssa living-room & aspect de convivialité où le climat de festivité à la marocaine poussa l'audience à danser le chaabi pour le reste de la journée sous le rythme du ray, de nas Iriwqan, jiljilala, chikha elhamdaouia et autre chanteur qui ayant marqué la scène musicale de la cité .Musique contemporaine cette fois ci pour clôturer en concert avec : le groupe X Maroc. Peinture et

art plastique : contribution faite par quatre des étudiants de l'ESBAC (Ecole Supérieure des Beaux Arts de Casablanca) qui en prit plaisir à nous encadrer l'après-midi consacré à la peinture des taarajes, aussi ces dernier ont esquissé puis peint un tableau chacun pour qu'il puisse être vendu au en chaire au profit de Baity .Récolte de fonds et de cadeaux pour les enfants de Baity. Nous avons appréciés les activités organisés dans la mesure au celles-ci coïncidait avec la célébration du achoura .omis la nouveauté de l'expé-

rience en terme de gestion d'événementiel l'organisation fut fluide et sans impasse. Les étudiants se sont confrontés à des notions primordiales relativement à l'organisation telle que la gestion du temps, l'improvisation et l'adaptation au changement de plan. Promotion a démontré que tout est possible si la volante est au rendez-vous.

Dinane Soufiane
1ère année ENCGC

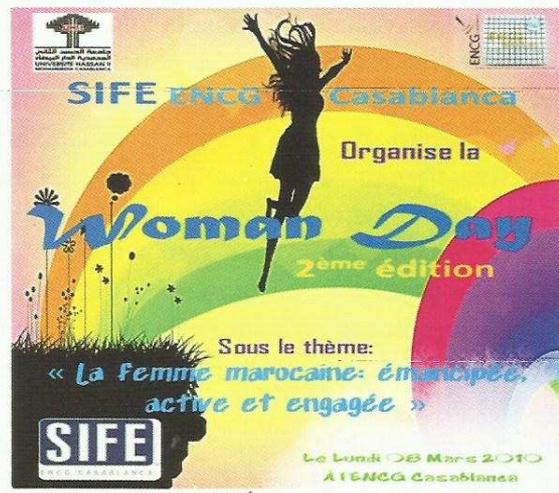


Evénements

Woman Day

La Journée de la Femme célébrée à notre façon.

Dans sa 2ème édition, la WOMAN DAY a bien eu lieu à l'ENCG Casablanca le 8 mars 2010, célébrant ainsi, la journée Internationale de la femme qui se fête chaque année dans le monde entier. Cette journée avait pour thème, « la femme marocaine : émancipée, active et engagée », un thème qui s'impose pour divers raisons, d'une part, car la femme d'aujourd'hui n'est guère celle d'autrefois et d'autre part, le contexte socioculturel et socioéconomique actuel lui impose un tel changement de taille. Pour cette année, l'équipe SIFE ENCG Casablanca, organisatrice de l'événement, a décidé de donner plus d'ampleur à cet événement et d'inviter des femmes actives, qui ont su détenir une place dans la société marocaine, appartenant donc à différents horizons : Education, monde associatif, Entrepreneuriat, Presse,... afin d'enrichir le débat et de partager leurs expériences et leur vécu avec les étudiants de l'école, cela



Sponsor : **FARMASI** cosmetics

et spécialement dans celle du Maroc. La conclusion retenue des différents interventions est que notre société doit impérativement accorder le même degré d'importance aux femmes par rapport aux hommes et que ces deux derniers sont deux facteurs primordiaux pour un développement soutenu du pays. Par ailleurs, cette journée s'insère dans une série de célébrations que l'équipe SIFE ENCG-C tache de réaliser.

dans 2 tables rondes proposées et qui avaient comme thème :

- o La femme marocaine et les défis du troisième millénaire
- o Parcours au féminin ...

TEMOIGNAGES
C'est ainsi que l'auditoire présent, avait profité d'un pur moment de partage, de témoignages, avec les intervenantes et les intervenants et d'un débat riche et passionnant, qui relève de la place importante qu'occupe dorénavant la femme dans notre société

et spécialement dans celle du Maroc. La conclusion retenue des différents interventions est que notre société doit impérativement accorder le même degré d'importance aux femmes par rapport aux hommes et que ces deux derniers sont deux facteurs primordiaux pour un développement soutenu du pays. Par ailleurs, cette journée s'insère dans une série de célébrations que l'équipe SIFE ENCG-C tache de réaliser.

Cette journée sous le thème de la « célébration » que ça soit de la femme ou des projets ambitieux de l'équipe SIFE ENCG CASABLANCA, avait bien atteint ses objectifs, elle était réussite à tous les niveaux et dans ce cas les salutations se doivent à l'ensemble du staff administratif dont Mr. le directeur « **M. Mohammed Nabil BENCHEKROUN** » et à l'ensemble des membres de l'équipe SIFE ENCG CASABLANCA qui ont assurés l'accueil des invités, l'enregistrements des étudiants et la bonne ambiance au sein de la journée. Sans oublier bien sur la couverture médiatique assurée brillamment par les techniciens de l'équipe MEDIA US, ce club dernièrement crée qui s'est inscrit dans cette dynamique qu'en entrain de vivre notre école et qu'on lui doit la médiatisation de cette dernière.

Chaimaa ERRAJI
1ère Année ENCGC

Festival International du Théâtre Universitaire

L'ENCG Casablanca donne aux activités parascolaires de ses étudiants, une importance non négligeable dans l'accomplissement de leur formation. Ainsi, la 4ème édition du Festival International du Théâtre Universitaire de Marrakech a accueilli tout au long de la semaine du 26 avril 2010, notre jeune troupe .



Cette manifestation culturelle a constitué un véritable espace d'échange et de compétition, ouverts aux troupes étrangères, mais également aux troupes nationales issus des différentes universités du Royaume, désirant se mesurer aux meilleurs de leur homologues étrangers. Les étudiants de l'ENCG-C ont présenté devant un public chaleureux, leur adaptation de la célèbre pièce de Molière «Le bourgeois Gentilhomme». Le directeur de l'ENCG Casablanca a tenu à être présent à cette représentation, qui est l'occasion pour l'école de se faire connaître aux yeux du grand public, mais aussi de livrer une haute image de l'école et de la polyvalence de ses étudiants.

Enfin, la cérémonie de clôture a été l'occasion de rendre hommage à deux grandes figures du théâtre marocain: M.Abdeljebbar LOUZIR et Mme Fadéla BENMOUSSA. Le jury du festival composé de noms illustrés de la scène théâtrale étrangère et marocaine, ont félicité le haut niveau de compétition de cette 4ème édition du festival.

La jeune de troupe de l'ENCG Casablanca, qui montait pour la première sur scène lors du festival, n'a pas cachée sa joie lorsqu'elle a reçu le prix de la meilleur actrice de second rôle remis à l'étudiante Siham GUESSOUS, et une nomination pour la meilleure scénographie parmi les meilleures troupes du festival.

Sawsane BENDRISS
3ème Année ENCGC

Deuxième Edition de la Journée du Manager

Sous le thème :

Ethique & Pratiques Managériales au Maroc : Secteur Public vs Secteur Privé

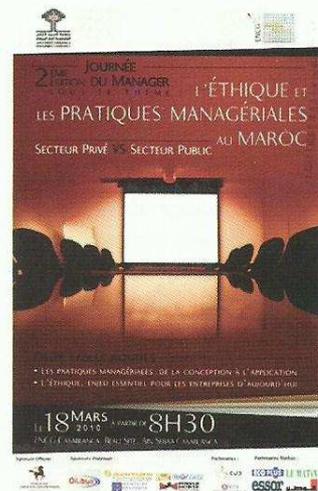
La deuxième Edition de la journée du manager du 18 Mars 2010, organisée par les étudiants de l'ENCG Casablanca, a connu un énorme succès selon les impressions recueillies auprès des personnes présentes. La qualité des intervenants, la bonne organisation et la vive participation des étu-

dants de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Casablanca étaient les points forts de cette manifestation.

A ces différents ingrédients du succès, s'ajoute la présence de journalistes de différents journaux et magazines de langue arabe ou française et qui sont : Essor, Alwatane et Le Matin. L'événement était publié sur

la presse arabe : Alwatane une semaine ainsi que sur la presse française : Le Matin pour faire connaître la journée auprès du public. Alors que Essor notre principal partenaire Media avait envoyé un reporter en la personne de Mme Lamia BASSIM.

Comité d'Organisation
(A.ZERKTOUNI - Z.ZILAF -



Journée MDM

1ère édition de la Journée MDM : Marocains Du Monde

L'Ecole nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca a organisé le 6 mai 2010 en partenariat avec le conseil de la communauté Marocaine à l'étranger et le conseil des jeunes dirigeants, la première édition de la journée Marocains du Monde sous le thème : « Marocains du Monde : Quels rôles pour le développement de notre pays ». Cette journée a été animée par un grand nombre de spécialistes, professeurs chercheurs, professionnels de haut niveau qui répondent au profil «Marocains du monde ».

Des débats et des discussions ont été programmés durant toute la journée et qui ont permis de discuter l'impact des investissements des marocains du monde sur l'économie de notre pays, réaliser une cohérence entre les connaissances théoriques des étudiants et les pratiques managériales, forger des relations avec des Marocains du Monde investisseurs à travers le partage

de leurs expériences avec les étudiants ainsi que l'insertion de l'école dans son environnement socioprofessionnel. La journée a commencé par l'accueil des intervenants et des invités.

Des allocutions d'ouverture ont été présentées par le directeur de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca, M. Abdellah BOUSSOUF, secrétaire du Conseil de la Communauté Marocaine à l'Etranger (CCME), M. Khalid BAGHRI, Président Centre des Jeunes Dirigeants Casablanca (CJD) et un étudiant du comité d'organisation. Une conférence a été animée par M. Hamid BENELAFDIL, Directeur du Centre Régional d'Investissement du Grand Casablanca, avait suivi le mot d'ouverture.

Ainsi que deux tables rondes qui ont été animées par des intervenants de haut niveau. Durant cette même journée dédiée aux Marocains Du Monde, l'animation était au rendez vous puisqu'avant l'entame de la 1 ère table, nous

avons eu droit à un sketch présenté par le comédien, coach et metteur en scène Mr ANOUAR HASSANI traitant le sujet de l'émigration mais aussi plusieurs faits divers. Par la suite après la pause déjeunée, nous avons eu droit à une pause artistique commençant par un magnifique poème, écrit par un jeune talent parmi nos étudiants de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca,

mais surtout cette belle interprétation musicale en compagnie de l'artiste musicien Mr BENHADDOU accompagnée d'une de nos talentueuses étudiantes qui chante la musique andalouse, cette chanson intitulée «Développement » a apporté une valeur ajoutée pour la journée : Ce Rôle des Marocains Du Monde dans le développement de leur pays.

Kamal LAHLALI
Comité d'organisation de la
Journée MDM



Un projet en Action

Décider de mettre en commun des moyens afin d'exercer une activité dont le but n'est pas l'enrichissement personnel mais l'aide d'autrui, donner de sa personne et de son temps afin de tracer un sourire sur le visage d'enfants ou de personnes que la vie n'a pas gratifié, est une des nombreuses définitions d'une action associative. Fonder une intuition personnelle n'est ni obligatoire ni résultat d'un état de fait, mais une aide, une décision, basée sur le concept du non lucratif, on entend qu'elle peut faire payer des biens ou des services, mais le prix doit correspondre à un défraiement des dépenses nécessaires à ses activités et non pas à une activité commerciale ou productive. De fait, son objet ne doit pas être le même que les entreprises de négoce, de finance, d'assurance etc. mais le plus souvent des activi-

familiales etc. La chance nous a été donnée à travers une matière entièrement consacrée à cette activité qui s'avère l'un des outils majeurs pouvant alléger les disparités sociales. Un projet dans lequel s'est réunis dix éléments animé par cette même motivation AIDER, alors nous avons engagé des recherches afin de trou-

différents arts plastiques allant jusqu'à la musique et quelques petits spectacles. Membres du groupe (deuxième année ENCG) : Khawla Salsabil Toubi, Sofia El yazidi, Rim Dasouli, Sanaâ Hfoud, Ghizlane Darbane, Kawtar Rida ; Hind Rhouam, Nada El atifi ; Ilham Kaldy, Bouchra Chouhaib. Nous avons fait partie inté-

bits et autres accessoires visant à satisfaire les différents besoins de ses jeunes personnes. Ce que l'on peut déduire, c'est le fait de sortir de telles expériences avec une morale et un peu de savoir faire, qui se développera si nous tenons toujours notre promesse en essayant à chaque fois que l'opportunité se présente, de faire partie ou d'engager des actions semblables afin d'épauler ceux qui en ont vraiment besoin et sensibiliser ceux qui nous entourent à cette noble cause.



Khawla Salsabil Toubi
2ème Année ENCGC



tés culturelles, éducatives, religieuses, artistiques, sportives,

ver une entité ayant besoin de soutien, puis nous avons pris contact avec un orphelinat à Hay Hassani, rassemblant dans son enceinte une quarantaine de différents cas sociaux, et nous avons pris l'initiative de participer aux journées portes ouvertes qui se tenaient du 9 au 11 Avril 2010, incluant des ateliers : allant du théâtre passant par le dessin,

grante de ses activités, en offrant nos services, supervisant ainsi les différents ateliers, aidant les bénévoles, bien sûr avant d'y assister, nous avons rassemblé une importante somme d'argent qui nous a permis d'acheter de la nourriture, plus précisément des éléments de base : laitages, farine, huile, pain et d'autres aliments. Nous avons pu aussi collecter des ha-



Dossier d'Entreprise

Projet Centrale Laitière

Kamal LAHLALI - Oussama EL FADIL - Abderrazzak RAFIKI

One Team , One Dream



Dans le cadre de notre cours de Management général, mon groupe a réalisé un projet de fin de cours. Nous avons porté notre choix sur la Centrale Laitière, pionnière et Leader de l'industrie laitière au Maroc.

Ce projet était très fructueux puisqu'il nous a permis d'appréhender toutes les connaissances requises tout au long des deux semestres de notre cursus d'apprentissage en cours de management assuré par notre professeur et encadrant M. Karim GASSEMI.

L'entretien mené avec notre manager M. Hicham MARRAKCHI, Chef d'agence commerciale zenata - Mly Smail ayant cumulé 18 ans d'expérience au sein de la Centrale Laitière, nous a permis, d'apprécier les pratiques managériales au sein d'une organisation, le professionnalisme, les compétences du grand dirigeant mais aussi une grande valeur ajoutée : le travail en groupe, le dynamisme, le sérieux et la motivation.

Kamal LAHLALI

Chef de Projet

2ème Année ENCGC

Projet SAMIR

Lamia WAKRIM - Nezha RHARRASSE - Zineb LOUIDANI

Un Projet ... Une Expérience

À l'ENCG Casablanca, l'aspect pratique vient toujours en complément du cours académique. C'est dans cette perspective qu'un projet de fin de cours a été programmé pour couronner deux semestres d'apprentissage en matière de management sous l'encadrement de M. Karim GASSEMI, professeur à l'ENCG Casablanca.

En effet, le cahier de charges du projet de fin de cours englobait l'ensemble des concepts acquis durant le cours avec une orientation pratique en analysant le travail d'un manager au sein d'une entreprise. Et pour bien répondre aux exigences du cahier de charges, notre groupe de travail a choisi comme entreprise d'accueil la SAMIR (Société Anonyme Marocaine de l'Industrie du Raffinage) et comme manager M. Abdelmonim ELYAALAOUI directeur d'audit et du système de management. Afin de mener à bien ce projet, nous avons eu plusieurs entretiens directifs avec le directeur d'audit en se basant sur un questionnaire élaboré.

Ces rencontres étaient fructueuses en termes de connaissances certes mais aussi en termes d'aptitude à la confrontation de personnes professionnelles. Sur ce dernier point, il faut noter que les conseils de M. ELYAALAOUI nous ont été très bénéfiques.

De plus, l'entreprise SAMIR étant très grande, le travail y était plus complexe et par voie de conséquence l'apprentissage était encore plus important. Pour conclure, la prédisposition aussi bien de notre encadrant pédagogique que celle du manager en question ne peut que nous motiver à aller de l'avant, se donner à fond et exceller au fur et à mesure nos facultés. C'est bel et bien une expérience qui marquera positivement notre cursus académique, mais ce n'est que le premier maillon d'une chaîne qui promet d'être fructueuse.



Lamia WAKRIM

Chef de Projet

2ème Année ENCGC

Projet Marketing - Idéal

Salma MYAR - Khadija BAALA - Hanane JAFI

Après la réussite du produit colorant « La chaîne » du Group EULJ, qui continu à profiter d'une forte notoriété, a introduit le bouillon cube IDEAL sur le marché marocain en 1990 et ainsi créer de la concurrence à KNORR, première à faire entrer ce concept aux maisons marocaines. Suite à une étude faite sur un échantillon de 50 femmes dont 52% sont âgées de plus de 40 ans, 45% ont confirmé l'utilisation de bouillon cube. Malgré que la notoriété de Knorr est de 40% alors que celle d'IDEAL est de 60%. 60% des femmes questionnées utilisent Knorr. Son marketing MIX semble être assez bon pour faire face à la concurrence, même s'il reste un petit peu défectueux et ce commence à se sentir principalement après le retour de la marque MAGGI.



Un packaging qui manque d'appétit

Un faible effort concernant le packaging, Un rectangulaire de couleur jaune avec la prédominance de la marque IDEAL, pour toutes les saveurs, seule une différenciation à travers les dessins qui représentent chaque saveur, mais ceci manque énormément d'originalité et d'attractivité, même crée de la confusion chez le consommateur à choisir la saveur qu'il désire. Pour les nouvelles saveurs, innovantes, (comme celle de Smen et de Safran) on retrouve plus d'effort, même si cela reste négligeable par rapport aux concurrents. Benat Tiab, même avec une grande ressemblance avec celle de Knorr au niveau du concept, mais l'effort marketing de KNORR, se sent encore d'avantage.

Prix

IDEAL pour déterminer ses prix elle se base sur les coûts et les prix pratiqués par ses concurrents.

Ses prix sont élevés par rapport à celle des concurrents, et ce est dû à la distribution, vu que Knorr externalise sa distribution, alors qu'IDEAL organise un circuit de distribution long et donc coûteux.

Bien présente mais non bien représentée

IDEAL applique une stratégie de distribution intensive et ce en passant par un très grand nombre de points de vente pour permettre en consommateur de s'approvisionner facilement. Présente sur 90% du territoire Marocain, on trouve ses produits en grandes surfaces, en hypermarchés et dans les épicerie, plus récemment, il est également possible de le trouver sur internet.

Suite à une étude, les rayons d'IDEAL, sont souvent confondus avec ceux de Knorr et MAGGI, et parfois mal placée, loin des yeux du consommateur ou non mis en valeur. Ce qui montre le besoin à des checks store et à une meilleure disposition.

IDEAL vient de lancer en le mois d'avril la Caravane « Damat Saad » qui va terminer le 31 Mai 2010.

La politique de communication de la marque cible les femmes traditionnelles et modernes grâce aux divers moyens de communications. L'un des principaux objectifs d'IDEAL est de fidéliser sa clientèle. Mais comme si elle néglige les nouveaux utilisateur d'internet vu qu'elle ne s'appuie pas énormément sur ce moyen, même le site a besoin de mise à jour, car il reflète une image très ancienne du Chef. Ces publicités télévisuelles sont primées faudrait bien changer par des idées innovantes, car le consommateur a tendance vers tout ce qui est créatif. SOMAFACO ou autrement dit IDEAL, à travers ses produits de bouillons cubes travaillent dans un secteur régit par des concurrents à fort potentiel. Mais malgré tout elle s'attache et s'est classé comme Challenger, ce qui lui donne de forte chance on entretenant son marketing MIX d'atteindre le rang de leader.

Salma MYAR - Chef de Projet - 2ème Année ENCGC

Projet Théorie des Organisations

Mohamed MAHBOUB - Achraf MOUKDAD - Rachid Zoumhane - Hanane BOUJMAI

Depuis le début des années 90, le Maroc s'est résolument engagé dans une politique d'ouverture et de libéralisation économique. Par conséquent, plusieurs réformes ont été engagées dont l'adoption de la loi bancaire de Février 2006. En effet, La loi bancaire d'avril 1967 amendée en 1993 a été refondue avec, pour principaux changements, un renforcement de l'indépendance de BAM ainsi qu'un élargissement de ses pouvoirs de réglementation, de supervision et de sanction. Dans ce contexte, l'objectif de notre étude est d'analyser les influences et dépendances entre les différents acteurs du secteur bancaire, ainsi qu'étudier leurs convergences et divergences vis-à-vis d'un certain nombre d'enjeux et d'objectifs. Notre étude basée sur l'approche Mactor a été structurée en 3 parties :

Dans un premier temps, l'étude documentaire nous a révélé un secteur bancaire solide ayant pour objectifs d'augmenter le taux de bancarisation et d'assurer une mobilisation efficace de l'épargne et son allocation efficiente dans le circuit économique. Aussi, elle nous a permis de détecter les acteurs les plus importants sur ce secteur à savoir : BANK AL-MAGHRIB, Banques, Sociétés de Financement, Associations de micro-credit, GPBM, APSE, FNAM, Ménages, Entreprises, CCG et Ministère des Finances.

Ensuite, la 2ème étape consiste à analyser les rapports de forces entre les dits acteurs par le biais du logiciel MACTOR qui génère des graphes et des plans basées sur 2 matrices (la Matrice des Influences Directes et la Matrices Acteurs Objectifs).

De notre étude, il découle que :

- Les acteurs dominants sont BANK AL MAGHRIB et le Ministère des Finances ;
- Le GPBM est omniprésent dans les conventions signées entre les banques et BAM. Il vient en troisième lieu en terme d'influence.
- Les établissements de crédit (banques et sociétés de financement) et les clients (ménages et entreprises) sont les acteurs les plus dominés.

Ces résultats issus corroborent la position dominante de BAM tant espérée par les réformes du secteur bancaire.

Enfin, dans une tentative de recommandations aux fins d'un secteur développé, nous avons proposé de mettre en relief les alliances qui peuvent se profiler entre les différents acteurs. En effet, l'adossement des associations de microcrédit aux banques permettra de créer des synergies entre ces deux acteurs. Par ailleurs, afin d'améliorer la relation entre les banques et les PME, la mise en place d'un système de notation qui permettra aux banques d'évaluer les PME selon des outils standards... Cette tentative d'étude prospective d'un tel secteur dont les relations sont complexes n'est qu'un début qui nous a ouvert les yeux sur les théories organisationnelles et l'exercice du pouvoir entre acteurs organisationnels au sens large.

Mohamed MAHBOUB - Chef de Projet - 3ème Année ENCGC

Jeux et Loisirs

SUDOKU

Le Sudoku est un jeu sous forme de grille de neuf par neuf, contenant 9 mini-grilles de 3 par 3, chaque grille devant contenir les chiffres de 1 à 9.

Facile

		6						3
5		7	8	2	3			
9		3		7		5	8	4
			8	9			3	
			4		1			
	3		5	6				
4	7	1		9		8		6
			2	1	8	9		7
8						3		

Moyen

	5		9		2			6
		7		3				4
	3	2		4		9		
					4		2	
	1		2		5		7	
	4		1					
		3		2		5	9	
5				7		1		
8			6		9			4

Expert

9				1			3	
	1							6
2		3		7	6		8	
			2			4	5	
4								7
	6	7			5			
		1	6	4		5		8
6							1	
		4		8				9

Mots Cachés

S	H	R	N	E	R	E	D	A	M	S	B
E	Y	A	T	I	D	H	J	O	S	O	O
R	E	E	N	N	E	C	E	A	O	B	R
O	R	C	A	D	E	S	R	N	S	S	N
C	E	L	V	L	R	D	B	U	S	E	E
A	S	B	E	U	A	O	A	T	A	L	O
I	D	B	L	I	H	I	S	U	H	I	G
E	E	E	G	E	S	S	T	F	T	C	A
S	A	N	T	O	R	I	N	I	K	I	B
R	E	D	N	A	L	R	I	O	H	S	O
O	S	D	I	L	A	B	R	E	H	A	T
C	E	S	O	X	A	N	A	W	I	A	T

- ACORES
- ANDROS
- BALI
- BIKINI
- BORNÉO
- BREHAT
- CÉLÈBES
- CORSE
- CRÈTE
- DJERBA
- ELBE
- FUTUNA
- HONSHU
- HYÈRES
- IRLANDE
- ISLANDE
- LESBOS
- LEVANT
- MADÈRE
- NAXOS
- ORCADES
- SANTORIN
- SARDAIGNE
- SEIN
- SICILE
- SONDE
- TAHITI
- TAIWAN
- THASSOS
- TOBAGO

30 mots à trouver.



HOROSCOPE



Bélier

Vos relations avec les autres pourraient devenir plus faciles. Vous allez vouloir vous exprimer et dire ce que vous pensez. Vous convainquerez car vous avez acquis une certaine expérience dans ce domaine. Parlez avec votre cœur et on vous écouterait attentivement.



Taureau

L'évolution trop rapide d'une situation apparemment trop compliquée vous empêche d'avoir les bonnes réactions. Vous vous sentirez malgré cela dans une forme qui vous laisse manœuvrer avec beaucoup de dextérité. Les comptes se règlent à l'amiable.



Gémeaux

Attention à votre moral, ne vous laissez pas distraire par une personne sincère mais qui paraît déprimer. Ne l'écoutez que d'une oreille et vous saurez lui donner des conseils judicieux sans entamer votre bonne humeur et votre dynamisme. Restez calme en toutes circonstances.



Cancer

Vous prenez le temps nécessaire pour parvenir à clarifier la situation. On vous attend au coin du bois. Une parfaite présentation des choses est indispensable pour qu'on accepte votre version des faits sur une affaire embrouillée. Vous semblez parvenir à vos fins.



Lion

Si les autres vous énervent et que vous souhaitez avoir la chance d'être seul pour faire ce que vous avez envie, n'hésitez pas. Mais ne vous coupez pas des autres et ne restez pas isolé, vous aurez alors la chance de vivre des rapports harmonieux.



Vierge

On risque de parler un peu trop de vous et pourtant vous faites tout ce qu'il faut pour qu'on vous oublie un peu. Les éloges et les compliments vont bon train ce qui ne modifie en rien la sincérité de vos sentiments. Vous saurez éviter les vilaines flatteries.



Balance

Votre vie personnelle va pouvoir s'épanouir. C'est pour vous une période faste. Mais prenez le temps de vivre pour profiter pleinement des résultats. Vous allez pouvoir montrer ce que vous savez. Réfléchissez avant de prendre certaines décisions importantes.



Scorpion

Ne soyez pas découragé parce que les choses ne vont pas toujours comme vous l'espérez. Vous entrez dans une période de transition où vos rentrées d'argent pourraient bien changer. La bonne humeur et le moral sont de rigueur même si les finances sont difficiles.



Sagittaire

Les histoires de cœur et d'amour ne seront pas vraiment au rendez-vous aujourd'hui, cela vous laisse tout le temps de vous occuper de vos affaires personnelles. Donnez un bon coup de fouet à vos activités personnelles et vous vous sentirez beaucoup mieux dans votre peau.



Capricorne

La chance est avec vous et rien ne saura vous arrêter. Votre ambition est de plus en plus forte ce qui veut dire qu'il faudra faire preuve de prudence. Quelqu'un essaiera amicalement de vous aider dans une entreprise hasardeuse et vous vous en sortirez à votre avantage.



Verseau

Une rencontre intéressante inattendue pourra vous séduire. Bien que vous pensiez que cela ne puisse pas vous convenir parfaitement, vous saurez vous accommoder de ces propositions au moment où vous aurez besoin de montrer tout votre savoir-faire.



Poissons

Vous retrouverez le moral des grands jours. Vous pourriez faire une pause, ce qui pourrait vous permettre de mieux comprendre ce qui serait le meilleur pour vous en ce moment. Vous ferez d'importants projets à court et à plus long terme. Vous ne saurez pas choisir.

BLAGUE

Dans une société de services, cinq cannibales viennent d'être embauchés en tant que programmeurs. Lors de leur arrivée, le directeur leur dit " Vous pouvez travailler ici, gagner beaucoup d'argent et manger dans notre cantine. Mais laissez les autres collaborateurs tranquilles. Les cannibales promettent de n'embêter personne.... 4 semaines plus tard le directeur revient et leur dit: " Vous travaillez très bien. Mais il nous manque une femme de ménage ; est-ce que vous savez ce qu'elle est devenue ? " Les cannibales répondent tous par la négative et jurèrent n'avoir rien à faire avec cette histoire. Dès que le directeur est parti, le chef des cannibales demande : " Quel est le con parmi vous qui a mangé la femme de ménage ? " Le dernier au fond répond d'une petite voix: " C'est moi . Le chef des cannibales : " Pauvre abruti ! Depuis 4 semaines on se nourrit que de chefs de service et de chefs de projet, afin que personne ne remarque rien, et toi il faut que tu bouffes la femme de ménage ! "

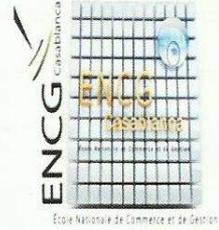
Kamal LAHLALI - 2ème Année ENCGC



جامعة الحسن الثاني
المحمدية الدار البيضاء
UNIVERSITE HASSAN II
MOHAMMEDIA CASABLANCA

Executive MBA

In Partnership with



École Nationale de Commerce et de Gestion

Executive Master of Business Administration

Prepare Yourself for the
Challenges of International
Leadership and Executive Career

A **global vision of business** and expertise in
all corporate functions

Different tracks to best fit your professional
and personal circumstances

The **sharing of experience among
participants** from different corporate
functions

Interaction with an **internationally
renowned faculty members**



Application dead line: July 30, 2009

Application forms, Terms, Conditions, Details, ...

Contacts:

M. Najib CHLIAH (Mobile: +212 6 64 31 10 82 / Email: ch_najib@yahoo.fr)

Mrs Imane ELAICH (Mobile: +212 6 65 81 04 26 / Email: ioimane4@yahoo.fr)

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion - Casablanca

Beau site Ain Sebâa Casablanca, Morocco P.O. Box: 2725 Ain Sebâa

Phone : +212 522 66 08 52 Fax: +212 522 66 01 43

www.encgcasa.ac.ma

Spécial Mondial 2010



Calendrier

Coupe du monde de football 2010

AFRIQUE DU SUD

Groupe A

Afrique du Sud
Mexique
Uruguay
France

11 juin - Johannesburg SC*
Afrique du Sud - Mexique

11 juin - Le Cap
Uruguay - France

16 juin - Pretoria
Afrique du Sud - Uruguay

17 juin - Polokwane
France - Mexique

22 juin - Rustenburg
Mexique - Uruguay

22 juin - Bloemfontein
France - Afrique du Sud

Groupe B

Argentine
Nigeria
Corée du Sud
Grèce

12 juin - Johannesburg EP**
Argentine - Nigeria

12 juin - Port Elizabeth
Corée du Sud - Grèce

17 juin - Bloemfontein
Grèce - Nigeria

17 juin - Johannesburg SC
Argentine - Corée du Sud

22 juin - Durban
Nigeria - Corée du Sud

22 juin - Polokwane
Grèce - Argentine

Groupe C

Angleterre
Etats-Unis
Algérie
Slovénie

12 juin - Rustenburg
Angleterre - Etats-Unis

13 juin - Polokwane
Algérie - Slovénie

18 juin - Johannesburg EP
Slovénie - Etats-Unis

18 juin - Le Cap
Angleterre - Algérie

23 juin - Pretoria
Etats-Unis - Algérie

23 juin - Port Elizabeth
Slovénie - Angleterre

Groupe D

Allemagne
Australie
Serbie
Ghana

13 juin - Durban
Allemagne - Australie

13 juin - Pretoria
Serbie - Ghana

18 juin - Port Elizabeth
Allemagne - Serbie

19 juin - Rustenburg
Ghana - Australie

23 juin - Nelspruit
Australie - Serbie

23 juin - Johannesburg SC
Ghana - Allemagne

Groupe E

Pays-Bas
Danemark
Japon
Cameroun

14 juin - Johannesburg SC
Pays-Bas - Danemark

14 juin - Bloemfontein
Japon - Cameroun

19 juin - Durban
Pays-Bas - Japon

19 juin - Pretoria
Cameroun - Danemark

24 juin - Le Cap
Cameroun - Pays-Bas

24 juin - Rustenburg
Danemark - Japon

Groupe F

Italie
Paraguay
Nelle-Zélande
Slovaquie

14 juin - Le Cap
Italie - Paraguay

15 juin - Rustenburg
Nelle-Zélande - Slovaquie

20 juin - Bloemfontein
Slovaquie - Paraguay

20 juin - Nelspruit
Italie - Nelle-Zélande

24 juin - Polokwane
Paraguay - Nelle-Zélande

24 juin - Johannesburg EP
Slovaquie - Italie

Groupe G

B Brésil
Corée du Nord
Côte d'Ivoire
Portugal

15 juin - Port Elizabeth
Côte d'Ivoire - Portugal

15 juin - Johannesburg EP
Brésil - Corée du Nord

20 juin - Johannesburg SC
Brésil - Côte d'Ivoire

21 juin - Le Cap
Portugal - Corée du Nord

25 juin - Nelspruit
Corée du Nord - Côte d'Ivoire

25 juin - Durban
Portugal - Brésil

Groupe H

E Espagne
S Suisse
H Honduras
C Chili

16 juin - Nelspruit
Honduras - Chili

16 juin - Durban
Espagne - Suisse

21 juin - Port Elizabeth
Chili - Suisse

21 juin - Johannesburg EP
Espagne - Honduras

25 juin - Bloemfontein
Suisse - Honduras

25 juin - Pretoria
Chili - Espagne

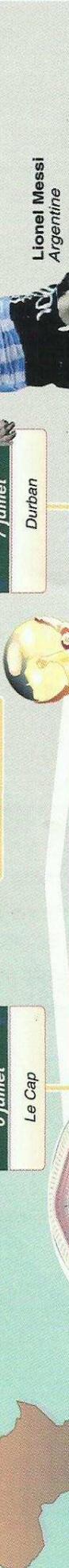
8e de finale



Quarts de finale



DEMI-FINALES



FINALE



Lionel Messi
Argentine



FINALE

11 juillet
Johannesburg SC



Soccer City
Johannesburg

3^{ème} EDITION Du FORUM ENCGC-ENTREPRISE SOUS LE THÈME

PERFORMANCE
INNOVATION
COMPÉTITIVITÉ

PIC 2010

4 tables rondes

- Sport national : Quelle perspective managériale ?
- La gestion du risque dans les entreprises Marocaines : État actuel et perspectives d'avenir
- PME: compétitivité et développement économique
- Formation, recherche et emploi au Maroc

Expositions et remises des prix

Du 16 Au 18 Juin 2010 à partir de 8h30
FSJES et ENCGC - Beau site Ain Sebâa Casablanca



Plurim sponsor

Sponsors et partenaires

