

**Pôle des études doctorales - Université Hassan II de Casablanca**

**PV**

**Liste des candidats convoqués à passer l'entretien oral pour l'année universitaire 2024-2025 (Ordre alphabétique)**

**Intitulé du Laboratoire : Laboratoire (LAMSO)**

**Equipe de recherche : [MARKETING, CLIENT ET ORGANISATION.](#)**

PRÉNOM	NOM	TITRE	NOM_DIRECTEUR _THESE	LABORATOIR E_INTITULE	STRUCT_ETABLI SSEMENTS_AC CRONYME
Kawtar	Benbrahim	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Kawtar	Benbrahim	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Zineb	Lfaqihi	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Zineb	Lfaqihi	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Fatim- zohra	El Haouaji	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Loubna	Samir	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Chaimaa	Jbiri	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Halima	El Amrani	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Merieme	BOUALAOUI	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Fatima zahra	Bellali	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Laila	BOUTIRA	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
kenza	fiddas	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG

MERIEM	ID MANSOUR	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Lamiaa	Laayali	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Lamiaa	Laayali	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
SALAH	EL MIET	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Fatima Zahra	SENHAJI	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Yasmine	El mezragui	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Yasmine	BOUSSIK	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Yasmine	BOUSSIK	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Salma	Farissi	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
DOUAA	MARAGUI	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Ikram	TALHA	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Zakaria	RAFAE	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
HASSOUN	EL KABOUS	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
MERIEM	CHADID	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
MERIEM	MHAH	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
MERIEM	MHAH	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG

safia	chandid	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
safia	chandid	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Hamza	Eddassaa	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
ABDELILAH	BOUTIRI	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
ABDELILAH	BOUTIRI	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
MOHAMED	ZOUIHIL	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Sokaina	Belamri	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Ayoub	Bouhabou	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Mouhcine	Eddahmany	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Hind	Kadim	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Hind	Kadim	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Khaoula	TALEB	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
SOUKAINA	AIT BAHADO	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
SIHAM	AFRAOUI	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Salma	Majid	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Hind	El Bhilat	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Ahlam	Badiry	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG

YOUSSEF	NASSIH	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Ayoub	EDEBICH	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Ayoub	EDEBICH	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Hiba	AFZA	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Hiba	AFZA	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Ihssane	EL FATIMI	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Nada	Harek	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Oumaima	Talioute	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Fatima	HADDOUCH I	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Hajar	EL GHDAICH	L'IA au service des ventes	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Hajar	EL GHDAICH	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
MOHAMED D SALIM	THAMIR	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
DALAL	BOUTAZLOU TE	L'expérience client et l'IA	HASNAA.GABER	LAMSO	ENCG
Widad	Awab	Quel est le rôle de l'intuition dans la décision managériale ? Comment caractériser les différentes formes de l'intuition managériale ?	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
IHSSANE	MARZAK	Stratégie d'internationalisation des entreprises marocaines.	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG

Wafa	ELOUAZZANI	Quel est le rôle du Time Perspective dans le processus de décision stratégique ?	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
Manal	mortaji	Quel est le rôle de l'intuition dans la décision managériale ? Comment caractériser les différentes formes de l'intuition managériale ?	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
Hajar	Karim	Quel est le rôle de l'intuition dans la décision managériale ? Comment caractériser les différentes formes de l'intuition managériale ?	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
AMAL	CHAKRI	Quel est le rôle du Time Perspective dans le processus de décision stratégique ?	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
AMAL	CHAKRI	Stratégie d'internationalisation des entreprises marocaines.	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
Meryem	Achour	Stratégie d'internationalisation des entreprises marocaines.	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
Meryem	Achour	Quel est le rôle du Time Perspective dans le processus de décision stratégique ?	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
Meryem	Achour	Quelles sont les différentes classes et caractéristiques de la nouvelle génération des Directeurs / Directrices des Ressources Humaines au sein de entreprises marocaines?	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
Zainab	Tawfiki	Quel est le rôle de l'intuition dans la décision managériale ? Comment caractériser les différentes formes de l'intuition managériale ?	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
Taha	AIT LAMINE	Stratégie d'internationalisation des entreprises marocaines.	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
Oumaima	Charkaoui	Quel est le rôle du Time Perspective	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG

		dans le processus de décision stratégique ?			
Oumaima	Charkaoui	Quel est le rôle de l'intuition dans la décision managériale ? Comment caractériser les différentes formes de l'intuition managériale ?	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG
Alae	Gamar	Quel est le rôle du Time Perspective dans le processus de décision stratégique ?	KARIM.GASSEMI	LAMSO	ENCG

**DATE ET HEURE DE L'ENTRETIEN le Jeudi 07/11/2024**  
**Mme Hasnaa GABER à partir de midi**  
**Professeur Karim GASSEMI à partir de 8h30**

**Avis important**

Le jour de l'entretien, les candidats doivent être munis du dossier de candidature en deux exemplaires (CIN, Diplômes, Relevés de notes, CV et Projet(s) de recherche)