

**Pôle des études doctorales - Université Hassan II de Casablanca**

**PV**

**Liste des candidats convoqués à passer l'entretien oral pour l'année universitaire 2024-2025 (Ordre alphabétique)**

**Intitulé du Laboratoire : Laboratoire (LAMSO)**

**Equipe de recherche : SOFT SKILLS ET COMMUNICATION DES ORGANISATION**

| Prénom  | Nom           | Titre   | Directeur<br>These  | Laboratoire | Etablissement |
|---------|---------------|---|---------------------|-------------|---------------|
| Wijdane | Hassanain     | Branding - brand communication in the era of digitalisation | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO       | ENCG          |
| CHAIMAA | EL<br>MORABET | Branding - brand communication in the era of digitalisation | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO       | ENCG          |
| Hajar   | EL<br>GHDAICH | Branding - brand communication in the era of digitalisation | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO       | ENCG          |
| Réda    | Harmak        | Branding - brand communication in the era of digitalisation | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO       | ENCG          |
| Rania   | Benrais       | Marcom in the Moroccan public sector                        | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO       | ENCG          |
| Rania   | Benrais       | Branding - brand communication in the era of digitalisation | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO       | ENCG          |
| Chaimae | Ousbih        | Branding - brand communication in the era of digitalisation | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO       | ENCG          |
| hassane | oublal        | Branding - brand  | OUAHTITA.FA         | LAMSO       | ENCG          |

| Prénom  | Nom          | Titre   | Directeur<br>These  | Laboratoire | Etablissement |
|---------|--------------|---|---------------------|-------------|---------------|
| Oumaima | Sabri        | communication in the era of digitalisation<br>Branding - brand communication in the era of digitalisation | TINE<br>OUAHTITA.FA | LAMSO       | ENCG          |
| OUSSAMA | BEN BIRAT    | Marcom in the Moroccan public sector (Case of higher education in Morocco)                                | TINE<br>OUAHTITA.FA | LAMSO       | ENCG          |
| YOUSSEF | ELHAMDANI    | الدراسات التسويقية ودوره في الجماعات الإلكترونية بالمغرب  | OUAHTITA.FATINE     | LAMSO       | ENCG          |
| Omar    | Belhaddioui  | الدراسات التسويقية ودوره في الجماعات الإلكترونية بالمغرب  | OUAHTITA.FATINE     | LAMSO       | ENCG          |
| SALMANE | CHAHIM       | الدراسات التسويقية ودوره في الجماعات الإلكترونية بالمغرب  | OUAHTITA.FATINE     | LAMSO       | ENCG          |
| JAMAA   | LAMKIES      | الدراسات التسويقية ودوره في الجماعات الإلكترونية بالمغرب  | OUAHTITA.FATINE     | LAMSO       | ENCG          |
| Loubna  | BENHADDOU    | الدراسات التسويقية ودوره في الجماعات الإلكترونية بالمغرب  | OUAHTITA.FATINE     | LAMSO       | ENCG          |
| Amal    | OUALIOUDDINE | دراسة التقييمية الاقتصادية للمؤثرات الخارجية في نموذج الطالب المقبول                                      | OUAHTITA.FATINE     | LAMSO       | ENCG          |
| Ayoub   | EDEBICH      | الدراسات التسويقية ودوره في الجماعات الإلكترونية بالمغرب  | OUAHTITA.FATINE     | LAMSO       | ENCG          |

|                |         |  |                 |       |      |
|----------------|---------|--|-----------------|-------|------|
| Abdelhami<br>d | BELKAID | التسويق السريسي ودوره في الجمالت الإلتخابية<br>في المغرب     | OUAHTITA.FATINE | LAMSO | ENCG |
| OUMAYMA        | ARHZER  | التسويق السريسي ودوره في الجمالت الإلتخابية<br>في المغرب     | OUAHTITA.FATINE | LAMSO | ENCG |
| FATIHA         | JABBAR  | تأثير البيضة الجامعية على التوجه الحقواني لطلبة<br>في المغرب | OUAHTITA.FATINE | LAMSO | ENCG |

| ref_candidature | Prénom | Nom         | Titre  | Directeur These | Laboratoire | Etablissement |
|-----------------|--------|-------------|--|-----------------|-------------|---------------|
| <b>14115</b>    | hasna  | El hamzaoui | Marcom au secteur public Marocain (Cas de l'enseignement supérieur au Maroc) | OUAHTITA.FATINE | LAMSO       | ENCG          |
| <b>15524</b>    | Hajar  | EL GHDAICH  | Marcom au secteur public Marocain (Cas de l'enseignement supérieur au Maroc) | OUAHTITA.FATINE | LAMSO       | ENCG          |
| <b>39683</b>    | KHAWLA | NASLA       | Marcom au secteur public Marocain (Cas de l'enseignement supérieur au Maroc) | OUAHTITA.FATINE | LAMSO       | ENCG          |
| <b>20112</b>    | EL     | OUSALAH     | Marcom au secteur public Marocain  | OUAHTITA.FATINE | LAMSO       | ENCG          |

|              | MOUKHTAR |         | (Cas de l'enseignement supérieur au Maroc)                                   | TINE                |       |      |
|--------------|----------|---------|--|---------------------|-------|------|
| <b>23673</b> | Zakaria  | RAFAE   | Marcom au secteur public Marocain (Cas de l'enseignement supérieur au Maroc) | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO | ENCG |
| <b>23486</b> | Ikram    | TALHA   | Marcom au secteur public Marocain (Cas de l'enseignement supérieur au Maroc) | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO | ENCG |
| <b>9753</b>  | Mohammed | Hajjimi | Marcom au secteur public Marocain (Cas de l'enseignement supérieur au Maroc) | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO | ENCG |
| <b>40154</b> | MADIHA   | JOUDAR  | Marcom au secteur public Marocain (Cas de l'enseignement supérieur au Maroc) | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO | ENCG |
| <b>17061</b> | Zineb    | Lfaqihi | Marcom au secteur public Marocain (Cas de l'enseignement supérieur au Maroc) | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO | ENCG |
| <b>23300</b> | IBTISSAM | BOUHAL  | Marcom au secteur public Marocain (Cas de l'enseignement supérieur au Maroc) | OUAHTITA.FA<br>TINE | LAMSO | ENCG |

**DATE ET HEURE DE L'ENTRETIEN**  
**Le Jeudi 07/11/2024 à partir de 8h**

**Avis important**

Le jour de l'entretien, les candidats doivent être munis du dossier de candidature en deux exemplaires (CIN, Diplômes, Relevés de notes, CV et Projet(s) de recherche)