

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca
Université Hassan II - Casablanca

Liste des candidat(e)s admis(e) au cycle de doctorat 2023-2024

Intitulé du Laboratoire :

LAMSO

Liste principale :

Numéro de dossier	Nom	Prenom	Sujet	Encadrant	Co encadrant	Formation doctorale	Laboratoire	Etablissement
10426	Rhourbal	Mohammed Amine	l'intelligence artificielle et le management des ressources humaines	AALLALI RACHIDA	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
7204	MAHILY	Meriem	Le management des ressources humaines et le bien être au travail	AALLALI RACHIDA	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
10221	ABACH	Soukaina	CAPITAL HUMAIN ET DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE	ADIL BOULAHOUAL	NON	Sciences Economiques	LAMSO	ENCG-C
310	BOUAYAD	Oumaima	CAPITAL HUMAIN ET DEVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS	ADIL BOULAHOUAL	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
9968	HOUARI	ZAKARIA	Machine Learning et l'analyse multicritère hiérarchique	EL MALIKI ABDERRAHMAN	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
11402	Benghezal	Oumaima	IA, Influenceurs virtuels et réels dans le contexte marocain	EL MANSOURI SOUAD	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
19700	BENELMOKHTAR	OUSSAMA	L'influenceur enfant en ligne	EL MANSOURI SOUAD	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
9065	ELAMARTI	SAFAE	Comment valoriser les biens et services made in Morocco?	EL MANSOURI SOUAD	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
12237	NADI	MANAL	Brand communication in the era of digitalisation	FATINE OUAHTITA	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
17021	BEL MOUJAHID	khadija	تأثير البيئة الجامعية على التوجه المقاولا في الطلبة في المغرب	FATINE OUAHTITA	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
6324	Azzouazi	rihab	l'Intelligence Artificielle dans le domaine bancaire	GABER HASNAA	MOUDINE CHOUROUK	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
503	Moudine	Fatima Zahra	L'addiction numérique et son impact sur le comportement d'achat	GABER HASNAA	ADIL BOULAHOUAL	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
6154	DABACH	Soukaina	L'impact du content marketing sur le comportement du consommateur	OMARI SOUMIA	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
7226	El Ouadaa	Salma	Analyse du comportement des consommateurs marocains vis-à-vis des produits du terroir	OMARI SOUMIA	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
9214	STIHA	Hanane	Le marketing au service des organisations de l'économie sociale et solidaire	OMARI SOUMIA	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
10253	ABDELFADEL	IMANE	STRATEGIES DES RESSOURCES HUMAINES : nouvelles relations au travail et bien-être au travail	ROCHDANE HANANE	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C
3924	mzougui	wijdane	smart cities et développement durable : benchmarking des pratiques et proposition de modèles	ROCHDANE HANANE	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG-C

Liste d'attente

Numéro de dossier	Nom	Prenom	Sujet	Encadrant	Co encadrant	Formation doctorale	Laboratoire	Etablissement
11203	SALIH	Lamiae	I'intelligence artificielle et le management des ressources humaines	AALLALI RACHIDA	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG
3925	mzougui	wijdane	CAPITAL HUMAIN ET DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE	BOULAHOUAL ADIL	NON	Sciences Economiques	LAMSO	ENCG
1034	Amine	NOURAZIZ	CAPITAL HUMAIN ET DEVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS	BOULAHOUAL ADIL	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG
8819	DERRAJI	MARWA	L'influenceur enfant en ligne	EL MANSOURI SOUAD	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG
348	MOUZOUNI	Houyam	Brand communication in the era of digitalisation	FATINE OUAHTITA	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG
6419	FREJ	KAWTAR	L'addiction numérique et son impact sur le comportement d'achat	GABER HASNAA	ADIL BOULAHOUAL	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG
12535	Nabighe	Imane	STRATEGIES DES RESSOURCES HUMAINES : nouvelles relations au travail et bien-être au travail	ROCHDANE HANANE OU HAMDANI	NON	Sciences de Gestion	LAMSO	ENCG

