ⵜⵉⵏⵎⵍ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵜⵙⴳⵏⵓⵍⵜ ⴷ ⵜⵙⵏⵓⴷⴷⵙⴰ – ⴷⴰⵔ ⴱⵉⴹⴰ
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵏ ⴷⴰⵔ ⴱⵉⴹⴰ ⵃⴰⵙⵙⴰⵏ ⵡⵉⵙⵙ ⵙⵉⵏ

جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء
UNIVERSITE HASSAN II DE CASABLANCA

ENCG
PRÉSTIGIEUSEMENT MAROCAINE

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير بالدار البيضاء
جامعة الحسن الثاني – الدار البيضاء

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca
Université Hassan II - Casablanca

Liste des candidat(e)s admis(e) au cycle de doctorat 2023-2024

Intitulé du Laboratoire : Ingénierie Scientifique des Organisations

Liste principale :

Numéro de dossier	NOM	Prenom	Encadrant	Sujet	Formation doctorale	Laboratoire	Etablissement
2510	Imane	BENMELLOUK	MOUATASSIM HAJAR	L'analyse du marché des crypto-monnaies et son impact sur l'économie : Cas du Maroc	Sciences de Gestion	Ingénierie Scientifique des Organisations	ENCG
12946	Fatima-zahra	BOUHJAR	MOUATASSIM HAJAR	Les implications de l'Intelligence Artificielle sur la gestion de portefeuille en finance de marché : Cas du Maroc	Sciences de Gestion	Ingénierie Scientifique des Organisations	ENCG
1186	OTHMANE	CHAOUKI	MOUATASSIM HAJAR	Impact des chocs exogènes sur les marchés financiers : Cas de la bourse de Casablanca	Sciences de Gestion	Ingénierie Scientifique des Organisations	ENCG
5038	Atika	Elouizi	MOUATASSIM HAJAR	Le Machine Learning outil pour recommander les produits financiers : Cas du Maroc	Sciences de Gestion	Ingénierie Scientifique des Organisations	ENCG
16210	Fatima Zahra	BASSIR	EL HAOUD NAIMA	Contribution de l'intelligence artificielle à l'aide à la décision	Sciences Economiques	Ingénierie Scientifique des Organisations	ENCG
13756	Imane	Belqasmi	EL HAOUD NAIMA	Modélisation et intelligence artificielle : nouvelle approche pour l'optimisation de la performance à l'ère du digital	Sciences Economiques	Ingénierie Scientifique des Organisations	ENCG
14340	Chaimae	Mhaya	EL HAOUD NAIMA	Les défis de l'intégration de l'intelligence artificielle en entreprise : Cas du secteur industriel ou agricole	Sciences Economiques	Ingénierie Scientifique des Organisations	ENCG
553	kawtar	Moukdad	JUIDETTE SARAH	Les tendances marketing à l'ère de l'intelligence artificielle et l'impact sur la performance de l'entreprise	Sciences de Gestion	Ingénierie Scientifique des Organisations	ENCG
1737	Asmaa	ZRAIOUIL	JUIDETTE SARAH	E-learning et Marketing de l'éducation	Sciences de Gestion	Ingénierie Scientifique des Organisations	ENCG

Liste d'attente :

Numéro de dossier	Prenom	Nom	Encadtant	Sujet	Formation doctorale	Laboratoire	Etablissement
3297	Lamiaa	Bouhmad	JUIDETTE SARAH	Les tendances marketing à l'ère de l'intelligence artificielle et l'impact sur la performance de l'entreprise	Sciences de Gestion	Ingénierie Scientifique des Organisations	ENCG
7416	Fatima azahra	Fahmi	JUIDETTE SARAH	Les tendances marketing à l'ère de l'intelligence artificielle et l'impact sur la performance de l'entreprise	Sciences de Gestion	Ingénierie Scientifique des Organisations	ENCG

L'admission définitive n'aura lieu qu'après la validation du dossier d'inscription.

Université Hassan II de Casablanca
Ecole nationale de commerce et gestion casa