

Cérémonie de remise des diplômes 3^{ème} promotion : 311 lauréats



Cérémonie de remise des diplômes
3^{ème} promotion

P.05



FORUM UNIVERSITAIRE DES SPORTS 2015
2^{ème} édition

P.12



HUB AFRICA 2015 :
LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE CREATION ET D'INNOVATION POUR LES ENCGistes

P.08



FESTIVAL UNIVERSITAIRE DE LA MUSIQUE

2^{ème} édition

P.14



L'ENCG de Casablanca au 5th Global Entrepreneurship Summit 2014 Marrakech (GES)

P.09



FORUM ENCGC- ENTREPRISE PIC 2015

P.16



Sommaire

LA VIE INTERNATIONALE	04
CÉRÉMONIE DE REMISE DES DIPLÔMES	05
LA JOURNÉE DES RESSOURCES HUMAINES	06
LA MATINÉE CORANIQUE «اقرأ وارتقي»	07
HUB AFRICA 2015	08
L'ENCGC AU GES 2014	09
FOIRE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE	11
FORUM UNIVERSITAIRE DES SPORTS 2015	12
RIDUGE 2015	13
FESTIVAL UNIVERSITAIRE DE LA MUSIQUE	14
SPRING BREAK 2015	15
FORUM ENCGC- ENTREPRISE	16
JOURNÉE DU MANAGEMENT INTERCULTUREL	18
JOURNEE D'ETUDE ENVIRONNEMENTALE	19
LA COMPÉTITION « POÈTE DE L'ENCGC »	25

Éditorial

Chers lecteurs, étudiants, enseignants ou simples curieux...voilà la sortie du nouveau numéro de notre journal annuel ECHOS ENCGC.

Huit ans d'existence et L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca a pour mission de se positionner comme une grande école de commerce et de gestion nationale et internationale, d'accroître son rayonnement auprès de la communauté d'affaires, ainsi qu'auprès des dirigeants des grandes universités et écoles de gestion.

Ce journal présente essentiellement des articles qui donnent les plus récentes informations sur les événements de l'École, Ces articles mettent principalement en vedette les ENCGistes Casablancais.

Vous trouverez dans cette édition des moments forts vécus à l'école. Certains ont été partagés par l'ensemble des étudiants et des enseignants, d'autres sont plus particuliers à des clubs.

Entre actualités, événements, bons plans et perspectives professionnelles... tous les moyens sont bons pour mettre en avant les valeurs de notre école !

Vous trouverez dans cette édition des moments forts vécus à l'école. Certains ont été partagés par l'ensemble des étudiants et des enseignants, d'autres sont plus particuliers à des clubs.

Entre actualités, événements, bons plans et perspectives professionnelles... tous les moyens sont bons pour mettre en avant les valeurs de notre école !

Journal Annuel de l'ENCG-Casablanca 2014-2015

Publié par l'ENCG-Casablanca depuis 2007-2008

Adresse : Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
Casablanca, B.P. 2725, Beau site - Ain Sebaâ - Casablanca - Maroc
Tél : +212 522 660 852 Fax : +212 522 660 143
site web : www.encgcasa.ac.ma e-mail : encgc1@encgcasa.ac.ma

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DE L'ENCG CASABLANCA

Directeur : **M. Mohammed Nabil BENCHEKROUN**
Directeur Adjoint : **M. Mustapha AMRI**
Secrétaire Général : **M. Mustapha AIT LAMINE**
Responsable du Service des Affaires Académiques : **M. Hamza KHATIB**
Responsable du Service Financier : **M^{lle} Amina SLOULOU**
Responsable du Service Plannification et Concours : **M^{lle} Bouchra BESSAS**
Responsable du Service des Ressources Humaines : **M^{me} Imane EL AICHE**



L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca (ENCGC) est un établissement de la nouvelle Université du Grand Casablanca, l'Université Hassan II de Casablanca après la fusion entre l'Université Hassan II Ain-Chock-Casablanca et l'Université Hassan II Mohammedia-Casablanca. L'ENCGC a su joindre depuis sa création en 2007 l'efficacité et la qualité au succès afin de bâtir sa renommée de grande école du Royaume. Forte avec près de 2600 étudiants, l'ENCGC est incontestablement la première dans sa catégorie à l'échelle nationale. La réussite de nos étudiants et la réputation de notre école sont étroitement liées au développement en nos diplômés de l'entrepreneuriat, de la prise d'initiative et de la conduite de projets à travers leur participation à la réalisation de grands événements, dans lesquels ils investissent leur expertise et leur savoir-faire et ce tout le long de leur cursus durant leur cinq années à l'école.

Les années que passent les étudiants à l'Ecole ne se réduisent pas uniquement à l'assimilation et l'acquisition des connaissances et des compétences. L'ENCGC est aussi un lieu d'émancipation et d'épanouissement personnel pour les élèves grâce à une vie associative riche et diversifiée à caractère culturel et sportif. Dans différentes manifestations scientifiques, culturelles et sportives nationales et internationales, les trophées, attestations et prix obtenus par nos ENCGistes de Casablanca témoignent aussi de leurs capacités, compétitivité et surtout de leur excellence. Ces jeunes ENCGistes «Bidaouis» sont entreprenants et entrepreneurs, dynamiques, talentueux et hautement compétitifs. Ils sont donc armés pour relever les défis auxquels est confronté le pays.

Nombreux sont nos lauréats qui se voient nommer à des postes de responsabilité stratégiques. Dans un esprit de développement de l'établissement, plusieurs idées ont été lancées : (i) le Forum ENCGC-Entreprise (performance, innovation et compétitivité, PIC) avec sa 8ème édition cette année témoignant du grand engagement, et de l'intérêt judicieux que portent nos étudiants quant à l'élargissement de leurs perspectives et connaissances personnelles dans les domaines économiques, culturels et entrepreneuriaux; (ii) le Job Fair en sa 4ème édition est aussi un rendez-vous annuel des recruteurs avec nos futurs lauréats; (iii) le Forum Universitaire des Sports (FUS) qui a vu sa deuxième édition organisée cette année; (iv) le Rallye International des Universités et des Grandes Ecoles (RIDUGE) en sa cinquième édition; (v) les journées interculturelles en leur quatrième édition; (vi) le Festival de Musique Universitaire (FIMU) qui a vu sa soufflé sa deuxième bougie cette année; (vii) la Foire à la Création d'Entreprises (FCE) en sa première édition; etc. ...

L'ENCGC fêtera cette année la sortie de sa quatrième promotion le 13 juin 2015 et qui sera un moment inoubliable et un rendez-vous à ne pas rater. La joie de nos lauréats et de leurs parents est forcément notre joie et leur réussite est la réussite de cette école des talents qu'est l'ENCG-Casablanca.

Je saisis cette occasion, pour remercier les corps professoral et administratif pour les efforts qu'ils ne cessent de déployer pour la réussite, le rayonnement et le succès de notre grande école et particulièrement pour la qualité de la formation de nos jeunes ENCGistes bidaouis afin de leur permettre de répondre aux besoins du terrain socio-économique national et d'assumer sa satisfaction. Il m'est particulièrement agréable de remercier nos partenaires et sponsors qui ont assuré un soutien sans faille à ces jeunes leur permettant de voir naître un grand nombre de leurs projets.

Mohammed Nabil BENCHEKROUN
Directeur de l'ENCG-Casablanca

LA VIE INTERNATIONALE

IESEG Paris et Lille



IESEG a créé un cadre multinational et multiculturel qui contribue grandement à la qualité de l'enseignement et de la recherche à l'IESEG : actuellement, près d'un quart de ses étudiants et plus de 82 % de son personnel enseignant permanent viennent de l'étranger (plus de 32 pays). Ainsi l'IESEG est une véritable école internationale dans l'environnement français.

L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca fait partie d'un réseau de 223 universités partenaires de l'IESEG, réparties dans 58 pays, et par son fort engagement dans l'internationalisation, l'ENCG-Casablanca a pour but de souligner l'importance de la diversité interculturelle et augmenter les compétences des étudiants à savoir travailler au-delà des frontières culturelles. 21 étudiants entre semestre 7 et 8 ont pu bénéficier de ce partenariat au titre de l'année universitaire 2014-2015.

Liste des étudiants bénéficiant de l'Echange à l'IESEG au titre de l'année 2014-2015 (Septembre 2014-S7)

Nom	Prénom	option	campus
KHALLOUK	AICHA	Commerce	Paris
DAOUDI	LEILA	Gestion	Lille
STAILI	ASMAA	Gestion	Paris
OUARDA	DALAL	Gestion	Lille
LOUBBARDI	REDA	Gestion	Lille
LAHRICHI	MERYEM	Gestion	Paris
ATFANE	AYOUB	Gestion	Lille
OUAJI	MOHCINE	Gestion	Paris
BERRADA EL MAADINI	MEHDI	Commerce	Lille
LOUDY	OMAR	Gestion	Paris
OUTASS	MOHAMMED ALI	Gestion	Paris

Liste des étudiants bénéficiant de l'Echange à l'IESEG au titre de l'année 2014-2015 (Janvier 2015- S8)

Nom	Prénom	option	campus
HATIM	SHAMA	Gestion	Lille
JALAL	GHADA	Gestion	Paris
JALLAOUI	NASSIMA	Gestion	Lille
FATHI	SARRA	Gestion	Paris
EL JARIM	FADWA	Commerce	Paris
ASSOU	WALID	Gestion	Paris
SAOUFI	MEHDI	Gestion	Paris
BOUZOUBAA	MEHDI	Gestion	Paris
EDDARI	SARRA	Commerce	Paris
ALAOUI	AHLAM	Gestion	Paris

Projet de mobilité UNETBA - ERASMUS MUNDUS



Le projet UNETBA financé par le programme ERASMUS MUNDUS de l'Union Européenne, a pour principal objectif de favoriser la mobilité des étudiants, des chercheurs, des enseignants et des administratifs entre les 18 universités.

Ce projet qui regroupe 18 Universités (3 du Maroc, 3 de l'Algérie, 2 de la Tunisie, 1 de la Libye et 4 de l'Egypte), des universités Européennes (Espagne, France, Portugal et Royaume Uni) ainsi que l'Agence des Nations Unies pour les Réfugiés et l'Association des États Généraux des Étudiants de l'Europe, a été financé pour la période allant de juillet 2013 à juillet 2017 avec une couverture budgétaire de plus 4 millions d'euros. Au cours de cette année 5 étudiants parmi 16 candidats de l'ENCGC ont été retenus, et 3 d'entre eux qui ont bénéficié de cette mobilité.

Liste des étudiants qui ont bénéficié de la mobilité du programme UNetBA

Nom	Prénom	Université d'accueil
EL ALAMI	HAJAR	Université Bordeaux IV, France
NADIR	IKRAM	Université Bordeaux IV, France
EL FAZAZI	MANAL	Université de Porto, Portugal



L'Université des Sciences Appliquées University of Applied Sciences University of Ludwigshafen Allemagne

En application du partenariat entre l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca et L'Ecole des Sciences appliquées «School of Applied Sciences - Ludwigshafen University» Allemagne, 5 étudiants en S8 ont pu bénéficier de cet accord d'échange.

Nom	Prénom
EL KHARROUSSI	ISSAM EDDINE
BERHIL	MOUAD
ELHARRIF	RIM
LAKHOULI	HIND
ELATTAR	ESSAADIA

Stage de formation d'administratifs à l'Université de Franche-Comté Besançon France

M. Mustapha AIT LAMINE
M. Hamza KHATIB
Mlle Bouchra BESSAS
Mlle Amina SLOULOU
M. Mustapha RACHDANE

Cérémonie de remise des diplômes

3^{ème} promotion



Nul ne saurait en douter que le 28 juin 2014 restera à jamais gravé dans la mémoire des lauréats de l'ENC GC Casablanca. Comme à l'accoutumée, la cérémonie de la remise des diplômes est un moment fort où l'émotion était à son comble. Le nombre des lauréats de cette promotion a atteint 311 étudiants appartenant à cinq filières : 89

Casablanca, a salué l'ensemble des enseignants et les cadres administratifs pour les efforts qu'ils ne cessent de déployer en vue d'améliorer la qualité de l'enseignement au sein de l'ENC GC. Il a saisi l'occasion pour mettre en exergue le rôle crucial de l'Université qui ne se limite pas uniquement à la formation, mais qui prépare le terrain à la bonne gouvernance et à la gestion rationnelle.

de gestion clé et en concourant à la promotion de l'intérêt général de la nation et des citoyens. Comme il a remercié profondément les enseignants et l'administration de l'ENC GC Casablanca pour leur mobilisation, leur compréhension et leur générosité.

Cette cérémonie a été également l'occasion pour féliciter les étudiants pour les efforts



lauréats en Audit et Contrôle de Gestion, 104 en Gestion Financière et Comptable, 14 en Management des Ressources Humaines, 64 en Marketing et Action Commerciale et 40 en Commerce International.

Plusieurs lauréates et lauréats, affichant un large sourire, n'ont pas manqué d'exprimer leur reconnaissance envers leurs parents qui ont consenti d'énormes sacrifices pour leur permettre d'accéder à une formation solide dispensée par une école de qualité.

À l'ouverture de la cérémonie, Monsieur Saâd CHARIF D'OUAZZANE, Président de l'Université Hassan II Mohammedia-

Le directeur de l'ENC GC de Casablanca, Mohammed Nabil BENCHEKROUN a remercié chaleureusement l'ensemble des personnalités publiques, pour leurs présence, et pour l'attention particulière qu'ils accordent à l'ENC GC-Casablanca, ainsi que pour l'encouragement permanent des efforts accomplis en vue de promouvoir la position qui doit être le sien, d'autant qu'il compte au nombre des établissements qui sont à l'avant garde de la formation au Maroc, en veillant à la préparation des élites appelées à occuper des positions déterminantes, en satisfaisant au besoin en postes



consentis dans le sérieux et la persévérance en vue d'acquérir les informations, les connaissances et les capacités nécessaires à leur bonne formation. ■



La journée des Ressources Humaines

Sous le thème « Les pratiques RH au sein des entreprises marocaines »



L'évènement, organisé par les futurs lauréats en Management des Ressources Humaines de l'ENCG CASABLANCA à la bibliothèque d'AL SAOUD le Jeudi 08 Janvier 2015, s'adresse à toutes les personnes désireuses d'en apprendre davantage sur les saines pratiques en matière de gestion des ressources humaines.

Entre ses rôles de recruteur, de conseiller ou de facilitateur, le responsable de la fonction RH en entreprise est au centre des défis actuels que sont l'attraction, la rétention, la communication ou la mobilisation. Plusieurs questions était privilégiées lors de la Journée ressources humaines, soit comment ne pas s'y égarer, comment donner la bonne direction à chaque responsabilité, comment trouver le sens, comment conserver le sens et comment donner un sens.

La première édition de la journée des RH sur le thème «Les pratiques RH au sein des entreprises marocaines». Avait pour objectifs de mettre en relief la synthèse d'une étude effectuée sur les pratiques

RH au sein des entreprises marocaines, ainsi que de faire connaître à l'ensemble des opérateurs économiques du Royaume les spécificités et la qualité de la formation du Management des ressources humaines de l'ENCG Casablanca.

Cette conférence a été animée par des professionnels, à savoir des Directeurs et des responsables ressources humaines, des professeurs chercheurs et des experts RH. ■

« L'objectif de cette édition est mettre en relief la synthèse d'une étude effectuée sur les pratiques RH au sein des entreprises marocaines »



«اقرأ وارتقي» La matinée coranique 2^{ème} édition



La deuxième édition de la matinée coranique a été organisée par le club social et culturel Basma le 19 février 2015.

Le thème de cette édition est «اقرأ وارتقي», elle était animée par le jeune Mr BENMEKHOULF Marwane. L'événement a débuté par une magnifique récitation du noble Coran par Mr Said MOSLIM, suivi d'un mot du Directeur, Mr Mohammed Nabil BENCHEKROUN, qui a clairement souligné le rôle du club BaSma, en félicitant le comité d'organisation qui a déployé des efforts considérables pour veiller à la réussite de l'événement, il a également profité de l'occasion pour présenter ses condoléances

à la famille de la regrettée Melle ADNANI Hajar, décédée au cours de cette année universitaire suite à une maladie incurable.

Par la suite, nos autres invités ont pris la parole successivement: Mr Moustafa AGNAOU, qui a ébloui l'audience par un émouvant «Nashid», Mr Abdelilah MIFTAH a fait preuve d'un talent imbattable par la récitation de quelques versets du saint Coran.

Après, ce fut le tour de l'invité d'honneur : Mr Abdelhadi BELKHAYAT, qui a expliqué comment le chemin de la piété a éclairé sa vision du monde. Les étudiants ont eu aussi droit à

des invocations qu'il a récitées. Mr Rihane Younes a conclu l'événement par un petit mot sur la repentance. ■



JLM ENCG Casablanca

A l'ENCG-Casablanca une équipe a vu le jour en 2015, une équipe dévouée pour la cause sociale, motivée par ses rêves, consacrée pour l'intérêt public, et prête à servir son pays.

Cette équipe c'est l'équipe JLM ENCG Casablanca. Sa plus grande victoire c'est la réelle valeur ajoutée à chacun des bénéficiaires. Mais elle tient quand même à offrir à l'ENCG Casablanca le fruit de ses efforts :



Le prix du meilleur projet répondant au critère environnemental» lors de la compétition nationale JLM qui a été organisée le samedi 9 mai 2015 à l'IAV Hassan II

Rabat. Félicitations à l'équipe gagnante JLM ENSA Kénitra et l'ensemble des équipes JLM !

Nous sommes fiers de vous tous, votre engagement et citoyenneté sont une fierté pour le Maroc. ■



HUB AFRICA 2015 : LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE CREATION ET D'INNOVATION POUR LES ENCGISTES

Le rendez-vous annuel des investisseurs et entrepreneurs en Afrique !!! Responsables Politique, Chefs d'entreprises, Investisseurs institutionnels privés et publics africains, Entrepreneurs individuels, professionnels libéraux, Réseaux d'accueil & d'accompagnement, Diaspora africaine et porteurs de projets....

pluridisciplinaires aux jeunes entrepreneurs marocains et africains sur la manière de faire des affaires, conclure des contrats, chercher le financement, faire face aux risques, assurer la protection de leur patrimoine industriel et informationnel ainsi que la pérennité de leur entreprise.

professionnelle pour être parmi d'autres venus de 17 pays d'Afrique et d'Europe afin d'exposer leurs projets et débattre dans le but d'atteindre les opportunités d'investissement. Lors de cette édition, plus de 400 ENCGistes bidaoui étaient au rendez-vous avec participation aux activités de cette rencontre, une vingtaine bénéficiant d'une formation MASTERCLASS certifiée par la Banque Mondiale. Les porteurs d'une dizaine de projet de création d'entreprise ont participé au pitch invest. ■

HUB AFRICA est le premier Salon des Investisseurs et des Entrepreneurs en Afrique qui permet d'apporter des éclairages

Pour sa troisième édition, et comme il est de coutume, la délégation des ENCGistes Casablancais porteurs de projets, n'ont pas raté cette manifestation





L'ENC G DE CASABLANCA au 5th Global Entrepreneurship Summit 2014 Marrakech (GES)



Chefs d'État, grands patrons, ministres, jeunes entrepreneurs... Ils sont tous venus à Marrakech pour participer à la cinquième édition du Sommet mondial d'entrepreneuriat, la première du genre en terre africaine. Une messe mondiale de l'entrepreneuriat qui s'est tenue à Marrakech du 19 au 21 novembre 2014.

Délégué aux Affaires Etrangères et Présidente du comité d'organisation du sommet.

Le GES de Marrakech était une occasion pour plusieurs hommes d'affaires et personnalités publiques d'apporter leur soutien à

l'entrepreneuriat sur le continent africain, et une opportunité particulière accordée à l'ENC G de Casablanca pour participer en force à ce méga-événement avec 240 participants, 20 encadrants, et 62 porteurs de projets. (26 projets de création d'entreprise). ■

«L'organisation du GES a été accordé au Maroc lors de la dernière rencontre entre le roi Mohammed VI et le Président Obama. Ce rendez-vous est une marque de confiance au Royaume, et un énième certificat international de stabilité de la part d'un de ses partenaires stratégiques, les États-Unis en l'occurrence», se réjouit Mbraka Bouaida, Ministre



Liste des porteurs de projets participants au GES

Nom	Intitulé du projet
AISSA AMINE	MYWEVCO (Conception et infographie)
BADDI SARA	La création d'une marque de prêt à porter
BAKKALI YASSINE	Arganile
ELMORTAJI OTHMANE	Agence de communication
LIASSINI JALAL EDDINE	ID MOUQAWALTI
AMAZIANE SAJID	Création d'une entreprise industrielle de tritu
EL YAZIDI BADR	GOSIA SARL
BOUREZK HIND	MAMY à BEBE
BARAKAT JIHANE	
ABRABER FATIMA AZZAHRAA	
FENNASS AMINE	PETIT à SECRET
FAROUJ ACHRAF	
EL BOUANANI FATIMA AZZAHRA	
MONTASSIR DRIF	
TARJDALTE ABDELJALIL	ARGALINE
KHRAT YASSINE	
AYOUB TAMI	ID MOUKAWALATI
NAFIL YOUSSEF	KADOC
RAJI MOUNA	
CHAKER SARA	MED ACCESS
ERRAJI CHAIMAA	
CHERI NABILA	DOC ONLINE
EL MIYAD YASMINE	
SAID ALAMI SALMA	NUTRIWAY
KHEZAZRI HAMZA	
NEBBATE SIHAM	I'M UNIQUE
DYOUHI KHAWLA	
JANDI WIDAD	TARAMBAR V1.1
MERYEM FEDDOUL	
ZAKI ISSRAA	ALLO FOOD
LAKOUASMA SOUKAINA	BIOENERGY
BOUTAYEB BOUCHRA	Création d'un Club Nautique
CHAOUI SARA	
TABALI KHALIL	
KOUTAYA AYOUB	
MOKHTAR AICHA	Student's World Centre de Langue et Loisirs
BOUJIDA HANAE	
MOUMEN ABDELALI	
RAZZOUK REDA	
EL ALAOUI ISMAILI My YOUSSEF	EVENTCOM
BERBAR HICHAM	
LOTFI RAJAA	
I RIYANI KAMAL	
TALIB MUSTAPHA	
ELGOURANY CHAIMAA	
AZZANE NAZIR	
ALAOUI NABIL	
EL ALAOUI ISMAILI My YOUSSEF	Centre Multidisciplinaire de Ouarzazate
BENMINA YASSINE	
ARAKI SOUKAINA	
MECHTALI ABOUBAKR	
ABDELLAOUI GHITA	Ecole des Champions (Sport / Etudes)
EL HADIOUI BOUTAINA	
ESSABIR KHALID	
ASRI MOHAMMED	
MERZOUG MOAD	L'OR EPINEUX
BENNANI JIHANE	
ABBADI ANOUAR	
BOUZID Med AMINE	SCHOOLA EVENTS
LAHLOU MIMI ZAINAB	
TIMAR SAID	
LAHLALI KAMAL	

Foire à la Création d'Entreprise

1^{ère} édition

EN COLLABORATION AVEC LE CNRST ET LE MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET DE LA FORMATION DES CADRES



L'ENCGC s'investit pleinement dans différentes activités et événements connus par leur innovation et leur particularité et notamment relatif à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprise dont un des événements phares : La Foire à la création d'Entreprise de l'ENCGC dans sa première édition (FCE : 2014).

73 étudiants de différents établissements universitaires, venant de plusieurs champs disciplinaires, ont proposé 33 projets de création d'entreprise. 17 de ces derniers ont été sélectionnés pour que les porteurs de projets suivent la formation de la création d'entreprise. A l'issue de cette formation et après compétition seuls trois projets ont été proposés par les jurys pour être primés;

3^{ème} prix : Zineb GHANDOUR

Etablissement : Faculté des Sciences Ben M'sik, Casablanca

Intitulé du projet : Elaboration du charbon actif à partir de résidus des plantes aromatiques et médicinales

2^{ème} prix : Sara BADI, Maria NABIL, Amine BOUCHELKHAT

Etablissement : Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Casablanca

Intitulé du projet : YORS (Une marque de prêt à porter exclusivement marocaine, dédiée pour les femmes)

1^{er} prix : Jihane BENNANI, Mohamed Amine BOUZID, Anouar AB-BADI

Etablissement : Ecole Nationale

de Commerce et de Gestion, Casablanca

Intitulé de projet : L'or épineux (Une variété de produits à base de la figue de barbarie)

L'objectif de cet événement est triple. Premièrement : sensibiliser les étudiants à l'action entrepreneuriale afin de les aider à voir, dans la création d'entreprise, une option de carrière possible et de développer en eux des attitudes positives et favorables vis-à-vis des situations entrepreneuriales. Deuxièmement: accompagner des porteurs de projet en travaillant étroitement avec des étudiants engagés concrètement dans des démarches de création d'entreprise en leur apportant le soutien nécessaire pour atteindre leurs objectifs. Troisièmement : former les intra-preneurs en développant chez les étudiants, futurs entrepreneurs ou salariés d'entreprise, le sens de l'initiative et de la créativité en les encourageant à entreprendre en permanence des projets dans le cadre de leurs travail.

En cette occasion, l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion De Casablanca de l'Université Hassan II de Casablanca a organisé la cérémonie de remise des prix pour les meilleurs projets de créations d'entreprise pour l'année 2014, le mercredi 17 Décembre à l'ENCG Casablanca (ENCGC). ■





FORUM UNIVERSITAIRE DES SPORTS 2015

2^{ème} édition

L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca a organisé, en collaboration avec l'Institut Royal de Formation des Cadres, du 23 au 26 Avril 2015 la 2^{ème} édition du Forum Universitaire des Sports (FUS 2015).



Le Forum Universitaire des Sports a rassemblé 260 étudiants universitaires afin de s'affronter dans plusieurs disciplines sportives.

L'objectif est de faire de cet événement une grande fête de sport, et promouvoir l'activité physique et la culture sportive chez les étudiants universitaires. Le Forum Universitaire des Sports est aussi une occasion pour créer des liens de fraternité entre les étudiants de différentes villes.

Dans cette édition, 10 Universités marocaines et une université étrangère comme invité d'honneur de cette édition, ont été au rendez-vous.

- Plus de 300 étudiants ont été présents pour encourager les équipes participantes.
- Une dizaine de disciplines sur la carte avec la valorisation du Hockey sur gazon qui a été à l'honneur pour la première fois de l'histoire du sport universitaire.
- Des personnalités sportives, des artistes et des représentants des autorités locales et académiques n'ont pas raté ce rendez-vous.



- Et parceque nous croyons au sport universitaire, des managers sportifs et des représentants des équipes marocaines se sont portées volontaires pour superviser les participants dans les différentes disciplines. ■



RIDUGE 2015

Le rendez vous annuel des équipages ENCGistes Casablancais



Le RIDUGE (Rallye International Des Universités et des Grandes Ecoles) est un événement sportif, touristique et international, dont la participation est réservée aux étudiants de l'enseignement supérieur. L'événement est fondé par ABDERRAZAQ MIHAMOU, en col-

laboration avec l'un des plus anciens clubs de Casablanca, le « Racing Universitaire Casa-



blanca RUC AUTO» en partenariat avec l'agence Eclisse.com.

L'objectif de cette compétition n'est pas la vitesse mais la régularité qui consiste à adopter une vitesse la plus constante possible dans le respect du code de la route et dont les indications sont sur le ROAD BOOK de l'édition 2015.

Dans cette édition, nos champions ENCGistes de Casablanca n'ont pas loupé l'occasion pour cumuler des résultats prestigieux à d'autres obtenus lors des éditions précédentes, cette fois ci l'équipage de Mohammed Ali OUTASS et Omar ZEIDAL a remporté le 3^{ème} prix.



Une distinction particulière a été accordée à Monsieur Mohamed Nabil BENCHEKROUN, Directeur de l'ENCGC en témoignage pour son engagement pour le RIDUGE depuis sa 1^{ère} édition (trophée RIDUGE-Engagement 2015). ■



FESTIVAL UNIVERSITAIRE DE LA MUSIQUE

2^{ème} édition

Le festival universitaire de musique dans sa deuxième édition est un événement Organisé par les étudiants de l'Ecole Nationale de Commerce et Gestion Casablanca en collaboration avec l'association des étudiants, sous la direction de Mr Mohammed Nabil BENCHEKROUN, Directeur de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca, et l'encadrement du professeur de l'action associative, Mr Jamal Eddine BENHADDOU le samedi 09 mai 2015.

Ce festival est un lieu de découverte de talents et une occasion pour chaque concurrent de démontrer ses facultés musicales.

L'événement fût le point de rencontre de plus que 100 étudiants venant de différentes écoles et universités.

La compétition du festival a connu une forte concurrence due au niveau des équipes très semblables et des performances magnifiques des participants, le jury avait une confusion à choisir les gagnants après une discussion entre eux, et en se basant sur plusieurs critères ils ont pu choisir les 3 premières équipes qui ont pu remporter les prix de ce festival universitaire de la musique dans sa deuxième édition. ■



1^{er} PRIX



FSJES AIN SBAA GROUPE : ACOSTICOS

2^{ème} PRIX



FACULTÉ SOLTAN MOULAY SLIMAN
(BENI MELLAL)

3^{ème} PRIX



ENITE CASABLANCA (THE FTM MASK)

SPRING BREAK 2015

Une semaine de festivités, signée ADE ENCG Casablanca
 5^{ème} édition

La semaine du 16 mars 2015 au vendredi 20 mars 2015, les étudiants de l'ENCG-C ont fait preuve d'une grande créativité accompagnée d'une gestion Incontournable et un esprit culturel à applaudir.



Cette semaine connue sous l'appellation du Spring Break célèbre les talents, le sport, la Réflexion, la culture, les moments forts

ancrés dans la mémoire de chaque étudiant à l'école et L'Art dans toutes ses formes et ses manifestations allant de la musique orientale et occidentale à la danse et passant par le théâtre dans un cadre très courtois.

Le programme de cette édition était riche d'événements et de thèmes caractérisant chaque jour. Durant cette manifestation désormais une tradition chez les étudiants, les ENCGistes Casablancais n'ont

pas hésité à montrer leurs talents artistiques et culturels, se trouvant ainsi devant la reconnaissance et les applaudissements de leurs camarades ayant découvert de plus près leurs performances.

La décoration et l'organisation minutieuses et très remarquables témoignent que

les ENCGistes étaient le fruit d'efforts colossaux des organisateurs membres de l'ADE ENCG Casablanca. ■



FORUM ENCGC-ENTREPRISE

8^{ème} édition

PIC : Performance, Innovation, Compétitivité

21 & 22 AVRIL 2015, ENCG CASABLANCA

Le FORUM ENCGC-Entreprises PIC est un événement phare, son organisation est désormais une tradition pour l'ENCG Casablanca. Chaque édition est un prolongement de ses précédentes, un prolongement certes en termes de thématiques traitées et d'intervenants assistants mais en termes d'organisation et de résultats obtenus : on parle plutôt de démarcation. En d'autres termes, chaque

édition a su se distinguer de ses précédentes et renforcer ainsi, la notoriété de ses organisateurs école et étudiants.

Cette année l'ENCG Casablanca a organisé les 21 & 22 avril 2015 la 8^{ème} édition sous le thème « économie numérique : un secteur en plein essor au Maroc », le choix de ce thème est justifié par l'émergence de ce secteur en pleine croissance, pas encore mature et toujours aussi concurrentiel dans la sphère économique nationale.



L'objectif de cette manifestation est de créer un cadre propice de façon à permettre un rapprochement entre les étudiants futurs lauréats et les entreprises en quête de compétences et favoriser ainsi la communication et l'échange entre les deux parties. Ainsi, promouvoir l'image de l'ENCG Casablanca et de ses étudiants et organiser des tables rondes et des débats sur des sujets d'actualité.

Le Forum ENCGC Entreprises est un carrefour exceptionnel entre le monde professionnel d'aujourd'hui et celui de demain. Lieu d'échanges privilégiés, il offre la possibilité aux étudiants et jeunes diplômés de venir à la rencontre des entreprises et autres institutions au sein desquelles ils sont appelés à travailler.

Lors de cette édition, la 4^{ème} édition du Job Fair a eu lieu permettant à 23 entreprises d'offrir des postes de recrutement et des stages pour les ENCGistes bidaouis.

Avant d'aborder les particularités de la 8^{ème} édition, il importe de faire un retour en arrière sur les 7 éditions passées en bonne et due forme, une réussite propriété de l'ENCG Casablanca.

Durant les sept années passées, le FORUM ENCGC-Entreprises a su se forger une image professionnelle et judicieuse. Performance, Innovation et Compétitivité, gestion des risques, développement économique, formation, recherche d'emploi, perspectives managériales du sport national, entrepreneuriat au Maroc, entreprise citoyenne, nouvelles tendances RH, Marketing, RH, gouvernance Humaine, team-building, Réseaux sociaux et e-recrutement tels étaient les thèmes abordés dans les éditions passées. Un choix justifié de par le critère de l'actualité et le besoin d'orientation de l'étudiant sur des réflexions autour des notions ci-dessus.

De la première édition du FORUM ENCG-C-Entreprise PIC,

LE FORUM EN QUELQUES CHIFFRES :





les signes d'étudiants capables de donner de leur mieux pour atteindre une réussite se sont étalés via une organisation minutieuse et une assistance satisfaisante. D'une édition à une autre, différents thèmes ont été abordés, des personnes de haut calibre se sont engagés et ont répondu présents aux invitations des étudiants avides du savoir faire qu'octroyaient les intervenants en puisant dans leurs ex-

périences professionnellement riches, afin de faire de cet événement phare une fierté de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion. Dans chaque édition, les étudiants étaient spectateurs attentifs de conférences et tables rondes suscitant leurs réflexions mais également étaient acteurs devant les recruteurs qui venaient passer des entretiens soit pour un stage ou une éventuelle embauche.

De par ce FORUM, plusieurs des intervenants professionnels ayant participé ont manifesté leur intérêt de s'engager avec l'Ecole et devenir des partenaires fidèles n'hésitant pas à participer chaque année à cette tradition en particulier mais également accompagner l'ENC-G dans son organisation des différentes autres manifestations..■



LA JOURNÉE DU MANAGEMENT INTERCULTUREL

4^{ème} édition



Les étudiants de la 4^{ème} année ENCG Casablanca ont organisé le samedi 29 novembre 2014 la journée du Management In-



terculturel sous le thème: « La culture managériale marocaine vue par les autres africains résidents au Maroc ».

Le management interculturel est devenu un impératif pour la majorité des entreprises, et constitue aujourd'hui un passage obligé pour tout étudiant désireux de mener à terme une carrière

dans un grand groupe. D'un point de vue pratique, le management interculturel vise à identifier les difficultés culturelles (nationales, régionales, organisationnelles, professionnelles) présentes dans les entreprises, en cherchant à comprendre l'origine de ces différences et ses implications au plan managérial. Le management interculturel a un rôle essentiel, celui de dépasser les crispations identitaires, en favorisant des perspectives de changement, sans pour autant donner l'impression de renier les origines culturelles de chacun.

C'est dans cet esprit que s'est inscrite la 4^{ème} édition de la jour-

née du management interculturel de l'ENCG Casablanca, en proposant d'enrichir le débat sur cette discipline. Intéressés par ces problématiques, les étudiants de la 4^{ème} année de l'ENCG Casablanca ont représenté différentes cultures africaines dans le cadre d'une exposition culturelle représentative d'une dizaine de cultures africaines.

« La culture managériale marocaine vue par les autres africains résidents au Maroc » étant le thème de cette journée est une conférence animée par Mme Hanane AÂMOUM, professeur de management interculturel a été à ce rendez-vous.

Des invités de marque, issus de cultures africaines différentes ont participé au débat. ■

**Le management
 interculturel est devenu
 un impératif pour la
 majorité des entreprises,
 et constitue aujourd'hui un
 passage obligé pour tout
 étudiant.**



JOURNEE D'ETUDE ENVIRONNEMENTALE

3^{ème} édition

Sous thème « **MARKETING VERT, ENTREEFFICACITE
ECOLOGIQUE ET REALITE DE LA PRATIQUE** »

Au-delà de la protection de l'environnement, FLAMBEAU D'ESPOIR s'inscrit dans un créneau plus profond et plus sensible visant l'inculcation d'une culture écologique et de développement durable. Pour ce, il était sujet de mettre en place tout un programme de développement associant la formation à la pratique et engageant toutes les composantes de la société.



La journée d'étude environnementale a pour objectif de créer un carrefour de rencontre entre des entrepreneurs citoyens, des professionnels de l'écologie et les étudiants.

Après deux éditions réussies, sous différents thèmes: «Un management vert au profit de

notre terre» et «Entreprendre dans les énergies renouvelables», une 3^{ème} édition a eu lieu le 25 avril 2015 sous le thème : **MARKETING VERT** entre **EFFICACITE ECOLOGIQUE** et **REALITE DE LA PRATIQUE**, à l'occasion de la jour-

née mondiale de la terre et qui a connu la participation des intervenants professionnels et associatifs qui ont partagé leurs connaissances et idées avec l'ensemble des participants. ■

DANS LE CADRE DU PROJET

EARTH'S YOUR LIFE
FLAMBEAU D'ESPOIR - Club Social de l'ENCG Casablanca

FLAMBEAU D'ESPOIR
CLUB SOCIAL DE L'ENCG CASABLANCA ORGANISE

3^{ÈME} ÉDITION
DE LA JOURNÉE D'ETUDE ENVIRONNEMENTALE
SOUS THEME
MARKETING VERT
ENTRE EFFICACITE ECOLOGIQUE
ET REALITE DE LA PRATIQUE

25 AVRIL
à partir de 8h30 à l'ENCG CASABLANCA

ENCG - Casablanca (Beau site, B.P 2725) Ain Sebaâ, Casablanca

Logos: ADE, kaymu, LA VIE éco, LE MATIN, 2M, radio

DEFIELLE

Au-delà de la protection de l'environnement, FLAMBEAU D'ESPOIR s'inscrit dans un créneau plus profond et plus sensible visant l'inculcation d'une culture écologique et de développement durable. Pour ce, il était sujet de mettre en place tout un programme de développement associant la formation à la pratique et engageant toutes les composantes de la société.

La journée d'étude environnementale a pour objectif de créer un carrefour de rencontre entre des entrepreneurs citoyens, des professionnels de l'écologie et les étudiants.

Après deux éditions réussies, sous différents thèmes: «Un management vert au profit de notre terre» et «Entreprendre dans les énergies

renouvelables», une 3^{ème} édition a eu lieu le 25 avril 2015 sous le thème : MARKETING VERT entre EFFICACITE ECOLOGIQUE et REALITE DE LA PRATIQUE, à l'occasion de la journée mondiale de la terre et qui a connu la participation des intervenants professionnels et associatifs qui ont partagé leurs connaissances et idées avec l'ensemble des participants. ■



Jeunesse d'espoir ... la génération des Futurs Leaders

3^{ème} édition



Au-delà de la protection de l'environnement, FLAMBEAU D'ESPOIR s'inscrit dans un créneau plus profond et plus sensible visant l'inculcation d'une culture écologique et de développement durable. Pour ce, il était sujet de mettre en place tout un

programme de développement associant la formation à la pratique et engageant toutes les composantes de la société.

La journée d'étude environnementale a pour objectif de créer

un carrefour de rencontre entre des entrepreneurs citoyens, des professionnels de l'écologie et les étudiants.

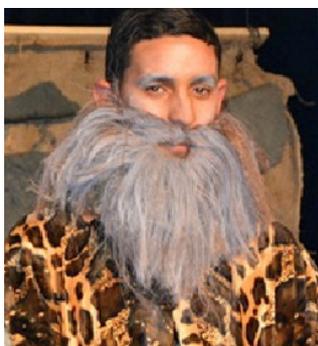
Après deux éditions réussies, sous différents thèmes: «Un management vert au profit de notre terre» et «Entreprendre dans les énergies renouvelables», une 3^{ème} édition a eu lieu le 25 avril 2015 sous le thème : MARKETING VERT entre EFFICACITE ECOLOGIQUE et REALITE DE LA PRATIQUE, à l'occasion de la journée mondiale de la terre et qui a connu la participation des intervenants professionnels et associatifs qui ont partagé leurs connaissances et idées avec l'ensemble des participants.

ATEC ET HADAYANE DONGA

Les membres de l'Atelier Théâtre de l'ENCG Casablanca Funtasia ont compris l'importance du théâtre dans l'éclosion de leur personnalité. En effet, le théâtre représente plus qu'un champ d'apprentissage pour eux, c'est également le moyen privilégié d'allier engagement, créativité et esprit d'entreprendre.

L'Atelier ATEC a démarré l'année 2015 par la préparation d'une nouvelle pièce théâtrale, présentée par la troupe Funtasia de l'ENCGC. Cette fois-ci le choix s'est porté vers une pièce tragique, dont l'originalité a conquis les jeunes acteurs ; Qu'arrivera-t-il si la désobéissance, la cupidité, l'hypocrisie et la trahison sont tous réunis? Il n'existerait plus de valeurs morales. C'est la vieille-nouvelle dimension humaine de la tragédie qui ne meurt jamais. Elle est l'objet de tous les temps et les lieux.

Au cours de cette année, la troupe Funtasia de l'ENCG Casablanca a participé à trois festivals, ou ils ont honoré l'Ecole et les ENCGistes Casablancais par leurs prix remportés :



**Deuxième édition du Festival
 National des Arts et du Théâtre
 Professionnel à Khouribga
 Prix de la mise en scène**



**Prix de meilleure interprétation féminine
 « Karima OULHOUS »**

Cinquième édition du Festival International du Théâtre de Salé

Prix de meilleure interprétation féminine « Karima OULHOUS »

Prix de meilleure interprétation masculine « Ahmed Yassine ABDELFADEL »

Rotaract ENCGCasa 2014-2015

Action Achoura



Au-delà de la protection de l'environnement, FLAMBEAU D'ESPOIR s'inscrit dans un créneau plus profond et plus

terre» et «Entreprendre dans les énergies renouvelables», une 3^{ème} édition a eu lieu le 25 avril 2015 sous le thème : MARKETING VERT entre EFFICACITE ECOLOGIQUE et REALITE DE LA PRATIQUE, à l'occasion de la journée mondiale de la terre et qui a connu la participation des intervenants professionnels et associatifs qui ont partagé leurs connaissances et idées avec l'ensemble des participants. ■

sensible visant l'inculcation d'une culture écologique et de développement durable. Pour ce, il était sujet de mettre en place tout un programme de développement associant la formation à la pratique et engageant toutes les composantes de la société.

La journée d'étude environnementale a pour objectif de créer un carrefour de rencontre entre des entrepreneurs citoyens, des professionnels de l'écologie et les étudiants.

Après deux éditions réussies, sous différents thèmes: «Un management vert au profit de notre



AGORA ENCGC

Conférence-Débat : La mère célibataire marocaine entre hier et aujourd'hui

Au-delà de la protection de l'environnement, FLAMBEAU D'ESPOIR s'inscrit dans un créneau plus profond et plus sensible visant l'inculcation d'une culture écologique et de développement durable. Pour ce, il était sujet de mettre en place tout un programme de développement associant la formation à la pratique et engageant toutes les composantes de la société.

PRATIQUE, à l'occasion de la journée mondiale de la terre et qui a connu la participation des intervenants professionnels et associatifs qui ont partagé leurs connaissances et idées avec l'ensemble des participants. ■

La journée d'étude environnementale a pour objectif de créer un carrefour de rencontre entre des entrepreneurs citoyens, des professionnels de l'écologie et les étudiants.

Après deux éditions réussies, sous différents thèmes: «Un management vert au profit de notre terre» et «Entreprendre dans les énergies renouvelables», une 3^{ème} édition a eu lieu le 25 avril 2015 sous le thème : MARKETING VERT entre EFFICACITE ECOLOGIQUE et REALITE DE LA



Don de Sang



Considéré dans le monde comme un acte charitable, le don du sang a une très grande importance. Il confère aux individus le pouvoir de sauver des vies de manière volontaire, sans contrepartie, sauf pour quelques pays où il est perçu comme étant un bien marchand comme c'est le cas pour les Etats-Unis par exemple. L'acte se fait de manière libre sans aucune contrainte ou obligation.

La banque de sang s'occupe du stockage et elle n'en a jamais assez, les imprévus ne manquent pas. Club engagé comme à son accoutumée, le Rotaract Horizon a pris l'initiative d'organiser sa propre collecte, mais pas de vêtements ou de denrées alimentaires comme il en a l'habitude, mais plutôt de sang. Ainsi, le centre de transfusion sanguine de Casablanca s'est délocalisé le temps d'une matinée à l'ENCG de Casablanca afin de permettre aux personnes désireuses de faire don de leur sang de réaliser cette volonté. C'est alors dans d'excellentes conditions que s'est déroulée cette matinée du 29 décembre ou plus de 50 personnes, membres et amis du Rotaract Horizon se sont manifestés et ont fait preuve de générosité, soucieux des vies d'autrui et impliqués afin d'aider leur prochain par tous les moyens dont ils disposent. D'autres compagnies de don de sang ont été organisées à l'ENCGC par le club Flambeau d'espoir habitué à cette noble activité organisée annuellement. ■

Eve'Action

DES FEMMES MISES A L'HONNEUR PARCE QU'ELLES MERITENT AUSSI DE FETER LE 08 MARS AVEC LE SOURIRE

A l'occasion de la journée de la femme, le Rotaract Horizon-ENCG Casablanca a décidé de mettre la femme à l'honneur. Et ce en organisant, le 08 mars 2015, une distribution de paniers alimentaires et de vêtements en faveur de femmes veuves en situation précaire.

Une aide alimentaire sous forme de paniers alimentaires a été constituée pour les familles de veuves ciblées. Ces paniers contenaient des produits alimentaires de première nécessité. ■



Action SDF



En l'espace d'une soirée, les membres du Rotaract Horizon-ENCG de Casablanca ont partagé le combat quotidien des SDF de la ville de Casablanca en sillonnant la ville de long et de travers dans le but de distribuer des diners complets et des vêtements chauds.

En effet, ayant commencé l'action à 20h du soir, les membres du Rotaract Horizon-ENCG Casa-

blanca en compagnie de plusieurs invités de différents clubs Rotaract du royaume tels que la présidente du club Rotaract Akhawayn et le président élu du club Rotaract Casa Zénith ainsi que plusieurs membres du club Leo ENCG Casablanca. Les membres du Rotaract ont distribué plus de 100 diners et des vêtements. ■



Rotaract Horizon-ENCG de Casablanca, Distingué par ses actions, il était primé Champion National pour la meilleure action d'intérêt public

Les Trophées du District 9010
2nd Quarter Novembre-Février

Félicitation aux clubs



ENCG CASABLANCA

Meilleure action de D'intérêt public
«L'Horizon du partage»



KAIROUAN

Meilleure action de Développement Professionnel
«Get Involved II»



CASA ZENITH

Meilleure action de Communication
«Spectacle Humanitaire»



TANGER DOYEN

Meilleure action Thème de l'année
«Caravane de la joie 2014 "Action Achoura"»

Meilleure action de Internationale
«New Year Wishes»

La compétition « Poète de l'ENC GC »

1^{ère} édition



La première édition de la compétition du « Poète de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca » est un autre événement signé du club social et culturel Basma. Cette compétition a eu lieu dans le cadre des activités programmées lors du « Spring Break ». Cette première édition

avait pour but de dénicher les talents cachés des étudiants de l'ENC GC en matière de poésie arabe. Ce fût une première au sein de l'ENC GC Casablanca puisque c'est un événement de nature « littéraire ».

Ce fût aussi l'occasion de revaloriser la langue arabe dans un milieu où la langue française domine.

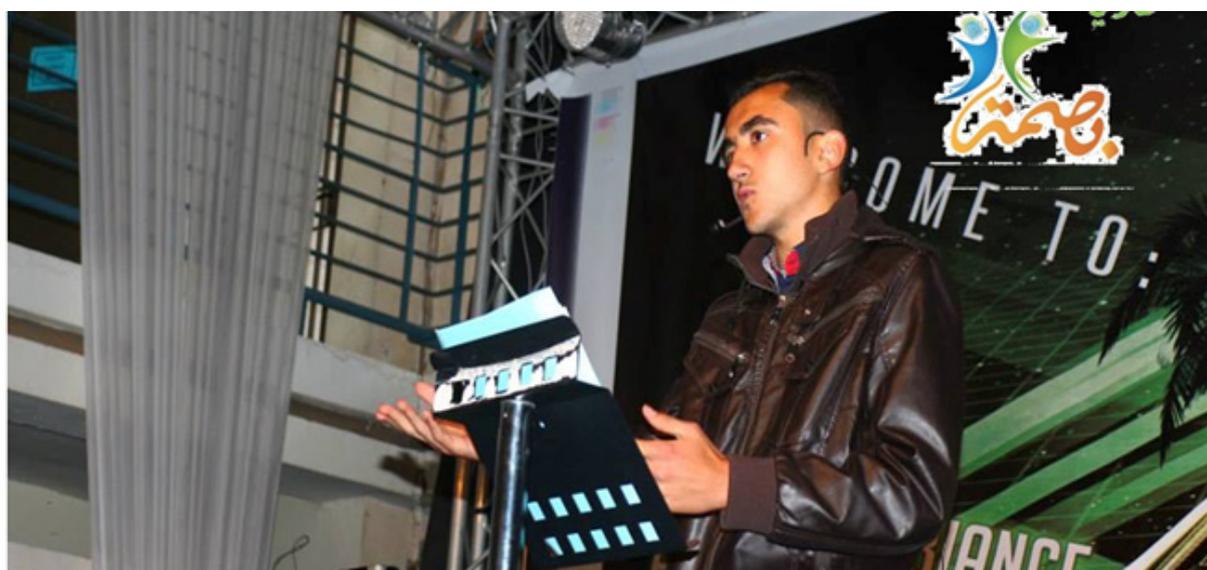
15 talent ENCGistes ont passé le casting devant un jury composés de professionnels : Mr Abdelhadi BOUSSAS Poète et écrivain maîtrisant la littérature arabe, et Mr Hicham BIHI coach et chercheur dans le domaine de l'auto-développement et le développement des compétences personnelles et administratives. Seulement cinq meilleurs poètes ont pu être élu pour présenter leurs poèmes devant le public, pour avoir deux gagnants à la fin. Le premier, choisi par le public était Achraf ZOUITA, étudiant en 2^{ème} année à l'ENC GC-C.

La seconde, Majdouline AKA-ZOU, étudiante en 3^{ème} an-

née à l'ENC GC-C, choisi par les membres du jury professionnel. Cet événement a connu un très grand succès, les étudiants



ainsi que les professeurs et le corps administratif ont réagi positivement avec les candidats. Ces derniers ont pu, grâce à leur talent et leur charisme, créer une ambiance qui a ébloui toute l'audience. ■



Summer's challenge



A l'occasion du 13^{ème} anniversaire du Prince Héritier MOULAY EL HASSAN, les étudiants de la première année Master Spécialisé, «Management et Gouvernance de Sport», ont organisé la première édition du SUMMER'S CHALLENGE, un challenge qui s'est déroulé le dimanche

24 mai 2015. Cet événement optique permet de toucher des populations issues de tranches sociales différentes. La médiatisation de l'événement via les réseaux sociaux ainsi que les médias de masse a donné la possibilité de suivre en direct et en exclusivité le déroulement des matchs. Une panoplie d'activités physiques et sportives a été proposée: Beach Basketball, beach soccer, beach volleyball, Ultimate Frisbee, beach

rugby, sandball, surf, Kayak. L'idée d'organiser cet événement de cette ampleur a pour principal objectif d'associer le dynamisme de la Ville de CASABLANCA de sa jeunesse des étudiants des différents établissements supérieurs ainsi que promouvoir l'activité physique et sportive au sein des universités. Personne ne peut contester ni même nier une telle évidence. Car cela n'est faisable que par le biais des tournois accessibles à un public large et varié. ■



ADVERTISING AWARDS

3^{ème} édition

Les étudiants de l'ENCG de Casablanca ont organisé, le 16 avril 2015, la 3^{ème} édition de Media Us Advertising Awards.

L'organisation de cet événement a permis à ces étudiants de soumettre leurs travaux de publicité au jugement d'un jury professionnel hétéroclite composé par : Zinaoui Taoufik, Professeur

de communication à l'ENCGC ; le journaliste de 2M GHILAN Samid ; les comédiens : AL Joundi Youssef et AL Bouhkari Tarik et le comédien Karouiti Ali.

A l'issue de cette "compétition", des prix symboliques ont été discernés à deux travaux qui ont su séduire les membres du jury. ■



ENCGC-PICTURES CLUB

L'année 2014/2015 de l'Ecole Nationale de
Commerce et de Gestion de Casablanca en photo





حفل التميز

للمدرسة الوطنية للتجارة والتسيير الدار البيضاء

Cérémonie de l'excellence de l'ENCGC



3ème promotion «Attahadi» 2014

311 étudiants
JANNDI WIDAD
NAHIRY SAWSSAN
NAFIL YOUSSEF
JANATA KAOUTAR
DYOUHI KHAWLA

2ème promotion «Alirfane» 2013

202 étudiants
WAKRIM LAMIA
LABIAD NOUR EL HOUDA
MOURCHID MERIEM
NACHIR NAOUFAL

1ère promotion «Almajd» 2012

81 étudiants
ZILAF ZINEB
MAHBOUBE
MOHAMED
OUBAHA HIND



الفوج الرابع «التائق» 2015

الفوج الثالث «التحدي» 2014
311 طالب
جعابورواد - زكري سوسين - زليلا
يوسف - خديجة كندر - جويوش بلولة

الفوج الثاني «العرفان» 2013
202 طالب
واكريم بليل - ليبيش نورالهدى
مريشه مريم - نفاير لوليا

الفوج الأول «الوجد» 2012
81 طالب
زولاف زينب - محيوب محمد - اوبالفا لندر - مرشد مؤيد

السبت 13 يونيو 2015 على الساعة الرابعة بالكولف الملكي أنفا-الدار البيضاء
Samedi 13 juin 2015 à 16h00 au Golf Royal d'Anfa-Casablanca

